

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO EN MOQUEGUA - 2016

Tesis presentada por la Bachiller:

Cubas Bustamante, Yohana Aldeyde

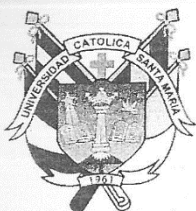
para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesor: Dr. Pari Flores, Rómulo

Arequipa - Perú

2018



Arequipa - Perú

Universidad Católica de Santa María

☎ (51 54) 382038 Fax: (51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 http://www.ucsm.edu.pe Apartado 1350

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES NOMBRAMIENTO DE JURADO PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS TÍTULO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

Arequipa, 22 de marzo del 2018

DECRETO N° 002-EPTH-2018

VISTOS:

Que, con el (los) expediente(s) N° 201813940 presentado por los señor (es) (ita) (itas): **CUBAS BUSTAMANTE YOHANA ALDEYDE**, mediante la cual adjunta (n) la Tesis titulada **"IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO EN MOQUEGUA - 2016"** con el que pretende optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Que de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos vigente.

SE RESUELVE

PRIMERO

Dar trámite a los expediente(s) N° 201813940 presentado por los señor (es) (a) (ita) (itas): **CUBAS BUSTAMANTE YOHANA ALDEYDE**, mediante el cual adjunta (n) la Tesis **"IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO EN MOQUEGUA - 2016"**.

SEGUNDO

Se designa como jurado examinador de la Tesis a los Señores Docentes:

Presidente : Dr. VICTOR COLQUE VALLADARES.
Vocal : Dr. ROMULO PARI FLORES
Secretaria : Mgter. AMELY PANZA MONROY

TERCERO

Fijar como fecha para la presentación de previas orales el día lunes 26 de marzo del 2018 a las 10:00 horas, en el Pabellón E - 404.

Tómese razón y hágase saber.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Dr. Victor Colque Valladares
Director(e)

Distribución:
Presidente
Secretario
Vocal
Archivo
VCV/lcc

22 MAR 2018

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a Dios, por permitirme culminar con una faceta importante en mi formación profesional por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, logrando cada objetivo propuesto.

A mis padres Armando Cubas y Judith Bustamante por demostrarme su amor en todo momento, por ser los dos mi apoyo incondicional, por sus consejos constantes que me ha permitido ser una persona de bien y que me motiva día a día a seguir creciendo.

Mi hermano Osmar Cubas, por ser el ejemplo de un hermano mayor, por estar conmigo y apoyarme siempre a salir adelante.

Mi familia es mi pilar fundamental en todo lo que soy tanto en mi vida como en mi formación académica. Este trabajo de investigación ha sido posible gracias a ellos.

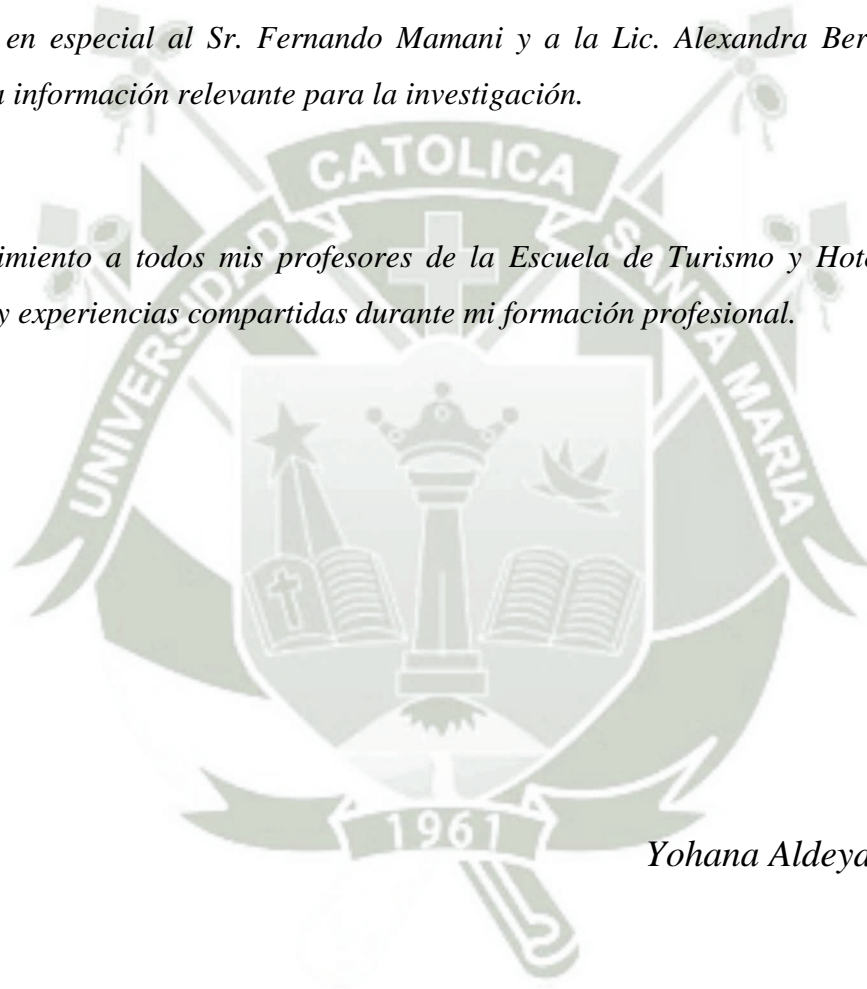
Yohana Aldeyde

AGRADECIMIENTO

A mis asesores de tesis por su visión crítica en muchos aspectos de la realización del proyecto, por su dedicación y consejos.

También a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Moquegua y Sub Gerencia de Turismo en especial al Sr. Fernando Mamani y a la Lic. Alexandra Bernaola que me brindaron la información relevante para la investigación.

Mi agradecimiento a todos mis profesores de la Escuela de Turismo y Hotelería por sus enseñanzas y experiencias compartidas durante mi formación profesional.



Yohana Aldeyde

EPIGRAFE

VALS A MOQUEGUA

TRES VECES BENEMÉRITA Y MUY NOBLE CIUDAD

*Tres veces benemérita y muy noble ciudad
tu vida es un ejemplo de sinceridad
vives entristecida en la orfandad
con que la Patria premia tu heroísmo y lealtad*

*Moquegua tierra señorial
tu que diste a la Patria hombres de valer
que amamantaste héroes de fama mundial
oh madre venturosa del Quijote de la ley*

*Y con paso gigante hacia el porvenir
volverás a ser pronto lo que fuiste ayer
se cubrirán tus campos de suave arrebol
renacerá tu vida con un dulce amanecer*

*Y tu ciudad dormida se levantará
a impulsos del aliento de prosperidad
un nuevo sol radiante te iluminará
oh perla de los Angeles Moquegua sin igual*

*Moquegua tierra señorial
tu que diste a la Patria hombres de valer
que amamantaste héroes de fama mundial
oh madre venturosa del Quijote de la ley*

AUTOR: Miguel Ángel Fernández Dávila

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
EPIGRAFE	
ÍNDICE	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Enunciado	1
2. Descripción	1
2.1.Campo y Área	1
2.2. Nivel de la Investigación	1
2.3.Diseño de Investigación	1
2.4.Análisis de variables	2
3. Justificación	2
4. Marco Teorico	4
4.1. Identidad Cultural	4
4.1.1. Concepto de cultura	4
4.1.2. Concepto de Identidad Cultural	5
4.1.3. Evolución histórica de la identidad	8
4.1.4. Construcción de la identidad cultural	10
4.1.5. Elementos identitarios	11
4.2. Desarrollo del Turismo	22
4.2.1. Concepto de turismo	22
4.2.2. Alcances de la actividad turística	22
4.2.3. Mercado turístico	23
4.3. Descripción de la Región Moquegua	30
4.3.1. Aspectos espaciales	30
4.3.2. Aspectos históricos de Moquegua	32
4.3.3. Desarrollo social de Moquegua	34
4.3.4. Situación vivencial de la identidad	37
4.3.5. Oportunidades y calidad de empleo	39
4.3.6. Accesibilidad y equidad territorial en transporte	40
4.3.7. Oferta de recursos turísticos	41
5. Objetivos	70
5.1 Objetivo general	70
5.2 Objetivos específicos	70
6. Hipótesis	71

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas	72
2. Instrumentos	72
3. Campo de verificación	73
4. Población, universo	73
4.1. Población	73
4.2. Muestra	73
5. Estrategia de recolección de información	75

CAPÍTULO III: RESULTADOS	76
1. Datos generales de las personas encuestadas	76
2. Análisis de resultados de la evaluación de la identidad cultural	80
3. Análisis de resultados del desarrollo del turismo	91
3.1 Acerca de las Instalaciones Turísticas	91
3.2 Oferta de Recursos Turísticos	94
4. Demanda de Servicios Turísticos	98
5. Perfil del Turista	100
DISCUSIÓN	107
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	115
MATRIZ DE SISTEMATIZACION	120



RESUMEN

En el territorio peruano, uno de los departamentos de menor tamaño en cuanto a extensión superficial es el departamento de Moquegua, situado al sur del país, posee muchas y variadas riquezas en cuanto a sus recursos naturales, como flora, fauna, hidrobiológicos, recursos mineros, así como también vestigios de culturas ancestrales, recursos gastronómicos y culturales que han contribuido a configurar la identidad cultural de Moquegua. También ha presentado en los últimos años un gran auge en el desarrollo a nivel de los indicadores de población como es la educación, analfabetismo, empleo, vivienda e ingreso per cápita.

Objetivos e hipótesis: En el presente estudio planteamos como objetivo general determinar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en Moquegua. La hipótesis planteada fue: Dado que la identidad cultural está ligada a la historia y al patrimonio cultural a partir del cual, la población se identifica en su medio geográfico presente y lo valora y desarrolla como legado para las generaciones futuras, es probable que el nivel de identidad de la población sea bueno y que los recursos turísticos, instalaciones turísticas, inventario de recurso turísticos y la demanda de servicios turísticos se encuentre en desarrollo.

Método y Técnica: Se utilizaron como técnicas la encuesta y la observación documental. Los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario acerca de la identidad cultural y la Guía de observación. La muestra de estudio fue de 384 personas a quienes se aplicó el Cuestionario acerca de la identidad cultural. Posteriormente se evaluó el desarrollo del turismo en función de la planta y servicios turísticos, la oferta de recursos turísticos y la demanda de servicios turísticos.

Resultados: En el estudio se concluye que: el grado de identidad cultural de la población de la ciudad de Moquegua es bueno. Los recursos turísticos con que cuenta Moquegua, son mayormente conformados por manifestaciones culturales (36%), sitios naturales (31%), acontecimientos programados (8%), folclor (7%) y realizaciones técnicas, científicas y artísticas (1%). De los 25 recursos turísticos que han sido considerados en el estudio y que forman parte del Inventario de Recursos Turísticos, sólo doce ya han sido jerarquizados.

Palabras Claves: Identidad Cultural – Desarrollo del Turismo

ABSTRACT

In the Peruvian territory, one of the smallest departments in terms of surface extension is the department of Moquegua, located in the south of the country, has many and varied riches in terms of its natural resources, such as flora, fauna, hydrobiological, mining resources, as well as vestiges of ancestral cultures, gastronomic and cultural resources that have helped to shape the cultural identity of Moquegua. In recent years, it has also witnessed a great development boom at the level of population indicators such as education, illiteracy, employment, housing and per capita income.

Objectives and hypothesis: In the present study we propose as a general objective to determine the cultural identity and the development of tourism in Moquegua. The hypothesis proposed was: Given that cultural identity is linked to history and cultural heritage, from which, the population identifies itself in its present geographical environment and values it and develops it as a legacy for future generations; it is probable that the level of cultural identity of the population is good and that the tourist resources, tourist facilities, inventory of tourist resources and the demand for tourist services are in development.

Method and Technique: The survey and the documentary observation were used as techniques. The instruments applied were the Questionnaire about cultural identity and the Observation Guide. The study sample was of 384 people to whom the Questionnaire about cultural identity was applied. Subsequently, the development of tourism was evaluated in terms of the tourist facilities and services, the inventory of tourist resources and the demand for tourist services.

Results: The study concludes that: the degree of cultural identity of the population of the city of Moquegua is good. The tourist resources available to Moquegua are mostly made up of cultural events (36%), natural sites (31%), scheduled events (8%), folklore (7%) and technical, scientific and artistic achievements in 1%. Of the 25 tourist resources that have been considered in the study and that are part of the Inventory of Tourist Resources, only twelve have been ranked.

Keyword: Cultural Identity - Development of Tourism

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, lleva por título: “IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO EN MOQUEGUA - 2016”.

Su realización ha sido motivada porque al estudiar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en Moquegua, presenta un marcado proceso migratorio, acentuado en las últimas décadas a consecuencia de los proyectos mineros, además, porque consideramos que la identidad cultural, es un elemento de marcada importancia para el desarrollo de la actividad turística debido al impulso que da a la misma, si es que la población se siente identificada con sus raíces, sus costumbres, historia y tradiciones.

El Departamento de Moquegua, cuenta una superficie territorial pequeña en comparación a otros departamentos del Perú, sin embargo, posee muchas ventajas geográficas y sobre todo un clima excelente con sol y temperaturas cálidas todo el año, situación que es propicia para el desarrollo de la agricultura, ganadería. También posee excelentes yacimientos mineros por lo que es un departamento eminentemente minero, en el cual, se encuentran localizados varios proyectos de gran envergadura regional, nacional e internacional. Asimismo, el mar de la región es muy rico y permite la explotación de numerosas especies marinas, además de la belleza de su litoral y playas.

Moquegua ha presentado en los últimos años un importante crecimiento y desarrollo social, económico, en servicios, construcción y otros debidos a las políticas regionales, así como también por los aportes económicos que genera la actividad minera. El auge de esta última, ha propiciado un marcado fenómeno migratorio, además del incremento de personas que visitan el departamento por cuestiones de negocios o laborales. Este fenómeno ha colocado en Moquegua como uno de los departamentos con los mayores índices de calidad del capital humano del Perú, así como en el crecimiento y desarrollo económico, social y calidad de vida de la población.

El estudio ha sido motivado porque se ha observado, que a pesar de los múltiples atractivos turísticos y crecimiento sostenible que viene presentándose en Moquegua, el desarrollo del turismo, parece no tener el mismo ritmo de crecimiento, y no es un destino muy reconocido por los turistas nacionales y extranjeros.

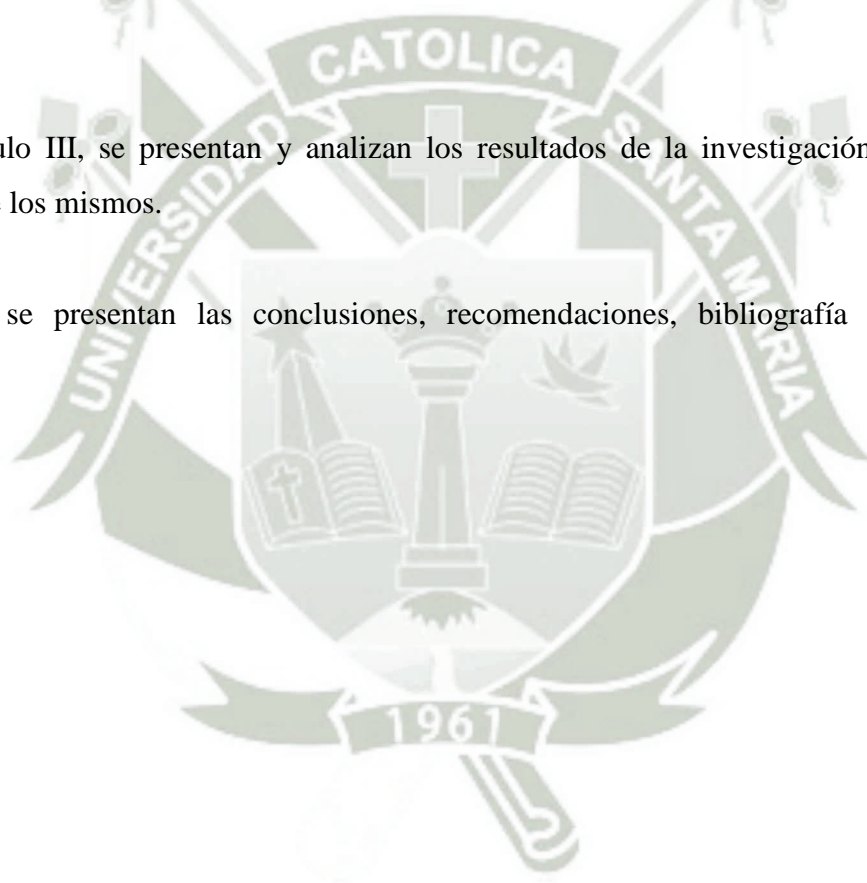
Es por ello, que surgió el interés de la investigadora para realizar una investigación orientada a evaluar la identidad cultural de la población, así como también a analizar el desarrollo del turismo y los aspectos que inciden en el mismo.

La tesis se ha organizado en capítulos, en el capítulo I, se presenta el planteamiento teórico de la investigación, en este se incluye la descripción y tipo de problema, el análisis de variables, justificación, el marco teórico y para finalizar el capítulo, se presentan los objetivos e hipótesis.

El capítulo II, es el planteamiento operacional, en él se incluye la descripción de las técnicas, instrumentos, campo de verificación y las estrategias de recolección de datos aplicadas, las mismas que nos permitieron recabar la información necesaria para la evaluación de las variables de estudio.

En el capítulo III, se presentan y analizan los resultados de la investigación, así como la discusión de los mismos.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos respectivos.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO EN MOQUEGUA - 2016”.

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Campo y Área

CAMPO: Ciencias sociales

ÁREA: Turismo

LÍNEA: Identidad Cultural.

2.2. Nivel de la investigación

En el presente trabajo se utilizó la investigación descriptiva, porque se describe el problema desde el punto de vista teórico - práctico (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.3. Diseño de Investigación

El diseño empleado en la investigación, corresponde a los No Experimentales, ya que se describen y analizan los indicadores de la identidad cultural y del desarrollo del turismo, sin realizar ninguna manipulación de las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.4. Análisis de las variables

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
1. Identidad cultural	1.1 Religiosidad popular 1.2 Gastronomía 1.3 Folklore	1.1.1. Deficiente: 0 – 12 1.1.2. Regular: 13 – 24 1.1.3. Bueno: 25 – 37 1.1.4. Muy bueno: 38 – 50
2. Desarrollo del Turismo	2.1 Instalaciones turísticas 2.2 Oferta de recursos turísticos 2.3 Demanda de servicios turísticos	2.1.1. Planta turística 2.1.2. Servicios turísticos públicos 2.2.1. Sitios naturales 2.2.3. Manifestaciones culturales 2.2.4 Folklore 2.2.5. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas 2.2.6. Acontecimientos programados 2.3.1. Cantidad de visitantes por año 2.3.2. Perfil de los turistas que visitan la ciudad de Moquegua

3. JUSTIFICACIÓN

El estudio tiene originalidad debido a que no se han realizado estudios al respecto, y porque Moquegua es una ciudad con mucho potencial para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, es necesario impulsar su desarrollo.

La realización del estudio es de interés para la región, debido a va permitir obtener información acerca del desarrollo del turismo que en la actualidad tiene la ciudad de Moquegua, resaltando que es importante contar con dicha información porque va permitir identificar aquellas deficiencias que podrían estar presentándose tanto en los aspectos de la identidad cultural, como en los relacionados al desarrollo del turismo, en cuanto a los

recursos turísticos, instalaciones turísticas, oferta de recursos turísticos y la demanda de servicios turísticos, a partir de lo cual, se podrán establecer mejoras que contribuyan a ampliar los alcances de la actividad turística en Moquegua. Es por el ello, que el estudio permitirá a los estudiantes y docentes ampliar los conocimientos sobre el tema, al presentar un marco teórico actualizado. Además, contribuye al desarrollo de la profesión, puesto que en base a los resultados se podrán realizar nuevas investigaciones.

La relevancia de la investigación, radica sobre todo en el aspecto social, siendo importante porque la identidad cultural, está asociada a los modos de vida, su legado histórico, prácticas, creencias, valores, lenguaje, objetos y una serie de tradiciones que posee la comunidad y que en conjunto le otorgan una gran identidad y riqueza cultural, que influye de modo muy positivo en el desarrollo social de las comunidades. Es sabido, que los pueblos con mayor identidad y diversidad cultural, tienen por lo general, muchos aspectos positivos que son atractivos para el desarrollo de la actividad turística sostenible, la cual redundará en el desarrollo social, cultural, demográfico y económico de las comunidades.

Para el turismo es un tema importante, porque el estudio busca mejorar el conocimiento acerca de la identidad cultural, lo cual propicia el desarrollo del turismo cultural, el cual constituye un vehículo o herramienta que posibilita la transformación social, permite consolidar los lazos existentes entre los pueblos, y así favorece el progreso y desarrollo del mismo, favoreciendo la conservación de los valores, costumbres, tradiciones, identidad, que además de aportar el crecimiento económico de la comunidad, fomenta que el patrimonio sea conservado y explotado de manera sostenible.

Es una investigación que tiene factibilidad, ya que se cuenta con los recursos necesarios para su ejecución. Finalmente, gracias al estudio, se permitirá a la investigadora obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería.

4. MARCO TEORICO

4.1. IDENTIDAD CULTURAL

4.1.1. Concepto de Cultura

La UNESCO (2005), define la “Cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

Según Rey (2002), “La cultura no es lo valiosamente accesorio, el cadáver exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía”.

Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Es decir, que la cultura se conforma de varias dimensiones y funciones sociales, generando:

- a. un modo de vivir
- b. cohesión social
- c. creación de riqueza y empleo
- d. equilibrio territorial

Según Verles, citado por Molano (2006), “la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo”.

La UNESCO (2010), establece los siguientes conceptos:

Cultura: “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

Diversidad cultural: “multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades” (UNESCO, 2010).

Contenido cultural: “sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan” (UNESCO, 2010).

Expresiones culturales: de acuerdo a la UNESCO (2010), “son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”.

Actividades, bienes y servicios culturales: “son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales” (UNESCO, 2010).

4.1.2. Concepto de Identidad Cultural

De acuerdo a Molano (2006), el concepto de identidad cultural engloba un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por oposición y como reafirmación frente al otro.

La UNESCO (2005), señala que, aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los migrantes), el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y

ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Según la UNESCO (2005), la identidad, es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza, y de acuerdo a la UNESCO, estas representaciones culturales son denominadas Patrimonio Cultural Inmaterial”. “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (UNESCO, 2005).

De acuerdo a Medina (2009), la identidad cultural, es “la confluencia de las dos palabras antes analizadas, y para resumir diríamos que, por un lado está el sentido de pertenecía, y por otro los modos de vida, costumbres y el grado de desarrollo de un grupo social o colectividad”.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Molano (2013), afirma que es la sociedad la que activamente va configurando su patrimonio cultural, cuando establece y logra reconocer aquellos elementos que considera deben ser valorados y que asume como propios, así como también, a todos aquellos que de forma natural los va incorporando y convirtiendo en aspectos referentes de la identidad”. Entonces, se puede

asumir que la identidad implica, a las personas o grupos de personas, que han sido reconocidas históricamente como ocupantes de un determinado entorno físico y social, y es justamente ese reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino que se encuentran siempre en constante cambio, los mismos que son muy influenciados por múltiples factores externos y por procesos de permanente retroalimentación entre ambos.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. Un país no puede tener identidad cultural sin la memoria, sin dar reconocimiento al pasado, a los elementos simbólicos que le son propios y a partir de los cuales, se elabora el presente y se construye el futuro para las nuevas generaciones que deberán ir asumiendo y valorando los elementos de la identidad cultural.

Diop (2008), desarrolla el concepto de identidad sobre la base de tres pilares fundamentales, que son el factor histórico, el lingüístico y el psicológico. La autora señala que la identidad cultural de un pueblo está condicionada, primeramente, por su pasado compartido, por la historia común que permite que el grupo tenga un grado de cohesión y de integridad ante posibles de desestabilización, es decir, que el grupo que comparte ese pasado histórico tienda a mantenerse unido, incluso en las adversidades. Este factor histórico está muy relacionado con la tradición, y esta es definida “como un conjunto de formas de actuar en lo familiar, lo social, lo político y los valores culturales y éticos asociados a esas formas, que han regido por mucho tiempo en un país o región, y que son aceptados independientemente de su razonabilidad y adaptación a las circunstancias del momento”.

El segundo factor que condiciona la identidad cultural es el lenguaje, el hecho de compartir un lenguaje común, permite que el grupo sea cohesionado. Se ha señalado, que a pesar de los grandes procesos migratorios de las poblaciones, el lenguaje o más propiamente dicho, el idioma de un grupo específico, es conservado a pesar de esos procesos. Pero, se debe señalar, que el lenguaje por lo general, no se conserva intacto, pues este va sufriendo una serie de cambios y adaptaciones, que le son dadas por los mismos cambios que va presentando el grupo humano en el lugar en que están instalados. En primer lugar, se modifica el léxico, este elemento propio del lenguaje es permeable por naturaleza, sin embargo, la gramática, no lo es, y por eso se suele conservar sin cambios. Gracias al lenguaje la historia es transmitida de forma oral de generación en generación, así como también son

transmitidas las experiencias, tradiciones de los pueblos, entonces, se puede afirmar, que gracias al lenguaje, los pueblos pueden dar continuidad histórica a muchas prácticas, costumbres, tradiciones y ritos que afianzan la identidad del grupo (Diop, 2008).

El tercer factor que conforma la identidad es el factor psicológico, entendido como tal, al que está ligado a las estructuras psíquicas más o menos permanentes en el grupo. Este factor, está relacionado a las constantes culturales, es decir, aquellos rasgos culturales que presenta el grupo y que a pesar de los continuos cambios a los que está sometido, permiten que sea reconocerlo a través del tiempo. Se ha señalado, que en todos los grupos sociales, existe un doble registro conceptual. El primero es de carácter específico, y es propio del grupo, y este sólo puede ser entendido desde adentro, y está limitado por las barreras psicológicas que tiene cada pueblo. El segundo nivel de registro es más general, que puede ser entendido por todos los pueblos y además también se produce que la cultura de un pueblo pueda ejercer influencia de un pueblo sobre otro.

4.1.3. Evolución histórica de la identidad

El concepto de identidad cultural tiene sus orígenes en los siglos XVII y XIX, se ha ido desarrollando a través de la inclusión de una serie de términos como cultura, patrimonio cultural y las formas como estos se relacionan con el territorio. Es un proceso complicado que se va desarrollando a través de los años, el que un producto, un bien patrimonial o un servicio sea reconocido como particular, a veces, tienen la cualidad de ser únicos en el mundo, y en el grado máximo obtienen la categoría de ser considerado patrimonio nacional o de la humanidad, para lo cual, es necesario que atraviesen un largo recorrido, basado en el cumplimiento estricto de las normas legales y otros requisitos, establecidos por organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la misma que se encarga de abordar, controlar y regular todos los temas propios de la cultura que se encuentran inmersos en un mundo contemporáneo y altamente globalizado, en el cual, se pretende que todo tenga valor monetario o de mercancía, tratando de aumentar su valor comercial especial al conjunto de un territorio a partir de productos, prácticas, tradiciones y recursos que le son propios (Molano, 2013).

El origen de la cultura se explica en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización,

la cual se empleaba para referirse al orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. De acuerdo a Molano (2013), el concepto de cultura, poco a poco se fue articulando con la idea de la superioridad de la civilización, es decir, de acuerdo a la historia de las naciones que eran consideradas civilizadas. El concepto ha ido evolucionando a lo largo de los años y se han ido introduciendo niveles y fases de civilización, entonces, la palabra fue adquiriendo un significado que ponía en evidencia el progreso material. En Alemania, se usaba el término cultura, como sinónimo de civilización, el cual era más utilizado en Francia, luego, con el devenir de los años, y tras varias discusiones filosóficas, se logró establecer las diferencias entre cada uno de los significados de las dos palabras. Esta diferenciación estaba relacionada con el peligro que los alemanes veían para las diferentes culturas locales, a partir de la conceptualización de civilización transnacional francesa.

Los alemanes, consideraban que la civilización era algo externo, racional, universal y progresista, a diferencia de la cultura, que la creían relacionada al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio. Se dice que el término se tomó de Cicerón quien metafóricamente había escrito la cultura animi (cultivo del alma). Kultur implicaba una progresión personal hacia la perfección espiritual. Desde el punto de vista antropológico, la cultura estaba asociada básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Es hasta mediados del siglo XX, que al concepto de cultura se le da una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo.

En el siglo XIX numerosos intelectuales reconocen el plural del concepto cultura, que equivale a reconocer la no existencia de una cultura universal y las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los diferentes pueblos en el mundo. Pero, a pesar de los siglos, incluso actualmente, el desarrollo alcanzado por la humanidad, no ha sido suficiente y se ha intentado imponer la creencia de la existencia de una cultura superior, ligada al término civilización y progreso, que debe imponerse por deber, al resto de culturas consideradas inferiores. En el siglo XIX, T.S. Eliot escribía: “la deliberada destrucción de otra cultura en conjunto es un daño irreparable, una acción tan malvada como el tratar a los seres humanos como animales, una cultura mundial que fuese una cultura uniforme no sería en absoluto cultura. Tendríamos una humanidad deshumanizada”. Del avance en el concepto de cultura, relacionado con lo interno del ser humano y no sólo con la organización político

administrativa, al plural de la palabra atribuida a un pueblo, nación o territorio. Poco a poco, las discusiones siguieron enriqueciéndose y el concepto de cultura evolucionó de una definición antropológica a un concepto transversal relacionado íntimamente con el desarrollo: el concepto del desarrollo, surgió en los años 50; en los años 80 surgió el concepto de desarrollo humano y este evoluciono hacia los 90, sobre todo luego de la cumbre de Río, en el que se establece el concepto de sostenibilidad, en la que cultura desempeña un rol fundamental.

En los años 50, la palabra cultura para muchas personas constituía un obstáculo al progreso y desarrollo material. Tal como lo señala un documento elaborado por expertos de Naciones Unidas en 1951, citado por Molano (2013): “Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico”.

En los años 90, los expertos de la UNESCO señalaron: “La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactorio. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada”.

4.1.4. Construcción de la identidad cultural

La identidad cultural, no es fija ni permanente, sino que se va construyendo a lo largo del tiempo. Existen una serie de elementos históricos que están presentes en una comunidad y que van construyendo su identidad, estos elementos son los elementos históricos, geográficos, territoriales, sociales, económicos, políticos, étnicos, religiosos, lingüísticos, entre otros. De acuerdo a Castells, citado por Vallejo (2011), se pueden distinguir tres formas de construcción de la identidad:

- a. **Identidad Legitimadora:** “es introducida por las instituciones que tienen mayor dominio sobre la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales”. El resultado de este tipo de identidad es que se conforma una

sociedad civil, que está compuesta por diversas instituciones y actores sociales que garantizan la reproducción del modelo y el mantenimiento del orden social.

- b. Identidad de Resistencia:** “está generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones o condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, entonces tienden a construir trincheras de resistencia y supervivencia que están basados en principios muy distintos y contrarios a los que establecen las instituciones de la sociedad en la identidad legitimadora”. El producto de la identidad de resistencia, son las comunidades, tornándose este tipo de construcción en el más importante de nuestra sociedad. En este tipo de identidad, están comprendidos todos los actores excluidos del plano social dominante, que entonces crean un ámbito de inclusión propio, se establecen límites claros en relación a los demás y marcan diferencias de forma muy tajante. Este tipo de identidad, nos habla de un movimiento absolutamente defensivo.
- c. Identidad Proyecto:** “este se produce cuando los actores sociales, en base a los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, entonces buscan la transformación de toda la estructura social”. La identidad proyecto hace que los sujetos, es decir, los actores sociales formen un colectivo mediante el cual los individuos alcanzan un sentido holístico en su experiencia. En este caso la construcción de la identidad es un proyecto de vida diferente que busca transformar la sociedad.

4.1.5. Elementos Identitarios

La identidad cultural, como proceso de construcción social, está conformada por una serie de elementos que le son propios a la identidad entre unos y otros. Para la presente investigación se han incluido los seis elementos principales como: la historia, la religiosidad popular, la gastronomía, el folclor, la lengua y la naturaleza, los mismos que serán descritos a continuación.

a. La Historia

La palabra historia, desde el punto de vista etimológico, tiene dos acepciones en primer lugar, significa se utiliza para expresar la plenitud del suceder, es decir, de todos los hechos ocurridos en un determinado lugar y por otro lado, el conocimiento de esos acontecimientos ocurridos. La segunda acepción se refiere al origen griego del término “historein” que significa curiosear, inquirir o investigar.

Según Campos (2011), se puede señalar que la historia es la ciencia que se encarga de estudiar acontecimientos pasados, dignos de memoria, sean públicos o privados, a fin de que no se vuelvan a cometer errores pasados y en base a ello, se pueda construir un futuro mejor. En tal sentido, el estudio de la historia debe orientarse desde tales perspectivas, no para juzgar, sino para comprender, teniendo en cuenta que esta ciencia estudia a los hombres en el tiempo.

La historia es una ciencia muy dinámica y cambiante, debido a que cada día vivido se convierte en historia; entonces la historia se puede analizar o estudiar para cada una de las áreas o ciencias del conocimiento, por ejemplo, la historia es fundamental para el estudio de ciencias como la literatura, música, pintura, economía, medicina, religiosidad popular, entre otras, y desde ese punto de vista, la historia forma parte de la vida de cada persona, de las sociedades y de la vida de cada pueblo, nación.

Desde el punto de vista de la identidad cultural, el estudio o importancia de la historia, es fundamental, porque no puede haber identidad sin el pasado histórico de los pueblos y tampoco hay presente sin el pasado, entonces, ese estudio nos permite entender y valorar el pasado, para incrementar su valor, cuidar y proteger los diferentes legados culturales que nos dejaron como herencia los pobladores que antiguamente ocupaban el territorio, en el que ahora nosotros ocupamos y nos desarrollamos como sociedad, entonces, gracias a la historia, se puede tener presente lo que hicieron las generaciones pasadas, e ir construyendo la historia de lo que realizan las generaciones presentes.

Vallejo (2011), afirma que la historia adquiere especial importancia, para las personas, porque ayuda a generar identificación con su pasado, con sus tradiciones y

costumbres, con la religiosidad, el folclor, la gastronomía, y esto propicia que se desarrollen patrones de comportamiento y a disminuir o evitar la imitación, - tan arraigada últimamente – de modelos y tendencias globalizadas, que por lo general, no se adaptan cabalmente a nuestro contexto.

a.1. Patrimonio Histórico

Etimológicamente la palabra patrimonio proviene del latín *patrimonium* (*pater* = padre; *monium* = valor reconocido), y se refiere a todos los bienes que son legados de padres a hijos o a los descendientes directos. De acuerdo a Barreto (2007), en el ámbito de las instituciones, el patrimonio se refiere a los bienes que poseen las instituciones y que son heredadas por la sociedad en su conjunto. Entonces, como nos indica Barreto, el patrimonio puede ser público, privado o nacional.

Desde el punto de vista del turismo cultural, este guarda una relación muy estrecha con el patrimonio, sobre todo el patrimonio cultural, el cual se diferencia del patrimonio natural, en que este es la materia prima a partir del cual, se puede desarrollar el patrimonio cultural. Según La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), citados por Fernández y Ramos (2010), el patrimonio cultural se define como: “Todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles, que son heredados o creados recientemente”.

Según Fernández y Ramos (2010), el patrimonio cultural constituye un recurso sumamente importante para el turismo, de allí que hace indispensable su recuperación y protección, dado que es un factor dinámico y con mucho potencial generador que promueve el desarrollo socio-económico local y regional; mientras que Zamora (2011) afirma que el patrimonio histórico, se relaciona con lo heredado y existe cuando está activo, cuando se lo pone en valor, porque el patrimonio es siempre una construcción social.

Barreto (2007) explica un aspecto relevante en el estudio y comprensión del Patrimonio Histórico, es que el valor histórico de los diferentes monumentos que lo conforman, empezaron a ser puestos en valor y a tener mayor importancia conforme los Estados se fueron consolidando como naciones, y a partir de entonces, dichos

patrimonios empezaron a considerarse como mediadores entre el pasado y el presente, un elemento, que permitía que los pueblos tuvieran como una especie de continuidad entre sus antepasados y las generaciones actuales, y esto a su vez, afianzaba el sentido de pertenencia a una Nación.

El patrimonio Histórico no sólo concierne a los elementos tangibles, que muchas veces están mal conservados debido a la falta de políticas dirigidas a la conservación y preservación de dichos recursos, por lo cual, su deterioro se produce de forma indefectible, además, como parte del Patrimonio los elementos inmateriales como las manifestaciones artísticas, musicales, relatos orales históricos, adquieren una gran influencia y valor para la sociedad. De igual modo, la capacidad creativa de cada sociedad es un elemento formador de patrimonio y no sólo las situaciones o contextos vividos en el pasado, porque según Zamora (2011), está más relacionado con el proceso social que se acumula, se renueva, produce rendimientos generando una apropiación de los diferentes sectores de manera desigual.

Según la Conferencia Ministerial de Océanos y Nuevos Espacios Turísticos (2012), que la OMT (Organización Mundial de Turismo) celebró en Lisboa, “el turismo cultural será una de las principales actividades del siglo XXI”, por lo cual el patrimonio cultural se transforma en un recurso indispensable para la transformación y desarrollo de los pueblos, posibilitando dar respuestas a interrogantes de los ciudadanos no solo en materia educativa sino también en una integración económica y social que se complementan con otras estrategias.

De acuerdo a Fernández y Ramos (2010), se ha señalado que el turismo cultural es un importante promotor del desarrollo de nuevos destinos turísticos; además, un potencial desarrollo turístico de la localidad debe ser realizado a partir de la propia comunidad, favoreciendo el desarrollo de los vecinos, y generando una política patrimonial integral en la que se relacionen múltiples áreas. Desde este punto de vista, el turismo cultural se desarrolla con muchas personas, pero debe evitarse que este sea masificado, lo cual generaría el deterioro y destrucción de los recursos.

También es necesario, que aunado a la preservación y cuidado del patrimonio cultural, se realice la revalorización de los sectores naturales, en los cuales se ubica el patrimonio histórico, cultural, porque esto favorece que los recursos sean

aprovechados de mejor forma en la zona de influencia y así se pueden generar conocimientos acerca de las sociedades que anteriormente se ubicaron y desarrollaron en dicha zona, sobre todo en aquellas ubicadas en el ámbito rural, porque su importancia capital se centra en que marcan una profunda identidad local, con sus escuelas de campo, edificaciones entre majestuosas y precarias conectadas a través de caminos irregulares (Fernández y Ramos, 2010). Esto es de resaltar, porque entre el campo y la ciudad, se desarrollan de forma intercalada una serie de edificaciones que podrían tener reconocimientos patrimoniales locales, y que además de que nos aportan información valiosa acerca de la ascendencia social de la que proceden, y acerca de la congruencia de los acontecimientos, pero lo más importante, es que esta ascendencia permite la construcción social del pasado, puesto que favorece la creación de la identidad del pueblo que se reconoce como uno y distinto a los demás pueblos cercanos.

Entonces, se asume, que el Estado desempeña un rol fundamental en la planificación y preservación de los patrimonios, sobre todo de aquellos que son dignos de ser conservados y que deben ser explotados con un sentido racional, sostenible para el turismo, de manera tal que propicien el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

b. Religiosidad Popular

Landázuri (2012), afirma que la religiosidad popular, se refiere a las expresiones festivas, colectivas, con motivo de celebraciones religiosas como aquellas que se desarrollan en las fiestas patronales, peregrinaciones, el culto o adoración a santos o imágenes de la liturgia católica, así como en bodas y otros festejos cotidianos. Todos los rituales que se realizan junto a las celebraciones de estas expresiones, son acompañados de una serie de signos y símbolos que, van más allá de la manifestación religiosa visible, sino que también y aunado a lo anterior, nos hablan de procesos culturales e identitarios, que a su vez, pueden ejercer un efecto notable como generadores de recursos económicos y sociales.

Es reconocido que la religiosidad popular, suele estar asociada a ciertas prácticas católicas, sin embargo, la religiosidad popular refrenda su autonomía frente a la

institución eclesiástica, ya que el compromiso de la organización de las actividades tanto festivas como religiosas es responsabilidad de los miembros de la comunidad. La planificación y organización de las festividades está a cargo de las mayordomías y en ocasiones de los comités de feria, pero a pesar de ello se cuenta con el apoyo de la colectividad, a través de aportes de trabajo como aportes económicos que son necesarios para la realización de los festejos; entonces, desde este aspecto se debe señalar que, la religiosidad popular sobrepasa el ámbito devocional y permite el reforzamiento de prácticas sociales como la solidaridad y la cohesión de los miembros del grupo. Tiene una importante función que favorece la transmisión de las costumbres de generación en generación y así contribuye al fortalecimiento cultural e identitario, el cual, además de abarcar a la comunidad en la que se llevan a cabo, también congrega a vecinos o pueblos hermanos. Las peregrinaciones y las promesas, realizadas a modo de ofrendas, que llevan pobladores de una comunidad a otra, por ejemplo, además de resaltar la fe, refuerzan los lazos intercomunitarios. Algunos estudiosos como Landázuri (2012) afirman que estas prácticas pagano-religiosas permiten la reconstrucción simbólica de la comunidad, y en el caso de las fiestas patronales, éstas son, en cierta manera, una forma de celebrarse a sí mismos.

Landázuri (2012) señala que “los rituales religiosos, están acompañados por representaciones como danzas, música instrumental o cantos que además de ofrecer una alabanza a una imagen religiosa o agradecimiento por la buena cosecha o el buen temporal, reflejan un claro sincretismo que muestra la presencia de otras creencias, prácticas y formas culturales vigentes en la memoria colectiva, reelaboradas simbólicamente ante la imposición del catolicismo”.

c. Gastronomía

Según Giménez (2007), la cultura está constituida por muchas prácticas sociales que con el pasar del tiempo se transforman en costumbres, hábitos, comportamientos y tradiciones, que son transmitidas de generación a generación, presentando características y significados de acuerdo a la sociedad donde se generan, de acuerdo a Giménez (2007) sería lo siguiente: “La cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o

de representaciones compartidas, y objetivado en forma simbólica, todo ello en contexto históricamente específicos y socialmente estructurados”.

Se debe tener en cuenta que es muy necesario considerar la importancia de la interiorización de la cultura, entendida como la manera en que el ser humano adopta las distintas formas culturales para realizar cualquier acción, pudiendo ser las acciones cualquier comportamiento, la preparación de un alimento, la danza, la forma de vestir, la lengua, entre otras más. Todo esto bajo distintos significados otorgados por los individuos de acuerdo a su contexto social. Entonces, la cultura engloba a los comportamientos y formas de vida que el ser humano adopta y trasmite a la sociedad, y a estas formas de vida, se les otorga distintos significados que en común nos hablan del esfuerzo, ideología, las emociones, las múltiples maneras de organizarse, los roles o posturas que asume el individuo, las festividades, entre otras (Ochoa y Santamaria, 2013).

Se ha señalado que la cocina desempeña un rol esencial en la cultura, ya que a través de esta se representan los sabores, gustos, costumbres, tradiciones, valores, etc., todos ellos están presentes al momento de preparar un alimento, en los utensilios de cocina con sus significados y funciones de acuerdo al entorno, en la organización y motivo para su elaboración, y en las distintas costumbres y tradiciones que lo acompañan. De acuerdo a los alcances de Montecino (2009), “la cocina y cultura bien pueden ser sinónimas. Entendida como lenguaje, la trama de la alimentación humana nos arroja a una densa materia en la cual el cuerpo, las técnicas y los símbolos se entreveran para producir una urdimbre en las distintas sociedades”.

La autora citada, plantea que se debe ver a la sociedad a través de una actividad fundamental, que es inherente a todas las personas que la integran, siendo esta la alimentación, y cómo esta va creando un conjunto de características únicas ligadas a la manera de organizar y preparar los alimentos. A través de la preparación de los alimentos, podemos encontrar una serie de rasgos simbólicos del individuo que son reflejo de la sociedad de la que forma parte. Según Carrasco (2007), la dinámica social siempre está relacionada a la acción de alimentarse, porque la alimentación está organizada según las estructuras económico-sociales, el medio geográfico,

género, clase y estatus social, pero también a partir de la forma como cada persona concibe el acto de comer.

De acuerdo a lo anterior, se puede concluir que el ser humano, cocina los alimentos para alimentarse, pero el proceso de cocinar está directamente influenciado por el entorno cultural en el que se desarrolla, es decir, que cocinar y comer expresan permite expresar sus formas y estilos de vida, que se van adquiriendo a través de su interrelación con otras personas que conforman su grupo social. Las formas de alimentación, obedecen a distintos factores, siendo los principales la disponibilidad, alcance y el uso de los recursos naturales que están disponibles en el espacio geográfico en que se desarrolla, así como las tradiciones heredadas por la familia en particular, y la sociedad en general.

Según Montecino (2009), “lo que cada sociedad considera como alimento no solo tiene un correlato nutricional y de selección en un medio ambiente, sino también revela un sentido simbólico. De allí las prohibiciones, modos de consumo, las concepciones sobre las propiedades de los productos que se ingieren y los principios que rigen su deglución”.

En el caso de la gastronomía peruana, en los últimos años, estamos siendo testigos de un verdadero boom que ha puesto a la gastronomía peruana a la luz de los ojos del mundo, sin embargo, quizá el aporte más grande de la gastronomía peruana no se refiere sólo al aspecto económico, sino al cultural, porque se ha convertido en un factor que ha permitido reafirmar la identidad, revalorar comidas y enaltecer sentimientos regionales y de los productos agropecuarios e hidrobiológicos nacionales. El aspecto más novedoso es la múltiple difusión que en Lima y en los medios de comunicación nacionales se le brinda a la comida regional. A pesar de las diferencias sociales y regionales, a nivel nacional, se viene acrecentando el orgullo por la comida peruana, este es comentado en la calle, en los medios de prensa, se organizan de forma frecuentes ferias y festivales que concentran mucha atención y difusión a nivel nacional e internacional, siendo un tema de creciente interés y debate.

Según Ginocchio, citado por Valderrama (2012), se destaca que “la gastronomía es hoy uno de los elementos que nos distingue y que atesoramos como bueno y sobre

todo, como nuestro”. Es una de las pocas expresiones nacionales que no generan discusión ni antagonismos. En la búsqueda de reforzar la identidad cultural de la gastronomía peruana APEGA hurga en las raíces milenarias del Perú. En la feria Mistura 2009 redescubrió el primer cocinero peruano. Este fue Ochoccalo, quien según la leyenda de Llampayeq desempeñó la función de cocinero real en la Corte de Naylamp, reino Sicán del siglo IX. En el ícono difundido aparece con un gorro moche y con un peruanísimo ají en la mano. Al mismo tiempo, se debe resaltar que la revalorización de la comida peruana debe ir de la mano con la revalorización de los utensilios tradicionales (mates, cerámicas, cucharones, morteros, batanes) del arte, el diseño y el estilo arquitectónico peruano. Además, señala que entre las cuatro cosas que generan mayor orgullo a los peruanos, destaca la comida que tiene un lugar preferencial junto con Machu Picchu, las ruinas arqueológicas y la historia, siendo la comida el aspecto que mejor representa a los peruanos, superando abrumadoramente a la artesanía, la música, los bailes folclóricos y al alicaído fútbol nacional (Valderrama, 2012).

d. Folclore

La Real Academia Española (2011) señala que el término folclore, es una palabra de raíz inglesa, específicamente de la palabra “folklore”, que es “el conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo”. Por tanto, el vocablo folclore resulta de dos palabras anglosajonas Folk-Lore que pueden traducirse por “saber del pueblo”. Este saber del pueblo tiene mucho que ver con la cultura alcanzada, con el grado de desarrollo, con las formas de interacción, de expresión, tanto de sentimientos como deseos, todos ellos con un arraigo legendario y tradicional.

De acuerdo al historiador Puig (1995) en su Diccionario Folklórico Piurano, considera que folklore es: “el aporte lingüístico; la literatura en sus vertientes de cuentos, coplas, adivinanzas, fábulas, rimas; es folclore los vocabularios y dialectos; los topónimos y antropónimos; los mitos y leyendas; las expresiones artesanales o arte popular; los cantos y bailes; costumbres, gestos, y una gama sin número porque son innumerables los aspectos vitales en los que se mueven y viven los pueblos sin que puedan encerrarse en moldes o formas fijas”.

El folclore es uno de los nexos que tiene mayor duración y amplitud que tienen los pobladores, en este caso, peruanos, con sus culturas ancestrales, incluye los mitos, tradiciones, cuentos, leyendas, danzas, poesías, canciones que luego de un proceso lento de asimilación por el pueblo, logran afianzarse y desarrollarse en todos los aspectos de la vida popular. Tamayo (2007) señala que esta cultura, popular tradicional, se va adquiriendo desde la infancia y se aprende y se propaga a través de las distintas experiencias que presenta cada persona, las mismas que luego de ser compartidas, propician que el folclore se haga un patrimonio colectivo; porque además se afianza en las personas debido a sus necesidades biológicas y espirituales, y logra su plenitud cuando este perdura a través del tiempo, volviéndose tradicional para las diferentes generaciones, quienes lo hacen propio. Con el desarrollo del folclore, este va adquiriendo características de una disciplina científica, porque se ha convertido en materia de estudio e investigación a través de estudios sistematizados que están orientados a identificar los elementos comunes que se presentan en todas las expresiones folclóricas del mundo.

En cuanto a las características del folclore, se ha señalado que se va formando a través de un largo y lento proceso de desarrollo, pero tiene como características principales que lo folclórico es siempre popular, tiene vigencia social, es empírico, oral, funcional, tradicional, anónimo y localizado (Tamayo, 2007).

d.1. El folclore y la identidad nacional

Para entender este aspecto, se debe señalar, el concepto de peruanidad, y en tal sentido se puede señalar, según lo cita Tamayo (1997, 2010), la peruanidad “es un sentimiento que no sabemos o no podemos compartir plenamente por la imagen fragmentada que tenemos de nosotros mismos y la falta de examen de nuestra historia que es necesario hacer para reconocerse como sujeto colectivo”. La alegría colectiva que proporciona el folclore es un componente de la identidad nacional y constituye un punto de encuentro que contribuye a la formación del nacionalismo peruano, porque a través del folclore se desarrolla una amplia y nutrida gama de expresiones y matices, la cultura y el espíritu artístico que conforman el alma de nuestra personalidad milenaria.

d.2. El folclore como fuente de historia

Tamayo (1997), hace una reseña acerca de los aspectos más importantes de la historia peruana, en la que se ven plasmados en las diversas expresiones del folclore, como son las danzas, canciones, tradiciones, etc., en estas manifestaciones folclóricas, se pueden apreciar el legado de héroes que marcaron nuestra historia como es el caso del Almirante Grau, Francisco Bolognesi, Leoncio Prado, y principalmente Don Andrés Avelino Cáceres, quienes a través de sus acciones han sido fuentes de inspiración a la musa popular. Las manifestaciones folclóricas en torno al héroe de la resistencia nacional, en la Campaña de la Breña, son fuentes importantes de la historia que se deben conocer y difundir entre la población más joven para asegurar que estas tradiciones perduren a través del tiempo. Entre las tradiciones más conocidas, se puede citar a inicios del año 1881: la tradición del Niño Chaperito de Canta; preparativos en 1881: danza La Maqtada de Yanamarca; apogeo y victorias en 1882: danza de los Avelinos (San Jerónimo, Orcotuna); Represión y derrota en 1883: tradición del Niño de Láchoc (Huancavelica). El recuerdo de esta gesta está presente asimismo en numerosas mulizas, huaynos, valeses, marineras, y hay motivos alusivos en artesanías: bordados, tejidos, mates burilados.

Asimismo, durante la consolidación del Perú como nación moderna, durante el siglo XIX, un hecho histórico fue la Guerra con Chile (1878-1884), la misma que constituye un suceso histórico de altísima importancia para la formación de la conciencia nacional, puesto que a decir de varios historiadores, esta es más importante para el país e identidad nacional, que la propia declaración de la independencia nacional, dado que la Guerra con Chile, cumplió un papel fundamental en el desarrollo del concepto de “nosotros”, el cual era infrecuente en un país como el nuestro, y a partir de aquel suceso se afianzo y desarrollo más aun el concepto de identidad nacional, además que fue un hecho del cual existen muchos testimonios en nuestro folclore (Tamayo, 1997).

d.3. El folclore y los medios de comunicación

Tamayo (1997) destaca el indudable el rol tan importante que tienen las familias y las escuelas en la difusión del folclore nacional, porque a través de ellas se difunden las diferentes expresiones artísticas, culturales, sociales que comprende el folclore, pero los medios de comunicación o difusión, como la radio, televisión, periódicos, y más recientemente las redes sociales, ejercen una gran influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población. Sobre todo en el medio urbano, las familias cuentan con acceso a programas de radio y televisión, a través de los cuales, se difunden expresiones folclóricas, pero también ocurre, que lamentablemente algunos medios de comunicación, crean necesidades artificiales en el público, las mismas que pueden ser necesidades materiales y culturales, cuando imitan o difunden modelos extranjeros, y de manera inconsciente o no, van desnaturalizando el valor e influencia de las culturas nativas que perduran en el folclore, afectando de esta forma nuestra identidad cultural.

4.2. DESARROLLO DEL TURISMO

4.2.1. Concepto de Turismo

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

4.2.2. Alcances de la actividad turística

De acuerdo al MINCETUR (2012), el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio

de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

4.2.3. Mercado turístico

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por: la oferta y demanda turística y los operadores turísticos.

a. La oferta turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación (MINCETUR, 2012).

b. El Producto Turístico

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, está compuesto por:

b.1. Los recursos turísticos: en una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2013), citando a Zimmermann, se entiende por recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. En este concepto se incluyen las prestaciones de servicios: elemento del sistema turístico distinto del recurso turístico, incluso en esa misma publicación. Otra publicación de la OMT sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento

capaz de generar desplazamientos turísticos”. Haciendo una diferenciación con el concepto de atractivo turístico, se define a los atractores turísticos como “aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico” (Organización Mundial de Turismo, 2013).

Para Altés Machín, citado por Navarro (2015), los recursos turísticos son aquellos “atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita» y retoma la idea de que los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística” (p. 335). Entonces, los recursos turísticos, son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- **Sitios naturales;** esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- **Manifestaciones culturales;** se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- **Folclor;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un inventario de recursos turísticos, gastronomía que representan el carácter único y diferente del país, región y pueblo.
- **Realizaciones técnicas y científicas;** científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

- **Acontecimientos programados;** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un inventario de recursos turísticos. El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional. El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente.

Según el MINCETUR (2012), Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales: debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado. Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

La jerarquización: la capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización. Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0.

Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA) (2012), contemplan los siguientes aspectos:

Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti.

Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.

Jerarquía 0. Recurso sin mérito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía (MINCETUR, 2012).

b.2. Los atractivos turísticos: Acerenza, citado por Navarro (2015), considera que “los atractivos turísticos son el componente más importante del producto turístico debido a que son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización y constituyen el principal motivo para que el turista decida visitar el destino siendo capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas” (p. 335).

Por otro lado, Boullón, citado por Navarro (2015), refiere que los atractivos turísticos constituyen la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

También Gurría di Bella (1991), define que los atractivos turísticos y los recursos turísticos, constituyen prácticamente un mismo objeto sólo con diferente denominación, la misma que varía según los autores. El autor citado, señalada que ambos suponen una “serie de características que son propias de todos los lugares que constituyen un destino turístico, por cuanto motivan el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el

punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque llaman y atraen la atención de los turistas, pero al mismo tiempo, para la región visitada, los atractivos constituyen los recursos turísticos, porque es lo que se puede ofrecer al turista” (p. 64).

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte, citado por Wallingre y Toyos (2010), brinda una definición de atractivo turístico; señalando que se trata de un objeto o acontecimiento que tiene la capacidad de crear motivación en un turista para que este deje su domicilio habitual y se decida a trasladarse para conocerlo. El mismo autor señala que los recursos turísticos, son todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico, señalando que algunos autores utilizan ambos términos recurso y atractivo para señalar prácticamente lo mismo.

La literatura turística generalmente considera iguales las categorías de recurso turístico y atractivo turístico, sin embargo, existen diferencias que es necesario reconocer: En primer lugar, se señala que los recursos son, en castellano, “elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Estos pueden ser los recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos” (p. 336), pero este término es de uso en varios ámbitos, como se desprende de la enumeración de la definición, no siendo exclusivo de la actividad turística. Este término aplicado a bienes naturales y culturales, nos explica la idea de bienes en su estado original, como los naturales, hidráulicos y forestales de la definición (Navarro, 2015).

Es decir, que, de acuerdo a lo señalado, se parte de la idea del recurso como un elemento que resuelve necesidades, posteriormente se considera que resuelve necesidades en base a determinados atributos y se arriba a la conceptualización del recurso como un bien con características relevantes. Entonces, no se define al recurso turístico por su capacidad de disolver necesidades, lo cual resultaría difícil, sino por sus rasgos sobresalientes que la provocan. Además, según el diccionario se señala que el adjetivo atractivo significa “que atrae o tiene fuerza para atraer”, entonces el verbo “atraer” denota, “dicho de una persona o de una cosa: Hacer que acudan a sí otras cosas, animales o personas” (Real Academia Española, 2007).

Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos, debido a que se encuentran disponibles para resolver una necesidad, pero sin hacer que acudan a sí personas,

es decir, no atraen personas. Son relevantes, pero no motivan el deseo de las personas de realizar un viaje para conocerlos: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. Por el contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; es decir, que todos los atractivos turísticos constituyen bienes que motivan un desplazamiento, sin que exista la necesidad de satisfacer ninguna necesidad personal, a no ser, el simple deseo de conocerlo.

Entonces, los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable. Resulta imprescindible realizar un registro de los recursos, mediante un proceso denominado de identificación, en el cual se realizan acciones para el reconocimiento y valoración de los recursos. Hacer visitable un recurso, significa que se tomen las medidas necesarias para hacerlo atractivo, facilitar la experiencia turística, provisión de instalaciones y/o el desarrollo de un relato, o la creación de distintos tipos de actividades, ya sean originadas en el sector público o privado. Entonces, los atractivos turísticos son recursos turísticos convertidos. De acuerdo a Navarro (2015), se reconocen tres valores de atractivos turísticos:

- **Desarrollado:** es la representación de un recurso suficientemente convertido o creado (en términos cuali y cuantitativos), de modo tal que faciliten la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.
- **Semidesarrollado:** es la representación o recurso insuficientemente convertido o creado (en términos cuali y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.
- **Pseudodesarrollado:** es la representación o recurso convertido sin consideración del vínculo que establece con el turista (gestión incompatible; ej.: instalación de carteles explicativos ante un paisaje que invita a la contemplación).
- **Subdesarrollado:** es la representación o recurso no convertido (equivale a una gestión nula) o sólo conocido.

- **Sobredesarrollado:** es la representación o recurso excesivamente convertido; es decir, mediante una implementación intrusiva de instrumentos de conversión: instalaciones, relatos o actividades (equivale a una gestión excedente; ej.: superposición de sistemas de cartelería explicativa ante un mismo recurso).

c. La planta turística

Goeldner y Ritchie (2011), definen la planta turística como el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en: alojamiento, restaurantes, servicios complementarios. Más recientemente se viene empleando el término de infraestructura turística, que constituye uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, pero que al mismo tiempo no son exclusivas de la actividad turística, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Están conformadas por las obras generales de infraestructura, sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales, etc.

Blanco (2012), define la infraestructura turística como “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera (Blanco, 2012).

4.3 DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN MOQUEGUA

4.3.1. Aspectos espaciales

a. Ubicación

La región Moquegua está situada en la parte Sur Occidental del territorio peruano, entre las coordenadas geográficas 15° 57' y 17° 53' de Latitud Sur y los 70° 00' y 71° 23' de Longitud de Greenwich (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

b. Límites

Por el Norte: Arequipa y Puno

Por el Sur: Tacna

Por el Este: Puno y Tacna

Por el Oeste: Océano Pacífico y Arequipa

c. Superficie

La región Moquegua, cuenta con una superficie de 16,174.65 Km², lo que representa el 1.22% del total del territorio nacional.

d. Altitud

La región comprende tanto zonas de la costa y como de la región andina, con alturas que varían desde los 00 metros hasta 6,000 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente. Las capitales de provincia se encuentran a diferentes altitudes sobre el nivel del mar:

- Moquegua : 1,412 m.s.n.m
- Omate : 2,186 m.s.n.m
- Ilo : 5 m.s.n.m

e. Topografía

La altitud de las zonas inmediatas al mar fluctúa entre los 00 metros y los 1,500 m.s.n.m. A partir de altitudes sobre los 400 metros sobre el nivel de mar, la topografía del suelo cambia y se torna muy accidentada. La región andina del departamento comprende áreas de Cordillera Occidental y la alta meseta andina. Es zona volcánica, de topografía accidentada, con alturas superiores a los 5,000 metros. Los principales volcanes del departamento de

Moquegua, son el Ubinas, Tutupaca, Huaynaputina, entre los principales nevados tenemos el Huaytire, el Arundane y el Uchusuma. En el departamento se puede distinguir, espacios de territorio claramente identificables como son (Gobierno Regional de Moquegua, 2009):

- Área marina: que abarca hasta las 200 millas marinas.
- Área desértica de Costa: 4,877.53 Km²
- Área de Sierra, con valles interandinos: 10,856.44 Km²

En cuanto al clima de Moquegua es variado, debido a la influencia de los principales factores condicionantes como son: la Corriente Peruana y la Cordillera de los Andes. En la costa, el clima es templado y húmedo, se caracteriza por presentar una uniformidad promedio durante el año y con una mínima precipitación anual. Durante el mes de febrero se presentan las temperaturas más altas con máximas de 30° C y el mes más frío es agosto con 14° C. En la región andina el clima es templado en sus valles interandinos. En las punas el clima es glacial y durante la noche las temperaturas descienden a varios grados bajo cero. Las cumbres nevadas constantemente se encuentran bajo cero, salvo en días soleados y sin nubes. En la zona de Ilo, la luminosidad media mensual varía de 2.5 a 8.4 horas/día, mientras que en el valle de Moquegua estos valores son mayores llegando a 10 horas/día, observándose luminosidades entre 6.8 y 8.9 horas/día. El promedio de horas sol anual es de 8.7 horas/día.

El departamento de Moquegua está comprendido en el Círculo de Fuego del Pacífico, por lo que es una zona altamente sísmica, uno de los terremotos que más resaltan en la historia moqueguana es el ocurrido el 23 de junio del 2001, día en que se produjo el terremoto más fuerte de su historia, el mismo que tuvo una magnitud igual a 6.9 (Ms=7.9), este sismo ocasiono la destrucción de muchas viviendas, así como daños en la infraestructura económica, que comprende canales de riego, carreteras e instalaciones de empresas, e infraestructura social, como son las instituciones educativas, algunos establecimientos de salud, templos y otros (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

En la provincia Gral. Sánchez Cerro del departamento se encuentra el volcán Ubinas, el más activo del sur del Perú desde 1550. Este volcán entró en una fase de emisiones gaseosas y cenizas, a partir del 27 de marzo del año 2006 (comportamiento fumarólico que venía desde Agosto 2005). Las cenizas emitidas, además de cubrir el cono volcánico, se extendieron

aproximadamente a un radio de 4 Km del cráter afectando los cultivos del anexo Querapi. En la actualidad el Ubinas, se encuentra en proceso pre eruptivo, situación que requerido la intervención del Comité Regional de Defensa Civil e inclusive del INDECI Nacional evacuando a la población afectada hasta un albergue provisional en Chajchagen – cerca de Matalaque, y aunque presenta temporadas de mayor actividad eruptiva, en la actualidad se encuentra estable, aunque presenta explosiones ocasionales, pero, a pesar de ello, el Sistema Regional de Defensa Civil ha establecido los mecanismos de alerta que permitan actuar con oportunidad ante posibles nuevas explosiones o una erupción propiamente dicha (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

4.3.2. Aspectos históricos de Moquegua

Moquegua, ha tenido un proceso de desarrollo que no se ha realizado de forma uniforme a través del tiempo, puesto que ha tenido épocas de gran desarrollo, así como también años de mucha decadencia originados por catástrofes de la naturaleza, guerra y otros. Los pobladores de la región Moquegua tuvieron como principales actividades además del pastoreo, a la pesca y luego la agricultura, sobre todo con el cultivo del maíz. El Templo Wari en el Cerro Baúl, está ubicado dentro de una ciudadela de unos 30 000 habitantes, es uno de los vestigios arqueológicos más importantes de la cultura Wari que data de los años 600 a 1100 d.C. Este cerro, tan característico de la región, sirvió como bastión contra los invasores, y también fue un centro religioso para los grupos humanos que habitaron la región. De acuerdo a las crónicas de los españoles, se narra la resistencia de los Wari ante la conquista Incaica y cómo es que Mayta Cápac, alrededor del año 1120, decidió conquistarlos evacuando mujeres y niños, dado que se habían agotado las provisiones de agua y alimento. A la llegada de los españoles, la región tenía como líder al Cacique Tito Atahuiche, quien fuera el último de los jefes políticos incaicos en la zona (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

La fundación española de la Villa de Santa Catalina de Moquegua data del 25 de noviembre de 1541. Referencias históricas señalan que, gracias a su clima cálido, desde un inicio la región se dedicó al cultivo de la vid, la misma que fue traída por los conquistadores españoles y así empezó una de sus principales actividades que es la fabricación vitivinícola, gracias a lo cual, logran exportar vinos y piscos al resto del continente americano.

Moquegua se caracteriza por tener un clima excepcional, en el que el sol se muestra todo el año, y este factor es decisivo creando un territorio ideal para la agricultura. La historia de la región Moquegua, está marcada por sucesos importantes basados, sobre todo, en la actividad de los volcanes Huaynaputina, Ticsani y Ubinas. La erupción del Huaynaputina, es considerada como la más grande de los Andes, de las que se tenga noticia. Este suceso ocurrió en febrero del año 1600, y fue tan grave que arrasó con 156 poblados de la región sur, causó la muerte de más de 1500 habitantes. esta erupción ocurrida después de un fuerte terremoto que se cree alcanzó los 10 grados en la escala Richter, lo cual significa que fue de grado de destrucción total, luego del cual, sobrevino un mes de cuasi oscuridad, dado que una gigantesca nube negra cubrió el cielo, además de la lluvia de cenizas procedentes del volcán que causó la destrucción de los sembríos y contaminó el agua de los ríos y lagunas. Sesenta y ocho años después, la ciudad estaba reconstruida, pero ocurrió otro gran terremoto que fue devastador y que volvió a causar la destrucción completa de la ciudad en la época republicana, Moquegua destacó por su proclama de independencia en el año 1814, mucho antes de la proclama de 1821. Posteriormente, gracias a la férrea defensa del territorio patrio durante la Guerra del Pacífico, Moquegua recibe el título de “Noble Ciudad Tres Veces Benemérita a la Patria”. (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

La economía de Moquegua se ha sustentado tradicionalmente en la vid, el olivo y últimamente en el palto. Aun continua su tradición vitivinícola siendo uno de sus piscos, teniendo entre sus principales exponentes a los Piscos Biondi, el cual es ganador de innumerables premios por su calidad y sabor. En el año 1956 inicia sus operaciones la empresa Southern Copper Corporation con la extracción y transformación del cobre en Cuajone e Ilo. Por el año 50 d.C. los antiguos habitantes de Moquegua conocían el cobre, ya que se ha encontrado una pieza de cobre laminada, aparentemente correspondiente a alguna joya. Actualmente la minería constituye la principal fuente de ingresos de la región.

La tradición pesquera del litoral moqueguano ha dado paso a la industria de harina y aceite de pescado. Estas prácticas, sin embargo, datan de siglos atrás, dado que en el museo de sitio El Algarrobal, ubicado en la ciudad de Ilo, podemos apreciar una colección de instrumentos vinculados a la navegación de los pobladores de la cultura Chiribaya. En el Museo Municipal de Ilo también se puede apreciar, una colección de miniaturas de embarcaciones que utilizaba este grupo humano. Inclusive en el año 1988 se descubrió, también en Ilo, los restos de una embarcación, que fue construida a partir de una sola pieza de madera, esta tenía el

fondo redondeado y extremos en punta, lo que muestra el gran desarrollo e interés que los pobladores de la cultura Chiribaya le dieron a la actividad pesquera y marisquera.

Moquegua ha sido la cuna de muchos personajes célebres, entre los que destacan José Manuel Ubalde, el mismo que fue uno de los principales precursores y gestores de la Independencia del Perú, él junto a José Aguilar, encabezaron la rebelión del Cusco de 1808 contra la corona española. Fueron ejecutados en 1805, porque fueron traicionados por Mariano Lechuga, militar reclutado para comandar la rebelión. En la época republicana se puede mencionar a Luis E. Valcárcel (1891), que fue un reconocido historiador y antropólogo del Perú prehispánico. Mariscal Domingo Nieto (1803), nacido en Ilo, él se rebeló contra las fuerzas que pretendían desmembrar el país, por lo que sufre destierros y deshonras por parte de quienes ostentaban el poder. Al alcanzar finalmente la victoria fue nombrado Presidente de la Junta del Gobierno Provisorio, falleció en 1844. Mercedes Cabello de Carbonera, es un personaje ilustre, nacida en la ciudad de Moquegua en 1842, fue una de las primeras novelistas del Perú, alcanzando la medalla de oro del Ateneo de Lima. Su obra no sólo la componen novelas, sino que también fue muy activa promotora de la educación escolarizada de la mujer peruana (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

Otro personaje que marcó la historia de Moquegua es, sin dudas, José Carlos Mariátegui, quien nació en el año 1894 en Moquegua, pero fue reinscrito en Lima por su madre. Mariátegui fue fundador de la revista Amauta y reconocido por su obra Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana, Mariátegui fue autodidacta en su educación escolar. Se dedicó al periodismo, estudió en Europa y al regresar al Perú funda el partido Socialista Peruano en 1929, el mismo que después fue fundado como el Partido Comunista Peruano, Mariátegui falleció en el año 1930.

4.3.3. Desarrollo social de Moquegua

La Región Moquegua ha tenido grandes avances sociales en los últimos años, los cuales han sido resultado de la buena gestión de sus autoridades, de sus ganancias de competitividad y de una institucionalidad más sólida. Entre los años 2004 y 2013 registró una de las mayores reducciones de pobreza a nivel nacional (42,1 puntos porcentuales), en la actualidad, tiene la tercera menor tasa de pobreza (8,7 por ciento alcanzada ya en el año 2013). Destacan también algunos indicadores de salud, y en tal sentido Moquegua ocupa una excelente

posición, así también la calidad de la educación es superior al promedio nacional (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

a. Dinámica poblacional

Moquegua es la segunda región menos poblada del país, después de Madre de Dios, con 161 mil habitantes en 2007. En el periodo 1993-2007, la tasa anual de crecimiento poblacional fue de 1,6 por ciento, igual al promedio nacional. En este mismo periodo, la población urbana de Moquegua creció a una tasa mayor (1,8 por ciento), mientras que la población rural, luego de registrar un descenso de 0,4 por ciento anual en el periodo 1981-1993, mostró un crecimiento anual de 0,8 por ciento en el periodo 1993-2007. En el año 2014, su población fue cinco veces más de aquella registrada en 1940 y las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), estiman que ésta debiera llegar a los 200 000 habitantes en el año 2020. La población que habita en el medio urbano, está conformada por 136 mil habitantes, es mayoritaria (85 por ciento de la población total), mientras que la rural está constituida por 25 mil habitantes. Al igual que ocurre en varias regiones del país, Moquegua pasó de ser una región predominantemente rural en los años 40 a una región predominantemente urbana en el año 2007.

De acuerdo al último censo poblacional realizado en el año 2007, Moquegua es la séptima región con mayor presencia de población urbana, después de Callao, Lima, Tacna, Tumbes, Arequipa e Ica (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

Las regiones más pobladas de la región son básicamente las provincias de Mariscal Nieto e Ilo (juntas representan al 84,6 por ciento del total) donde se centraliza la actividad comercial y productiva y son básicamente urbanas. En la provincia de Mariscal Nieto se halla la ciudad de Moquegua, capital de la región. La única provincia que muestra mayor presencia de población rural (56,5 por ciento) es la provincia General Sánchez Cerro. La Región Moquegua tiene una extensión geográfica pequeña, su superficie es apenas de 15 734 km². Después de la Provincia Constitucional del Callao, Tumbes y Lambayeque es la cuarta región menos extensa del país. Su densidad poblacional es baja respecto a otras regiones 10,3 habitantes por km² en el año 2007. Ilo es la provincia del departamento que presenta la mayor concentración poblacional y es bastante más pobladas que las demás provincias de la región. La mayoría de los habitantes de Moquegua son personas jóvenes, siendo el 52 por ciento de su población menor de 0-29 años de edad en el censo realizado en el año 2007.

b. Migración

Hace más de medio siglo, que Moquegua presenta un saldo migratorio positivo y creciente. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares realizada en el año 2004, se encontró que 34% de la población moqueguana era inmigrante; es decir, aproximadamente 54,400 personas no eran moqueguanas de nacimiento. También se observó que el 30% de su población originaria había migrado a los departamentos más cercanos como son Arequipa, Lima, Tacna y Puno, siendo las causas principales de la migración el deseo de alcanzar mejores condiciones de vida y para realizar estudios. La migración tiene antecedentes muy antiguos, los mismos que fueron determinados por las sucesivas inversiones modernas realizadas en el ámbito regional y la política nacional de inversión en la zona franca de Ilo. Hacia el año 1940 el 85% de la población era nacida en Moquegua, pero en el año 1961 disminuyó a 77% y continuó bajando a 62% en 1981, finalmente bajó al 61% en 1993, para tener un ligero incremento al 66% en el año 2004, estos datos nos demuestran una marcada disminución de la población nativa en la región. Se debe señalar, que a nivel general, los movimientos migratorios dependen de las expectativas laborales que generan las inversiones mineras anunciadas, las mega tendencias vinculadas al TLC, la consolidación del Acuerdo Asia-Pacífico, la construcción directa y la sinergia de la Carretera Interoceánica, así como los efectos del Canon y Regalías Mineras sobre la redistribución del ingreso en la región y la ampliación del mercado interno, debido a estos proyectos, es que hubo una recuperación pequeña del saldo migratorio, debido al desarrollo económico y social que se presenta en la región, la migración hacia otras ciudades ha disminuido, lo cual ejerce una influencia en aspectos socioculturales y la demanda de atención de los servicios básicos (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

c. Desarrollo humano

La población de Moquegua se caracteriza porque sus indicadores de desarrollo son mayores al promedio nacional. Un indicador del desarrollo humano es el Índice de Desarrollo Humano (IDH) el cual fue elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2013), en base al análisis de tres componentes que son: a) la esperanza de vida al nacer (que expresa el componente de vida larga y saludable), b) el logro educativo (que se acerca al componente del nivel de educación pasado y presente), y c) el ingreso bruto (que

aproxima el nivel de vida adecuado). El cálculo del IDH ha sufrido modificaciones en el tiempo. Los últimos cambios fueron introducidos en la versión de 2012 pero sin perder de vista los tres componentes base. La Región Moquegua es la segunda mejor región del país de acuerdo al IDH (0,6215), se ubica después de Lima (0,6340) y además este indicador continúa presentando mejoría desde el año 2003. De acuerdo al análisis de los componentes del IDH, la Región Moquegua tiene la primera posición en ingreso familiar per cápita y la cuarta en los indicadores de esperanza de vida (77,76 años) y población con educación secundaria (80,74 por ciento), es la región a nivel nacional que tiene los mejores índices educativos en su población. Por su parte, los 9,64 años de educación acumulados por la población adulta, la sitúan en el quinto lugar de la escala nacional. Tiene además a dos de sus tres provincias, Ilo (que ocupa el primer lugar del ranking) y Mariscal Nieto (el segundo lugar del ranking), en los primeros lugares a nivel nacional en el año 2012. En Ilo se registra el IDH más alto del país (0,6679) y Mariscal Nieto, el segundo (0,6442). Los años de educación acumulados por la población de estas provincias y los ingresos derivados de la minería (refinación y explotación), son los principales factores que determina estas diferencias con relación a la provincia General Sánchez Cerro, provincia que presenta un menor IDH (0,4769), ocupa el puesto 44, al tener menores logros en los indicadores que conforman su IDH, sobre todo en lo que respecta a la educación e ingreso familiar. Este desarrollo desigual que se da entre esta provincia andina y las provincias ubicadas en las regiones costeras de la región, se deben a la presencia en esta última de actividades económicas de menor productividad. Sin embargo, todas las provincias de Moquegua mejoraron su IDH entre el 2003 y 2012. La provincia de Mariscal Nieto creció en 51,9 por ciento; General Sánchez Cerro, en 25,8 por ciento e Ilo, en 48,4 por ciento. El componente que más destaca en el crecimiento es la mejora en el ingreso familiar per cápita (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2013).

4.3.4. Situación vivencial de identidad

A nivel de la población del departamento, no se presenta una identidad muy marcada y homogénea, lo cual es debido a la marcada dispersión que existe en las áreas y zonas de ocupación territorial, en el cual, muchas zonas se encuentran un poco aisladas entre ellas, aunque esta situación poco a poco se está superando, además las distintas características físico-geográficas, diferencias étnicas entre la población de quechuas y aymaras, etc. Sin

embargo, se han establecido tres áreas menores que presentan una mayor vivencia de su identidad, porque en ellas acontecieron sucesos más importantes en la historia, tradiciones y competencias, así como en su estructura productiva, el patrimonio cultural, o por ser áreas que cuentan con gran diversidad de recursos naturales, entre otros, etc. dentro de cada una de estas áreas, se han configurado zonas que tienen características específicas pero, que al mismo tiempo, forman parte de las características generales de la región, estas áreas son (Gobierno Regional de Moquegua, 2009):

a. Área de costa: sus actividades están concentradas en torno a la importante presencia del mar, con el puerto, la actividad pesquera y las playas, estos constituyen la principal riqueza de esta zona y las fuentes de sus mayores potencialidades, pues de tener una actividad pesquera netamente extractiva y depredatoria, se está dando lugar a un uso más racional de los recursos y se está promoviendo una explotación racional de los recursos mediante la maricultura. Se extiende desde los 00 m.s.n.m. hasta aproximadamente 1,000 m.s.n.m.

b. Área Intermedia o Frutícola: abarca los valles de Moquegua y los interandinos profundos como Torata, Quinistaquillas, Omate, Coalaque y La Capilla; se ubican entre los 1000 m.s.n.m. hasta aproximadamente 2,500 m.s.n.m., esta zona es conocida tradicionalmente, porque sus principales actividades se centran en la producción de frutales, sobre todo de uvas y paltas, lo cual es favorecido porque esta zona cuenta con excelente clima todo el año. Durante la colonia, se desarrolló con gran éxito la actividad vitivinicultura de Moquegua, logrando un desarrollo importante, llegando a plantarse más de 1,200 has de vid cuyas cosechas se procesaban en alrededor de 120 bodegas, que abastecían el mercado local, regional e incluso se exportaba a España. Actualmente, se cuenta con sólo 319 has cultivadas, pero la producción está destinada a la elaboración de piscos de alta calidad ganadores de premios en todos los concursos nacionales anuales.

c. Área Altoandina: Se ubica por encima de los 2,500 m.s.n.m., territorialmente comprende los distritos de Carumas, Cuchumbaya, San Cristóbal, Puquina, Ubinas, Matalaque, Lloque, Yunga, Chojata e Ichuña y se caracterizan por su actividad agropecuaria generalmente de sobrevivencia y porque esta zona cuenta con yacimientos mineros importantes. Esta actividad, se remonta a la colonia con la explotación de minas de oro y plata en Ichuña, Ubinas, San Cristóbal, Quinistaquillas, etc.

4.3.5. Oportunidades y calidad de empleo

a. En el área de costa: predominan las actividades económicas propias de la zona, como son la pesca, la metalurgia, los servicios y el comercio. El sector servicios, es el que demanda una mayor cantidad de mano de obra y es una fuente activa que dinamiza la economía local; mientras que el sector pesca, es la segunda actividad más importante en términos de generación de empleo, seguida por la metalurgia y el comercio, además estas últimas ofrecen mayores oportunidades de empleo y mejores salarios.

b. En el área intermedia: las actividades económicas de mayor desarrollo son la agricultura y la crianza de ganado vacuno para la producción de leche y derivados lácteos. Sin embargo, los ingresos obtenidos a partir de estas actividades son muy relativos y casi siempre son bajos debido a la excesiva parcelación de las tierras, es decir, que las actividades se realizan en minifundios, lo que disminuye la producción y rentabilidad de dichas actividades.

c. En el área altoandina: las actividades más importantes son las agropecuarias, especialmente la crianza de ganado vacuno, camélidos sudamericanos, y la actividad minera a pequeña escala. En esta área se presentan los más bajos ingresos por su lejanía a los mercados de la ciudad (excepto Cujone), el mismo que tiene un marcado desarrollo debido a la actividad minera existente en la zona con grandes proyectos cupríferos como es la minera Southern Perú (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

La región Moquegua se ha caracterizado tradicionalmente por tener una variada actividad comercial a nivel regional y nacional, siendo muy conocida y visitada por sus Rutas de vinos, piscos, además posee excelentes quesos y frutas. Pero presenta como limitación que gran parte de los empresarios que producen los productos mencionados son informales y esto disminuye las oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenido en el sector comercial, de turismo y de competitividad (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

4.3.6. Accesibilidad y equidad territorial en transporte

Esta es una de las áreas en las que no hay equidad, porque en el área de la costa, se ha desarrollado mayor infraestructura que contribuye a que exista una suficiente articulación y con servicio adecuado de transporte. En el área intermedia se tiene pocos problemas de interconexión, a pesar de que el servicio de transporte es insuficiente para todas sus zonas. En las zonas de costa e intermedia predomina casi toda la red de carreteras asfaltadas (408 km.); por el contrario, en el área altoandina, se observan serios problemas de articulación espacial y además el transporte es totalmente deficiente, puesto que todas las carreteras son de tercer orden, es decir, trochas carrozables, las cuales se encuentran en pésimas condiciones de transitabilidad (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

En el departamento de Moquegua el principal medio de transporte es el terrestre a través de la red de carreteras, actualmente cuenta con dos vías principales como es la carretera Binacional, que atraviesa la región de Oeste a Este y la carretera Panamericana Sur que atraviesa de Norte a Sur. A la vía Binacional confluyen la carretera Interoceánica y vías transversales que articulan el espacio andino y este con el eje costero.

A través de este sistema vial básico se mueve el mayor flujo de transporte de carga y pasajeros. La Red Vial Departamental y parte de la Red Vial Vecinal articulan sobre todo el sub espacio alto andino con la capital del departamento y el sistema vial Nacional, se encuentran en mal estado de conservación, haciendo más difícil la integración territorial del departamento. Durante la década de 1990 al 2000, ha existido poca inversión en la construcción y conservación de Caminos Rurales y Caminos Departamentales, por lo que poco a poco estas vías han quedado olvidadas; sin embargo con la construcción de la carretera Binacional, algunas de estas vías han sido mantenidas por los gobiernos locales a efectos de recuperar la transitabilidad perdida. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), ha realizado programas de mantenimiento vial, orientado a rehabilitar la red nacional más no la red departamental y menos aún la red vecinal (Gobierno Regional de Moquegua, 2009).

En la Región Moquegua el principal medio de Transporte es el carretero, en la actualidad cuenta con dos vías primordiales como es la carretera Binacional (PE-36A), que atraviesa la región de Sur a Norte y la carretera Panamericana Sur (PE-1S), que atraviesa de Este a Oeste. A la vía Binacional confluyen la carretera Interoceánica (PE-36B) y vías transversales que conectan el espacio andino y a su vez esta con el eje costero (PE-1SD).

A través de este sistema vial básico se mueve el mayor flujo de transporte de carga y pasajeros. El transporte carretero actualmente se cuenta con 06 Vías Nacionales que atraviesan el Departamento, 08 Vías Departamentales y 40 vías Vecinales, las cuales están registradas en el Clasificador Nacional de Rutas del Sistema Nacional de Carreteras (SINAC), lo que hace una longitud Total de 2,027.338 Km. de Red Vial enmarcada en la Región Moquegua. Con lo cual se puede observar que la red vial se amplió en 131.338 Km., con respecto al año 2000 (Gobierno Regional de Moquegua, 2014). La región Moquegua, se conecta con Arequipa con Tacna y por ello, que existe una variada actividad comercial, dado que constituye un nexo logístico entre estas regiones.

El crecimiento del sector Comercio fue de 5,7% promedio anual en el periodo 2002–2012 y como actualmente se vienen desarrollando nuevos proyectos de infraestructura, como la ampliación y creación de nuevas carreteras, se espera un mayor desarrollo comercial en la región. Por otro lado, es importante destacar que Moquegua se encuentra en un espacio privilegiado de interrelación, dado que cuenta con un puerto natural que es Ilo, y sobre este existe a corto plazo, el proyecto de convertirlo en un mega puerto internacional a nivel de la macro región sur. Moquegua también posee dos ejes viales como son: La carretera Binacional, actualmente concluida (Ilo-Desaguadero-La Paz) y la carretera Interoceánica en proceso de ejecución (Ilo- Puno-Iñapari-Brasil), la cual, no sólo favorecerá de forma importante el flujo de carga entre los países vecinos generando impulso a la actividad económica, sino que también propiciará la afluencia de un mayor número de visitantes.

4.3.7. Oferta de Recursos Turísticos

a. Sitios Naturales

De acuerdo a información del Gobierno Regional de Moquegua (2012), en relación a los sitios naturales, se tiene una serie de atractivos siendo los principales:

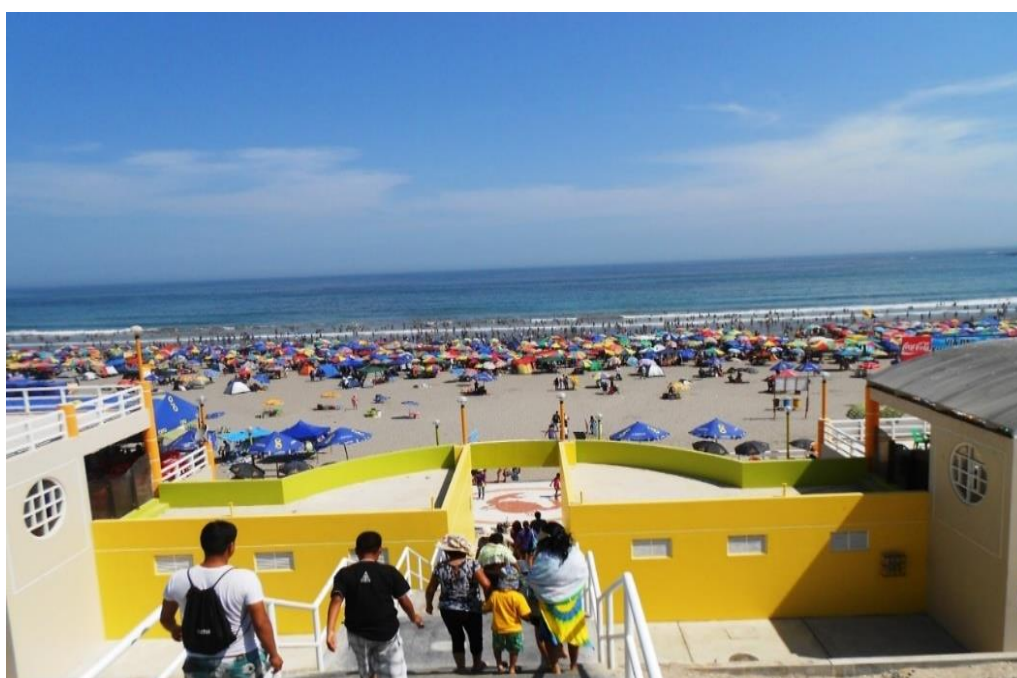
Reserva Turística Punta Coles: es una península rocosa situada en la Provincia de Ilo a siete kilómetros de la ciudad. Tiene un área aproximada de 180 hectáreas y forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. Tiene diferentes especies terrestres y marinas. Entre las principales especies de fauna terrestre destacan aves como el guanay, el pelícano, el pingüino de Humboldt y el piquero peruano. Además, es el hábitat de una importante colonia de lobos marinos sudamericanos y de algunos ejemplares de la nutria marina o chungungo.

Fig. 1. Vista de Punta de Coles**Fuente: POVC – Noviembre - 2016**

Playas: el Departamento de Moquegua, cuenta con hermosas playas ubicadas en la Provincia de Ilo, las cuales son aptas para el uso humano, las cuales son muy concurridas en la época de verano y en menor medida en el resto del año debido al clima. También se debe destacar que, debido a la riqueza del mar frente a las costas de Moquegua, una actividad que tiene gran interés es la pesca deportiva, la cual está siendo muy valorada por los turistas que acuden desde otras regiones del Perú como es Tacna, Arequipa e incluso Lima, así como personas de países vecinos, sobre todo de Chile y Bolivia.

Entre las principales playas de la región se tiene Pozo de Lizas, que está ubicada al sur de Ilo, es una playa poco profunda, sus corrientes son moderadas, y es la más visitada por turistas locales y extranjeros (especialmente de Bolivia). También se cuenta la playa Gentilares ubicada en el distrito del Algarrobal, que es de profundidad media y aguas tranquilas. La playa Boca del Río que se ubica muy cerca de la ciudad de Ilo, cuenta con arena blanca y fina, alberga la desembocadura del río Ilo.

Fig. 2. Vista de la Playa Pozo de Lizas



Fuente: Recuperado de Google <http://moquegua-turismo.blogspot.pe/2013/03>

Catarata de Mollesaja: es una caída de agua ubicada que está ubicada cerca de Yacango en el distrito de Torata. Está formada gracias a la afluencia de las aguas de la represa Pasto Grande al río Torata. El acceso a la catarata se realiza a través del mirador del pueblo de Yacango, a partir de este lugar se inicia una caminata de aproximadamente 20 minutos por el curso del río, hasta llegar a la catarata. Este recurso no cuenta con infraestructura turística, siendo la más próxima en el Pueblo de Yacango.

Fig. 3. Vista de la Catarata de Mollesaja



Fuente: BP Setiembre-2017

Aguas termales de Putina: está ubicado a 20 kilómetros al norte de Carumas, cerca del volcán Ticsani a una altura promedio de 3 mil m.s.n.m. Su principal atractivo radica en que posee aguas de diversa temperatura que varían de acuerdo al lugar de afloramiento llegando, en algunos sectores, incluso a los 100 grados centígrados. El acceso a este recurso turístico se realiza a través de la carretera Moquegua – Carumas, luego por un camino afirmado se llega a las aguas termales. Este recurso turístico forma parte del Inventario Turístico oficial de la Región Moquegua; es visitado, además de la belleza de la zona circundante y su tranquilidad, principalmente porque se atribuyen propiedades medicinales a los diferentes pozos de agua, propiedades que varían dependiendo de la temperatura de los mismos. La cantidad aproximada de visitantes por mes es de 350 personas.

Volcán Ubinas: está ubicado en el Distrito de Ubinas, en la Provincia de General Sánchez Cerro, su altitud máxima es de 5 672 m.s.n.m. Según Instituto Geofísico Del Perú, es el volcán más activo del Perú ya que en los últimos 500 años ha presentado 25 erupciones de baja magnitud.

El volcán ha iniciado un proceso eruptivo desde el año 2013 hasta la fecha, en el cual ha venido presentando episodios de erupción moderados, e incluso en algunas ocasiones ha llegado a tener erupciones de roca volcánica, lo que hacía temer una gran erupción, situación que generó la preocupación e intervención de las autoridades, adoptando medidas de prevención orientadas a disminuir o mitigar los posibles daños a las comunidades más cercanas, se han evacuado poblados enteros y sus habitantes han sido trasladados junto con su ganado a zonas seguras.

A partir del inicio de la actividad eruptiva, el Volcán Ubinas ha concitado el interés de científicos vulcanólogos de todo el mundo, así como turistas que están interesados en apreciar el proceso eruptivo, dando impulso al turismo científico y de aventura que acuden al lugar para practicar el andinismo porque su ascenso no es muy peligroso y además se cuenta con guías.

Fig. 4. Vista del Volcán Ubinas durante una de sus explosiones



Fuente: Recuperada de Ministerio del Ambiente – Perú <http://ovs.igp.gob.pe/volcan-ubinas>

Otros atractivos naturales que están consignados son: La Laguna de Salinas, que está ubicada en los distritos de Puquina y Ubinas a 4300 msnm, es un salar que pertenece a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

La Laguna de Suches, que está ubicada a 4000 msnm, cuenta con una variada fauna como patos silvestres, garzas, kiwis y pastizales que sirven de alimento a los auquénidos.

b. Manifestaciones culturales

Cerro Baúl: está ubicado en el camino al Distrito de Torata a 24 kilómetros al norte de la ciudad de Moquegua. Es una formación rocosa de cima plana que tiene una longitud de 1,2 kilómetros y amplitud de 400 metros, se encuentra a 2 400 m.s.n.m. Los antecedentes históricos de este cerro, señalan que fue habitado por la cultura Wari que recibió influencia de la cultura Tiahuanaco. Fue un centro administrativo de la región, también tuvo actividad militar, incluso se sabe que los habitantes de la región aguantaron los embates incas usando el cerro como refugio.

El Cerro Baúl fue utilizado como centro ceremonial, y hasta la actualidad persiste la costumbre de los pobladores cercanos de hacer los pagos a la tierra en la cima del Cerro.

En la cima se han encontrado construcciones como plazas, patios, reservorios, edificaciones y templos de formas geométricas diversas, también se encontraron restos arqueológicos como batanes, alfarería, utensilios de piedra, entre otros. Para acceder al cerro se debe caminar desde la falda del cerro por un sendero antiguo, empinado y estrecho. La conjunción de las culturas Huari y Tiahuanaco hace de este lugar único pues durante 500 años ambas culturas habitaron la misma zona. Los restos encontrados presentan características de ambas culturas. En el 2004 y 2007 se dieron las excavaciones más importantes desde el inicio de las obras de investigación, se desenterró una de las plazas de piso enlajado en su totalidad y se encontraron las chicheras donde se hacía la chicha de maíz (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

Los restos arqueológicos obtenidos del Cerro y de los otros centros arqueológicos son almacenados en el Museo Contisuyo creado con apoyo privado en el año 1994.

Fig. 5. Vista panorámica del Cerro Baúl – Torata.



Fuente: YACB – Agosto 2017

Los Techos Mojinete: es una de las características que resaltan más en la arquitectura colonial predominante en la Región Moquegua, estos techos son realizados con forma triangular y en la parte superior puede terminar en un área plana. Para su construcción se usa caña cubierta de barro y por dentro un cielo raso, lo cual posibilita la formación de una bolsa de aire que permite mantener una temperatura constante dentro de la casa, evitando que sea muy calurosa durante el verano ni muy fría durante el invierno.

Fig. 6. Vista de los Techos de Mojinete ubicados en el Centro de Moquegua



Fuente YACB Noviembre – 2016

Casa del Conde de Alastaya: esta se ubica en la intersección de las calles Moquegua y La Libertad en el centro de la ciudad. Es una construcción realizada durante la época colonial, pero debido al terremoto ocurrido en el año 1948 sufrió daños importantes, por ello en la actualidad sólo se conserva la fachada de la casa con una portada de piedra labrada.

Fig. 7. Fachada de la Casa del Conde de Alastaya



Fuente YACB Noviembre – 2016

Antigua Cárcel Pública: está ubicada en el centro de la ciudad, frente al Museo Contisuyo. Es una construcción del siglo XVII, siendo una de las edificaciones más antiguas de la ciudad, se utilizó como cárcel hasta el año 1985.

Cuenta con cerca de 10 celdas algunas de las cuales aún muestran las puertas de fierro macizo características de la prisión. Desde el año 1985 en que fue cerrada como cárcel es sede del Instituto de Cultura.

Fig. 8. Fachada de la Antigua Cárcel Pública.



Fuente YACB Noviembre – 2016

Plaza de Armas: La Plaza de Armas de Moquegua, fue construida en el año 1600, al centro de la misma tiene una fuente instalada en 1877 que se usó para el suministro de agua a la población aledaña, es de origen francés construida por la fundición J.J. Ducel & Fils, tiene una altura de aproximadamente siete metros.

En la plaza se encuentra la fachada de la Iglesia Matriz, la misma que ha sido muchas veces destruida por los terremotos ocurridos en la ciudad. Actualmente en el lugar se encuentra el Museo Contisuyo.

Fig. 9. Vista de la Plaza de Armas de la Ciudad de Moquegua



Fuente YACB Noviembre – 2016

Museo Contisuyo: se localiza en la Plaza de Armas, en el terreno que antes era ocupado por la Iglesia Matriz, fue inaugurado en el año 1994 con el financiamiento de la empresa Southern Perú para su construcción. Alberga muchos de los objetos arqueológicos obtenidos de Cerro Baúl y de otras áreas arqueológicas habitadas por las culturas Huari, Tahuantinsuyo e Inca.

Fig. 10. Sala de exhibición



Fuente GAB Mayo – 2013

Iglesia Santo Domingo: fue construida en el año de 1825, luego de que la infraestructura anterior fuera destruida en el terremoto de 1784. Se convirtió en el centro del catolicismo regional, después de que la Iglesia Matriz que estaba ubicada en la Plaza de Armas se destruyera. En su interior se encuentra la Santa Fortuna, una santa de origen Italiano cuyo cuerpo embalsamado fue traído a Moquegua en el año 1796.

Fig. 11. Vista de la Iglesia de Santo Domingo



Fuente YACB Noviembre – 2016

Glorieta José Gálvez: es un mirador que fue construido sobre un peñasco de la bahía de Ilo. Incluye al muelle fiscal y a la plazuela Billinghamurst que conecta con la glorieta a través de un puente de madera.

Construida en 1915 y a través de ella se puede tener una hermosa vista del mar. Está ambientada con bancas y puentecillos, forma parte de los lugares más visitados y arraigados en las tradiciones de Ilo.

Fig. 12. Vista de la Glorieta José Gálvez



Fuente YACB Noviembre – 2016

Museo Del Algarrobal: es un museo de sitio que está ubicado a solo 5 kilómetros de Ilo, tiene objetos arqueológicos de la cultura Chiribaya. También se tiene representaciones de la arquitectura de esta cultura, restos de los alimentos que consumían los antiguos pobladores de la zona, entre los que destacan el pacaie y la lúcuma, también alberga los utensilios de madera como vasos, jarras, keros, entre otros.

Fig.13. Fachada del Museo del Algarrobal



Fuente GAB Mayo – 2013

Molinos de Torata: estos molinos fueron contruidos porque en la zona de Torata existían gran cantidad de sembríos de trigo, por ello en la época de la colonia se construyeron molinos hidráulicos aprovechando las caídas de aguas. Gracias a ellos surgió una industria de panes que usaba la harina molida en estas estructuras. Algunos de ellos aún operan esporádicamente.

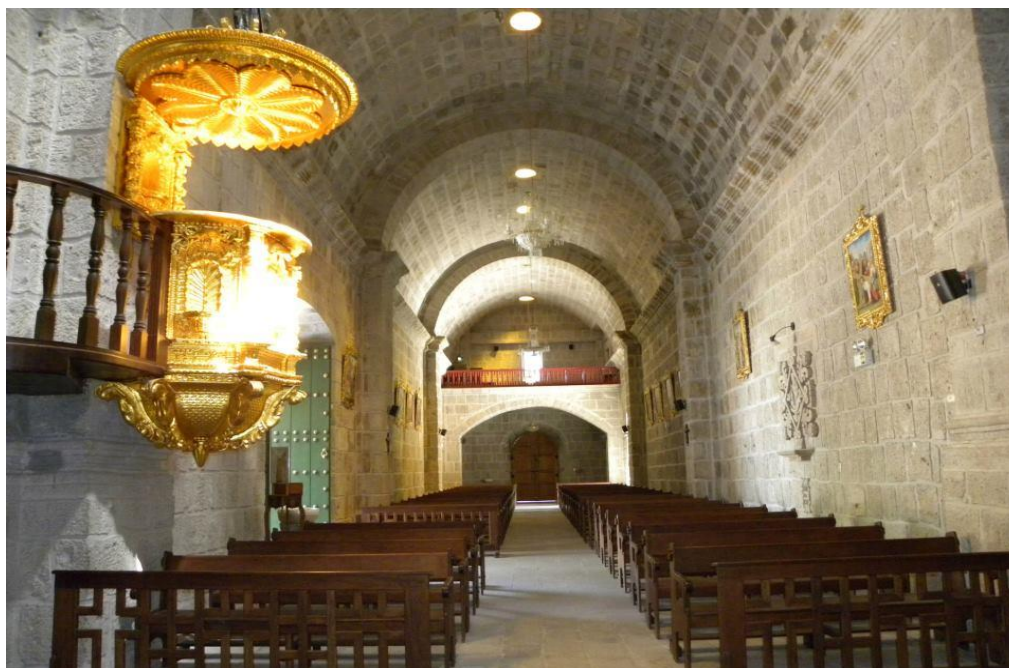
Fig. 14. Vista panorámica de los Molinos de piedra



Fuente GAB Mayo – 2013

Iglesia San Agustín de Torata: está ubicada en el Distrito de Torata, su construcción es del año 1753, su construcción fue realizada íntegramente de piedra, en su interior se encuentra un retablo en honor de la Virgen del Carmen y otro en honor al Señor del Consuelo. En la Iglesia se venera a la Virgen de la Candelaria cuya fiesta se celebra el día 2 de febrero.

Fig. 15. Interior de la Iglesia San Agustín de Torata



Fuente YACB Julio – 2016

c. Folklore

Como parte del folclor de Moquegua destacan una serie de danzas típicas de la región destacan las siguientes:

El Sarawja: esta danza es propia de los pueblos Carumas, San Cristóbal, y Cuchumbaya en homenaje a la resurrección de nuestro señor Jesucristo. El nombre Sarawja procede del Aymara que quiere decir “me voy” o “vamos”.

Se danza formando rondas, las mujeres cantan refranes y los hombres zapatean al compás del charango, se utiliza vestimenta muy elegante y mucho color. Es un género musical que se danzan durante la semana siguiente a la semana santa de martes a domingo.

Es un género musical con tonada y estructura propia que es acompañado por un conjunto de instrumentos musicales como charangos y voces en coro, es una danza con coreografía típica.

Fig. 16. Danza El Sarawja en el Corso por Aniversario de Moquegua



Fuente YACB Noviembre 2016

Ccuno a la Palomita: palabra en aymara que significa bailando en las nieves se origina en el distrito de Carumas. Es una danza de amor en el cual las parejas danzan simulando el cortejo de las palomas.

Los Pules: es una danza alegre, multicolor con hermosa vestimenta y que se practica en la jornada de relimpia de acequias.

Tinka de vacas: se realiza en el mes de febrero son 8 días de fiesta ritual en el que se hace un pago a la tierra, cerros y volcanes. Lo curioso es que influirá en la reproducción de los animales que le dan la existencia.

Hilanderas de Pasto Grande: es una danza típica de la provincias Mariscal Nieto, representa la tarea que realiza la mujer de hilar mientras realiza el pastoreo. Usan La vestimenta típica del poblador andino, ojotas, Faldas de varios colores, Blusa blanca y sombrero.

Las danzas típicas de la región Moquegua, forman parte del Inventario de recursos Turísticos de la región.

d. Acontecimientos programados

Fiesta de Santa Fortunata: La Fiesta de Santa Fortunata es una importante celebración religiosa que tiene lugar anualmente en el territorio de Moquegua, y con mayor realce en la provincia de Mariscal Nieto. Esta fiesta, que mezcla la fe cristiana y las costumbres tradicionales del pueblo moqueguano, fue declarada en 2010, por la INC, Patrimonio Cultural de la Nación, a pesar de ello, aún no ha sido jerarquizado en el Inventario de Recursos Turísticos. La Fiesta se lleva a cabo cada 14 de octubre y es una celebración que tiene lugar desde una época anterior a la Independencia, según relatos históricos, los restos de la Santa habrían llegado a Mariscal Nieto aproximadamente en el año 1798, cuando fuera enviada desde el Vaticano. Santa Fortunata es una Santa que, es importante por el gran fervor cristiano que mostrara en vida y que la llevara a sufrir las persecuciones en contra de los cristianos que propiciara el Emperador Diocleciano. Aquella falleció bastante joven y sus restos permanecieron enterrados en unas catacumbas hasta ser enviados a territorio peruano como un medio de propiciar la fe de los nuevos conversos. De acuerdo a la historia, la devoción a la Santa se originó a partir de que una estatua de la misma empezó a salir en procesión gracias a la intervención de la Sociedad de Artesanos y Auxilios Mutuos, grupo que, en el año 1878 la declarara como la Patrona de Moquegua. En el templo de santo domingo, permanecen los restos intactos de Santa Fortunata.

Fig. 17. Santa Fortunata, Patrona Espiritual de Moquegua en Procesión



Fuente YACB Octubre– 2016

La celebración en homenaje a la Santa, si bien presenta como día central el 14 del décimo mes, inicia con anterioridad y presenta un programa de actividades que varía cada año. Entre los eventos que se piensan para su festejo se incluyen misas, presentación de tunas universitarias, una serenata a la Santa, exhibición de fuegos artificiales que embellecen más el cielo nocturno del departamento, así como también distintas ferias artesanales y gastronómicas que resaltan la labor de los pobladores de Moquegua.

El Gobierno Regional de Moquegua (2012), describe las principales festividades que se realizan en la región son detalladas a continuación en el Calendario Cívico:

- **Enero**

01 al 10: "Aniversario del Distrito de Ubinas"

Feria Agropecuaria, Artesanal; Presentación de Danzas, Serenata con quema de fuegos artificiales, y show artístico.

25 al 31: "Aniversario del Distrito de Cuchumbaya"

Feria Agropecuaria, Artesanal, Concursos de, carrera de Burros, caballos de Paso, de danzas, poesía, recitales, Serenata con quema de fuegos artificiales y show artísticos.

25 al 31: "Aniversario del Distrito de San Cristóbal"

Mariscal Nieto Elección de la Reyna de San Cristóbal, Concursos de Dibujo y pintura, canto, Festival de Danzas, Carrera de Burros, Serenata con quema de fuegos artificiales y show artísticos.

- **Febrero**

01 al 02: "Festividad Religiosa de la Virgen de la Candelaria"

Festividad Religiosa de la Virgen de la Candelaria, celebrada en el distrito de Torata. Peregrinación

26 al 27: "Festival Carnavalesco"

Mariscal Nieto Actividades conmemorativas por Fiestas de Carnavales, con Festival Gastronómico, Pasacalles de danzas carnavalescas.

01: "Día Nacional del Pisco Sour"

Mariscal Nieto - Moquegua Festival y Concurso de Pisco Sours.

01 al 28: "Mes de Verano de Ilo"

Ilo Con diferentes actividades, elección de Miss Playa Ilo, Playazos, Concurso Motonáutica, concurso de buceo ecológico, festival de platos típicos, etc. Presentación de cantantes nacionales, show en la playa.

- **Marzo**

06:"Festival de Danzas Carnavalescas LA DALIA DE ORO "

Mariscal Nieto - San Cristóbal

Fiesta de Tinka: Mercado de Ganado Vacuno

Se reúnen diferentes comunidades campesinas del lugar, con bandas folclóricas y danzas. Se realiza el mercado de su ganado, la fiesta dura de dos a tres días. Es celebrada principalmente en las provincias de Mariscal Nieto y General Sánchez Cerro.

15 al 20:"Festival de la Tuna, Palta y Orégano"

Festival de Tunas, de Platos Típicos, Presentación de Danzas, Caballos de Paso, Pelea de Gallos.

19:"Festividad Religiosa de la Virgen de la Trinidad y San José"

Fiesta Religiosa, con actividades programadas por la comunidad.

19:"Festival por el Día Mundial del Artesano"

VI Feria Regional Artesanal; Concurso de Tejido punto, Exposición de Artesanía, presentación artísticas

30:"Festival de la Yunsa"

Festival de la Yunsa Algarrobeña, Festival gastronómico, concurso tumba de árbol

- **Abril**

03:"Aniversario de Omate"

Se realizan diferentes actividades con participación de la población en general, destaca lo siguiente: Feria artesanal e industrial, Festival de la lima, Concurso de pisco, vino, pastelería y pan omateño. V Festival de la Vendimia.

17 al 24: Semana Santa de Omate

Domingo de Ramos, Encuentro del Señor con la Virgen María, Construcción de Pozas (Altars) procesión, Misas.

Festival de la Vendimia

Expo venta de Gastronomía Moqueguana, Exhibición de Caballos de Paso, Festival del Cuy, Concurso del racimo más grande, Pisa de uva, Elección de la Reyna de la vendimia, Concurso de Vino.

30 abril: Concurso de Sarauja "Charango de Oro"

Concurso de Sarauja

- **Mayo**

01:"Cabalgata de Caballo de Paso por la Ruta del Pisco"

Evento que se realiza en homenaje al Día del Trabajo. Se visitan las bodegas en caballo con la participación de las autoridades, periodistas y público en general.

01 al 30:"Fiesta de las Cruces"

Festividad de adoración a las cruces de los diferentes pueblos de la región de Moquegua, se celebra con bandas. Se celebra principalmente en la provincia de Mariscal Nieto en los distritos de Carumas y San Cristóbal.

15:"Festividad Religiosa de San Isidro Labrador"

Es celebrada a nivel provincial, principalmente en los distritos de Carumas, Ubinas y Omate.

20 al 19:"Aniversario y Semana Turística de Ilo"

Participación de instituciones públicas y privadas, se celebra con diferentes actividades: Feria artesanal, industrial y turística, concursos, elección de la Srta. Ilo, Festival de Danzas, Semana Cultural, Presentación de Tunas, Serenata y Quema de fuegos artificiales.

22 al 27:"Aniversario del Distrito de El Algarrobal"

Festival Gastronómico, Show artístico

21 al 27:"Aniversario del Distrito de Pacocha"

Festival Gastronómico, Show artístico, Ceremonia protocolar.

31:"Aniversario de Coalaque"

Con festival gastronómico; desfile cívico-militar; verbena y serenata.

- **Junio**

01 al 16: Semana Turística de Torata

Festival Gastronómico, Elección Srta. Torata, Concurso de danzas, Serenata y Quema de fuegos artificiales

12 al 18:"Festividad Religiosa del Señor de las Piedades"

Fiesta de Pentecostés de la Milagrosa Imagen del Señor de las Piedades, que se venera en el Santuario de Quinistacas. (Única imagen de Jesucristo crucificado con 03 clavos)

23 al 24:"Día del Campesino"

Feria del Campesino, con show artístico.

29: Festividad Religiosa de San Pedro y San Pablo

Con participación de los pescadores artesanales del puerto, paseo en lancha de San Pedro y San Pablo en el mar, fiesta popular, corzo, danzas.

29: Fiesta de la Rayma

Cosecha de Aceituna, Festival gastronómico, presentación de caballos de paso, escenificaciones

24 al 4 julio: Festividades Patronales en Coalaque

Festividad de San Pedro, San Pablo, San Isidro, Señor de los Auxilios.

- **Julio**

22 al 25: "Feria Agropecuaria"

Exposición de Fauna y Flora, Artesanía, Pelea de gallos, Concurso de Danzas.

30: Fiesta Costumbrista de Limpia de Acequias

Festival de Danzas, Costumbrista, Limpieza de Acequias

27: Festival de la Peruanidad

Escenificaciones, desfiles, show de música criolla, festival gastronómico, exhibición de caballos de paso.

31: Festividad de San Ignacio de Loyola

Actividad donde participa toda la comunidad. Se realizan danzas con conjuntos musicales.

- **Agosto**

20: "Aniversario de Quinistacas"

Fiesta con danzas y conjuntos musicales.

20: "Festividad Religiosa de San Bernardo"

Celebración de misas con la participación de todos los pueblos.

- **Setiembre**

13 al 14: "Festividad Religiosa del Señor del Gran Poder de Yacango"

Festival de danzas típicas, festival gastronómico

19 al 27: "Día Mundial del Turismo"

Cursos de capacitación dirigida a prestadores de servicios turísticos, Pasacalle, Circuitos Turísticos, Diversos eventos, se difunde el turismo que trae consigo el desarrollo y progreso. Promoción turística de Moquegua en Puesto de Sta. Rosa. Tacna para mercado Chileno y en el Puesto Cuarentenario de SENASA. Para mercado nacional. Encuentro empresarial.

24 al 25: "Festival del Olivo"

Elección de Miss Olivo, ciclismo de alta montaña, concurso de gastronomía, concurso La Aceituna más grande, show artístico.

- **Octubre**

12 al 14: "Festividad de la Virgen y Mártir Santa Fortunata, Patrona Espiritual de Moquegua"

Feria artesanal turística y religiosa; con festival de danzas folclóricas, novenas, pasacalles, concurso de alfombras y procesiones.

31: "Festival de la Canción Criolla"

Festival de la Canción Criolla, degustación de platos típicos, show artístico.

- **Noviembre**

02 al 08: "Aniversario y Semana Turística de Samegua"

Considerada la ciudad de las paltas. Se realiza el concurso de platos típicos a base de cuy, la elección de Miss Samegua, el campeonato de fútbol femenino, la presentación de shows artísticos, Pasacalle, Corzo, Festival Gastronómico, entre otros.

12: "Aniversario de Carumas"

Eventos programados, elección de Srta. Carumas, kermesse, concursos, danzas, platos típicos, etc.

15: "Festival del Damasco"

Organizado por el municipio de Torata en coordinación con entidades públicas y privadas. Se realiza el concurso de macerados de damasco, el concurso de dulces torateño, el concurso de pisco y vino, el concurso de platos típicos, la presentación de números musicales, entre otros.

20 al 26: "Aniversario y semana turística de Moquegua"

Acompañado de Festival Gastronómico, Festival Internacional de Tunas, Festival Internacional de Danzas, Concurso Regional de Macerado de Damasco, Concurso, festival del Licor Moqueguano, Semana Cultural, Parada Universitaria, Exposiciones de pintura y Fotografías, Feria artesanal, industrial y turística FAAIM 2011, Circuitos Turísticos, Pasacalle de Aniversario, Corzo de la amistad, Serenata a la Ciudad, Fuegos Artificiales.

20 al 25: "Feria Agroindustrial Artesanal FAAIM"

Feria Agropecuaria, Industrial, Artesanal de Moquegua, con Concurso de Macerados, Pelea de Toros.

Festival del Camarón

Concursos de balsas artesanales, pesca ecológica, el camarón más grande, venta de platos típicos a base de camarón, etc.

- **Diciembre**

04:"Aniversario de Puquina"

Con serenata, concurso de platos típicos, danzas, entre otros.

08:"Festividad de la Virgen Inmaculada Concepción"

Con procesión, Misas, kermesse, arreglos florales, entre otros.

08:"Festividad Religiosa de la Virgen Inmaculada Concepción de Carumas"

Misas, serenata con quema de fuegos artificiales, presentación de platos típicos.

23 al 25:"Festividad de Navidad"

Festividad por fiestas navideñas, Feria Navideña, festival del Dulce.

e. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas

Explotaciones mineras: la minería es una de las principales actividades generadoras de ingresos, directos e indirectos, de la economía del país, y es la segunda actividad en más importante que aporta al producto en la región Moquegua. De acuerdo a la última información disponible del INEI, el sector minería representó el 23,1 por ciento del valor de producción total de esta región en el período 2001-2012, participación superior al promedio nacional. Sin embargo, la participación de la minería es más importante si se considera su influencia que ejerce sobre otros sectores como son: la manufactura, la construcción y los servicios, entre otras. Durante la última década esta actividad mostró un aumento de 0,7 por ciento promedio anual, incremento inferior al observado a nivel nacional (3,4 por ciento). Este descenso tuvo como causa principal la caída de la producción de cobre y molibdeno que fue compensado sólo parcialmente por la mayor producción de plata y oro. En el 2012, el Perú se ubicó como el tercer productor de cobre y plata a nivel mundial y el sexto en oro; y, a nivel de América Latina, como el primer productor de oro y el segundo productor en cobre y plata. En el 2012, la región Moquegua se ubicó como una de las regiones con más reservas probadas de cobre y molibdeno, situaciones que se presenta de forma muy favorable para desarrollos de nuevos proyectos como el proyecto minero Quellaveco que entró en operaciones en el 2015, el cual generará importantes fuentes de empleo, y recursos económicos para la región. Según datos del Ministerio de Energía y Minas (MINEM), hacia el año 2013, el 70% de la superficie total de territorio de la Región Moquegua, estaba dada en concesión minera, encontrándose en producción el 6 por ciento del área total y en exploración el 1 por ciento (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

El principal problema que existe con la actividad minera en Moquegua, es que esta se concentra principalmente en la minería a gran escala, con grandes proyectos, sin embargo, los beneficios o dinamismo económico que generan no impacta de forma muy positiva e integral en la economía regional, al contrario los beneficios y resultados económicos se ven en el ámbito directamente involucrado a la actividad productiva. Esto trae como resultado, la falta de cercanía que existe entre algunos sectores sociales, en relación al desempeño social de las empresas mineras, y esta situación puede ser origen de conflictos sociales que es necesario prevenir y controlar de forma eficiente para evitar crisis entre inversores extranjeros con alejamiento de las inversiones.

Explotaciones agropecuarias y pesqueras: en el período 2002-2012 el sector registró un crecimiento promedio anual de 0,5 por ciento, cifra inferior al 4,3 por ciento de la producción agrícola nacional. La participación de este sector en Moquegua fue de 5,3 por ciento del total producido valor menor al 8,8 por ciento nacional. Este resultado se debe a que el departamento está fundamentalmente destinado a los sectores como minería, manufactura y construcción que representan más del 60 por ciento de la producción regional. El Subsector Agrícola de Moquegua, presenta condiciones favorables para el desarrollo de diversos cultivos debido a los diferentes pisos ecológicos que presentan sus tres regiones (que van desde 15 a 3 756 m.s.n.m) y la presencia de los valles agrícolas generados por las cuencas del Río Moquegua y del Río Tambo. Además, la uniformidad de su temperatura que oscila entre 14°C en invierno y 25°C en verano le da una ventaja comparativa en el cultivo de productos como la vid, el olivo y la palta. Asimismo, Moquegua presenta una privilegiada posición en el sur del país ya que cuenta con una infraestructura portuaria importante para la exportación de productos y acceso a la carretera interoceánica que la conecta con el mercado brasileño.

Además, es cercana a mercados regionales de alta demanda en Arequipa y Tacna. Todo esto le permite ser uno de los principales proveedores en la macro región sur de productos como palta, aceitunas, uva, alfalfa, papa, orégano, entre otros.

Además con el proyecto de Irrigación Lomas de Ilo, se podrá ampliar la frontera agrícola en 3 500 hectáreas (la primera etapa contiene 1 750 hectáreas) que se usarán en la producción de cultivos de alto valor como la vid y el olivo, destinados a la exportación (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

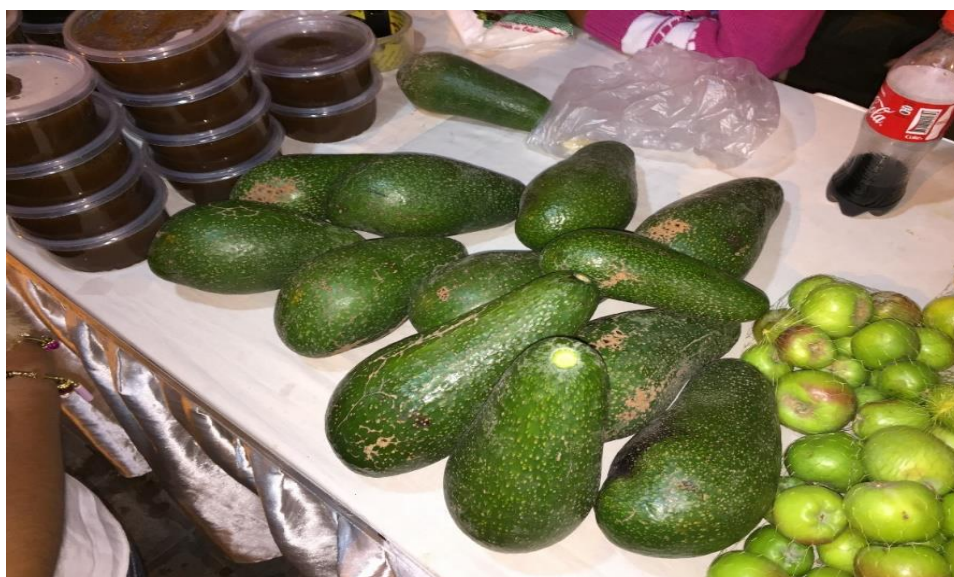
Fig. 18. Vista del valle de Moquegua



Fuente: YACB Noviembre – 2017

El producto emblemático de la región Moquegua es la Palta, y su producción durante el periodo 2002 – 2012 fue de 2 548 toneladas en promedio anual representando el 1,7 por ciento del total nacional en el mismo periodo. El crecimiento promedio anual durante esta década fue de 10,7 por ciento, similar al crecimiento nacional (11 por ciento). Durante el 2012, se produjeron 5 202 toneladas de palta siendo la principal productora la provincia de General Sánchez Cerro con 58 por ciento del total. La producción en la provincia de Mariscal Nieto fue de 2 182 toneladas representando el 42 por ciento del total.

El rendimiento promedio en Moquegua fue de 6 792 kilos por hectárea, cifra que es menor al promedio nacional (11 358 kilos por hectárea), lo que muestra que hay todavía amplio espacio para mejorar en base a el riego tecnificado, el mejoramiento genético y el tratamiento de suelos lo que hace que el rendimiento por hectárea sea mayor (Banco Central de Reserva del Perú, 2014).

Fig. 19. La Palta, producto emblema de Moquegua**Fuente YACB Octubre – 2016**

De acuerdo a Valcarcel (2011), en cuanto al subsector pecuario, gracias a las características geográficas y la disponibilidad de pastos forrajeros (alfalfa), un importante número de pobladores moqueguanos se dedica a actividades pecuarias. Moquegua es productora de ganado vacuno, ovinos, alpacas, llamas y cuyes, además de leche. La actividad pecuaria se desarrolla en los valles de Moquegua, Carumas, Puquina, Omate y Torata, principalmente.

Cox y Guabloche (2015), señalan que en Moquegua, el sector pesca representó el 1,6 por ciento de la producción regional en el periodo 2002–2012. La principal actividad de este sector, está concentrado en la extracción de especies para consumo industrial, con los cuales se elaboran aceite y harina de pescado, productos que luego son exportados sobre todo a los países asiáticos y europeos. El mar de la región Moquegua, cuenta con una gran variedad biológica que asegura la diversidad de especies, esto constituye una ventaja para la producción de congelados y de conservas, que también son exportados al gran mercado asiático. En la provincia de Ilo existe un número importante de empresas que procesan variedades como la pota, las anillas y el pescado eviscerado que son empacados al vacío y congelados para su posterior exportación.

Infraestructura: Moquegua cuenta con uno de los puertos más importantes de la costa peruana por su ubicación estratégica. Pero se han identificado aspectos que son necesarios potenciar en el puerto de Ilo, como es el mejoramiento y agrandamiento de la zona de almacenaje de mercancías. Un factor a tener en cuenta, es que el puerto se encuentra dentro

de la ciudad de Ilo, y ello ocasiona que no tenga áreas libres para su expansión, entonces se han presentado propuestas, como por ejemplo, el uso de las instalaciones de CETICOS para almacenar y tratar la carga, situación que podría ser bien aprovechada dado que existe un marco legal favorable de esta área y de esta forma se podría resolver el problema de la falta de espacio, el mismo que es causante de la falta de un mayor crecimiento y desarrollo del puerto de Ilo.

Otro aspecto muy relevante en el potencial desarrollo de Moquegua, es que esta región es clave para propiciar el desarrollo eléctrico y petroquímico del sur del país. A través del nodo energético del sur se podrá generar inversión privada para la creación de plantas de generación termoeléctrica, una de las cuales será operada por Enersur, que se ubicará en la provincia de Ilo y contará con una producción de 500 MW. Otro proyecto relevante es el Gasoducto del Sur, el mismo que potenciará el nodo energético (mediante el suministro de gas natural), esto permitirá satisfacer la demanda de electricidad de los nuevos proyectos mineros y al mismo tiempo, darle más seguridad al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (Cox y Guabloche, 2015).

En el informe del Banco Central de Reserva del Perú (2014), se señala que la infraestructura de transportes, desempeña un papel muy importante para consolidar el posicionamiento competitivo de la región, pero su desarrollo no ha sido equitativo. Por ejemplo en la Provincia de Mariscal Nieto e Ilo, se cuentan con vías de conexión nacional e internacional (carretera Interoceánica), a las que se tiene buen acceso, pero en la Provincia de General Sánchez Cerro se presentan vías de conexión con menores estándares. El Gobierno Regional, está realizando la construcción de la carretera Moquegua – Omate – Arequipa, la misma que tiene una extensión de 208 kilómetros, esta carretera permitirá unir la provincia de General Sánchez Cerro con la capital Moquegua y el departamento de Arequipa, siendo un proyecto atractivo que permitirá impulsar el flujo de visitantes arequipeños a la capital Moquegua y sobre todo a Omate.

Ciencia y tecnología: esta es una variable determinante para un desarrollo sostenible, pero se puede señalar, que una debilidad muy importante de la región, es que la inversión en investigación, a nivel pública y privada es mínima y prácticamente imperceptible, sólo se cuenta con los únicos fondos procedentes del concurso a nivel nacional del FINCYT, tampoco existe ningún proyecto aprobado, en la última convocatoria sólo se presentaron siete proyectos, pero ninguno de ellos fue calificado.

Producción de bebidas: Moquegua es un departamento de tradición pisquera, debido a que cuenta con condiciones geográficas y climatológicas adecuadas para el cultivo de la uva. Desde 1960 cuenta con la denominación de origen para la producción de pisco, esto ha propiciado que tenga un marcado crecimiento en el número de bodegas y productores de pisco en la región, las que actualmente suman 17.

El alto prestigio del destilado moqueguano se debe a la calidad de las uvas, que junto a las buenas prácticas manufactureras dan como resultado un producto que se ha hecho acreedor a una diversidad de premios nacionales e internacionales. Esta situación propicia el incremento en el número de bodegas y empresas productoras de vino y pisco; destacan la Bodega Antonio Biondi e Hijos, la Bodega Parras & Reyes y la Bodega Norvill, entre otras. No obstante, existe un amplio margen para el aumento en la producción de pisco dado que en 2013 la región produjo 128 mil litros de pisco en todas su variedades (aromático, no aromático, acholado y mosto verde), cifra equivalente al 1,8 por ciento de la producción nacional. Cox y Guabloche (2015), señalan que con el proyecto de ampliación de la frontera agrícola en Lomas de Ilo se espera aliviar uno de los principales cuellos de botella que presenta esta industria, a saber la escasez de uva de calidad.

Productos de repostería y panadería: Uno de los establecimientos representativos es la Panificadora Victoria es una de las empresas con mayor historia en Moquegua en el rubro de la fabricación de productos de panificación y pastelería.

La empresa inició operaciones en 1970 en el distrito de Samegua produciendo pan y galletas como productos insignia. En 1972 se trasladan al centro de la ciudad de Moquegua, un lugar céntrico y de gran afluencia de consumidores lo que generó una mayor demanda para sus productos. Es en este nuevo local que deciden ampliar su línea de negocio hacia la pastelería regional.

En 1986 adquiere un inmueble en el centro del distrito de Moquegua, a pocos metros de la plaza de armas y de la Catedral, donde se instaló la planta de producción y la panadería y donde se pueden adquirir los panes y pasteles característicos de la Panificadora. La empresa maneja cuatro categorías generales y dentro de estas diversas subcategorías. La primera categoría es la de pastelería que cuenta con hasta cinco subcategorías; La segunda es la de panadería con hasta seis subcategorías; la tercera es la de tortas y finalmente la de insumos para producción.

Dentro de la primera categoría se tiene a la pastelería tradicional, quizá el emblema de la Panificadora Victoria. Los productos de esta subcategoría son el Alfajor de Penco, los guargüeros, las tortitas de maíz y las condesas. El Alfajor de Penco es el dulce más representativo del departamento de Moquegua. Se cree que su origen data del siglo XVIII. Este postre consta de una masa que es rellena con un manjar especial. Para la elaboración de la masa se usan huevos, harina, anisado, pisco y levadura, está es cortada con forma circular y es llevada al horno para su cocción. El relleno es diverso pero utiliza como base miel de caña y manjar blanco, el relleno tradicional utiliza nueces, coco y maní molido para sazonar la base de miel de caña o manjar. Además producen insumos para la producción.

Así la Panificadora vende los materiales necesarios para la preparación de los diferentes dulces regionales los cuales son adquiridos por panaderías de otros distritos para la preparación de los dulces emblema de la región. Por ejemplo, en el local de la empresa se puede adquirir la masa y el relleno del alfajor listos para su armado.

Fig. 20. Vista de los dulces tradicionales de Moquegua.



Fuente YACB Octubre – 2016

Gastronomía: Moquegua tiene una gastronomía muy vasta y reconocida a nivel nacional, los platos más importantes son (Gastronomía de Moquegua, 2017):

- **Cuy Frito:** plato típico de Moquegua, preparado en base a cuy cubierto de maíz molido y frito a la plancha.
- **Patasca Moqueguana:** delicia moqueguana preparada en base a trozos de chanco, mote, papas y exquisito aderezo.
- **La Cacharrada:** plato tradicional de Moquegua elaborado en base a siete diversas carnes y papas cocidas bajo tierra única en el mundo.
- **Chicharrón de Chanco:** muy reconocido en el Perú por su sabor especial gracias a la excelente crianza de estos animales y a la especial alimentación que reciben.
- **Moqueguano de Camarón:** plato especialidad de Moquegua, es preparado en base a Camarones que se extraen de las riberas del río Moquegua o en su defecto de los exquisitos y gigantes Camarones del Valle de Omate.
- **Picante de Cuy:** plato muy difundido a nivel de la región, preparado en base a cuy y papas.
- **Arroz con Pato:** otro plato muy peculiar en su preparación en relación a las demás regiones del Perú. Su sabor es sin igual.
- **Otros:** Asado a la Piedra, Sango, Puchero.

Entre los postres destacan como se ha señalado: el Alfajor de Penco, Guargüeros, Suspiros, Torta de maíz, Roscas, Manjar Blanco, Hojaldrilla, Alfajorillo, Besito de Amor y Turrone. En el rubro de bebidas destacan: el Pisco con sus variedades: Pisco puro no aromático, pisco puro aromático, pisco acholado, Pisco mosto verde; los vinos como el vino tinto seco, tinto semi seco, tinto tipo Oporto, Macerados de Damasco, ciruela, cuaresmillo, mora, fresas, uvas y otras; otras bebidas representativas son la Chicha Baya, Leche de Monja y el Chimbango (Gastronomía de Moquegua, 2017).

Fig. 21. Platos representativo de la gastronomía de Moquegua



Fuente YACB Octubre – 2016

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Determinar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en Moquegua, 2016.

5.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de identidad cultural de la población de Moquegua en cuanto a la religiosidad popular, gastronomía y folclore.
- Describir los recursos turísticos de Moquegua, en cuanto a manifestaciones culturales, sitios naturales, folclor, acontecimientos programados y realizaciones técnicas, científicas y artísticas.
- Determinar el desarrollo del turismo en Moquegua.

6. HIPÓTESIS

Dado que la identidad cultural está ligada a la historia y al patrimonio cultural a partir del cual, la población se identifica en su medio geográfico presente y lo valora y desarrolla como legado para las generaciones futuras, es probable que el nivel de identidad de la población sea bueno y que los recursos turísticos, instalaciones turísticas, inventario de recurso turísticos y la demanda de servicios turísticos se encuentre en desarrollo.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

En el desarrollo del estudio se utilizó como técnicas la encuesta y de acuerdo a Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. En el presente estudio esta técnica estuvo dirigida hacia los pobladores de Moquegua, de acuerdo a la muestra y los criterios de inclusión. También se aplicó la observación documental, técnica que se empleó a través de las fichas bibliográficas en donde se recopilaban los datos de los diferentes textos, fuentes, autores y otros elementos y las fichas textuales para registrar la información de las fuentes consultadas.

2. INSTRUMENTOS

Para el desarrollo del estudio se aplicaron como instrumentos los siguientes:

2.1. Cuestionario acerca de la identidad cultural: fue elaborado en base al instrumento de identidad cultural realizado y validado en el estudio de Campos. El instrumento consta de 25 ítems, que abordan temas de religiosidad popular, gastronomía y folklore. Cada pregunta bien respondida será calificada con dos puntos, luego, el puntaje total se sumó y se establecieron las siguientes categorías en base al estudio de Campos (2011):

- Deficiente: 0 – 12 puntos.
- Regular: 13 – 24 puntos.
- Bueno: 25 – 37 puntos.
- Muy bueno: 38 – 50 puntos.

2.2. Guía de observación: fue realizada por la investigadora, en la cual se tomó registro de la información recabada a partir de fuentes documentales que contenían los indicadores del

desarrollo de turismo de Moquegua, se incluyeron indicadores de oferta turística, demanda de los servicios turísticos, así como el perfil de los turistas que visitan Moquegua. Dicha información fue recabada de la Municipalidad Provincial de Moquegua y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Moquegua.

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

El estudio fue realizado en Moquegua, es decir, que para la ejecución de la investigación, se aplicaron las encuestas en la población que reside en Moquegua, la misma que fue captada en los lugares públicos de la ciudad, como son la Plaza mayor, oficinas públicas, instituciones educativas, mercados y centros de abastos, instituciones de salud, establecimientos comerciales, lugares turísticos y de recreación, entre otros.

4. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.1. Población

Estuvo conformado por la población de Moquegua, los que según información del INEI (2015) suman 180,477 habitantes.

4.2. Muestra

Se trabajó con una muestra representativa calculada con la fórmula de población infinita de la siguiente manera:

$$n = \frac{(Z)^2 (p) (q) (N)}{(E)^2 (N - 1) + (Z)^2 (p) (q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: 180,477 personas.

p: 0.50 (probabilidad de ocurrencia)

q: 0.50 (probabilidad de no ocurrencia = $1 - p$).

Z: 1.96 a un nivel de confianza del 95 %.

E: 5% de error de estimación.

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (180,477)}{(0.05)^2 (180,476) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{173330,1}{451,19 + 0,9604}$$

$$n = 384.$$

El número representativo de la muestra fue de 384 personas residentes en la ciudad de Moquegua, las personas fueron incluidas en el estudio de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión

- Personas mayores de 18 años, varones o mujeres, que aceptaron participar en el estudio.
- Personas que residían en la ciudad de Moquegua, con un tiempo de permanencia mínimo de un año.
- Personas que tenían nivel de instrucción secundario o superior.
- Personas oriundas del departamento de Moquegua.

Criterios de Exclusión

- Personas que no hablaban español.
- Personas que presentaban algún tipo de discapacidad sensorial que afectará el llenado del instrumento.

- Personas analfabetas o con instrucción primaria.
- Personas que se encontraban de paso en Moquegua, pero que residían en otra provincia del departamento.

5. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Una vez que el proyecto de tesis fue aprobado se realizaron las coordinaciones necesarias con informantes clave de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Moquegua, Municipalidad Provincial de Moquegua para que nos proporcionen información relevante para el desarrollo de la investigación.
- La aplicación del instrumento fue efectuada por la investigadora en forma diaria, en los diferentes espacios urbanos de la ciudad de Moquegua, hasta captar al número total de unidades de estudio que conformaron la muestra de estudio.
- Las unidades de estudio fueron captadas en diferentes espacios públicos de la ciudad de Moquegua, como son: plazas, mercados, entre otros.
- Concluida la etapa de recolección de datos, se realizó la tabulación de los mismos creando una base de datos en el programa Excel versión 10.0, lo que facilitó la tabulación de los datos. Posteriormente se realizó el análisis estadístico de los datos con el programa STATISTICAS. Los resultados son presentados en tablas y gráficos.
- Finalmente se plantean las conclusiones en función de los objetivos del estudio, y en base a los resultados se elaboraron sugerencias.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

1. DATOS GENERALES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

TABLA 1

POBLACIÓN DE ESTUDIO POR EDAD SEGÚN SEXO, MOQUEGUA 2016

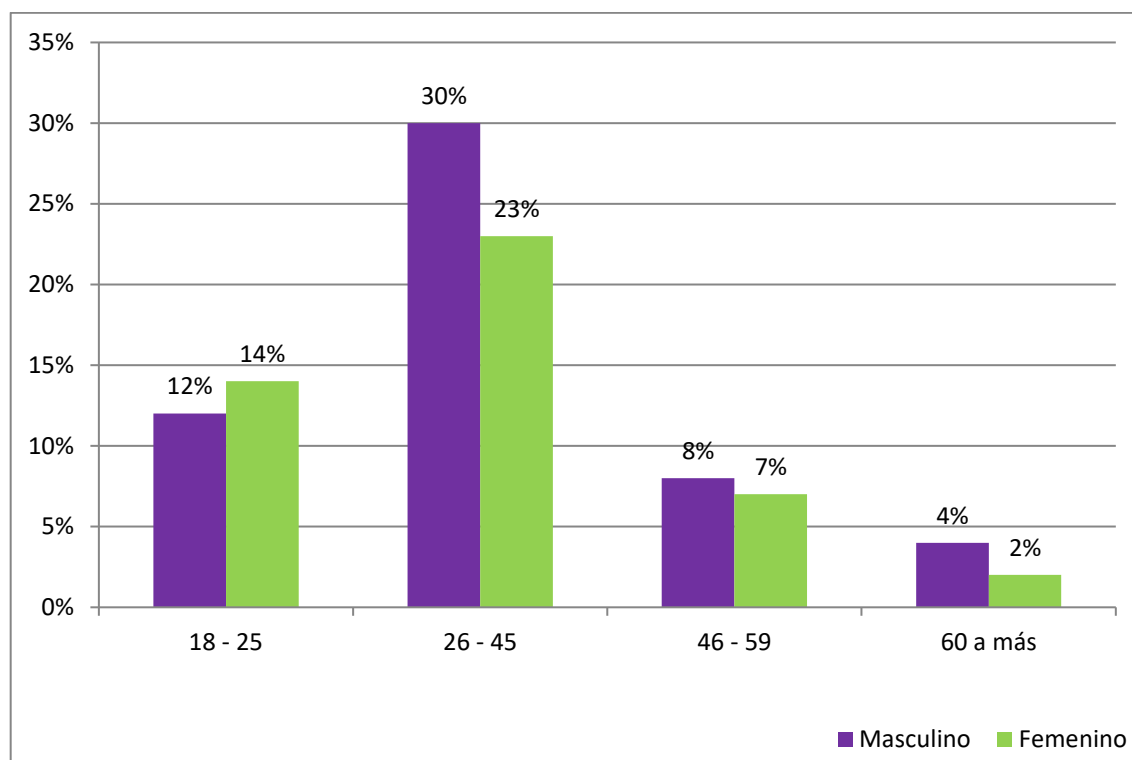
SEXO EDAD (años)	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
18 – 25	45	12	56	14	101	26
26 – 45	114	30	92	23	206	53
46 – 59	30	8	26	7	56	15
60 a más	14	4	7	2	21	6
TOTAL	203	54	181	46	384	100

Fuente: Elaboración propia

Edad promedio: 35,16 años, edad mínima: 18 años; edad máxima: 73 años; mediana: 46 años; desviación estándar: $\pm 12,41$ años.

GRÁFICO 1

POBLACIÓN DE ESTUDIO POR EDAD SEGÚN SEXO, MOQUEGUA 2016



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y gráfico, que las edades de las personas encuestadas se encuentran distribuidas desde los 18 hasta los 73 años; el 53% tienen entre 26 a 45 años, que corresponde a la etapa de vida de adulto joven, el 26% son adolescentes y jóvenes, dado que tienen edades entre los 18 a 25 años, el 15% tienen edades entre 46 a 59 años, correspondiendo a la etapa de vida de adulto propiamente dicho y el 6% son adultos mayores que tienen edades a partir de 60 años a más.

En cuanto al sexo, se observó que 54% de encuestados son de sexo masculino y el 46% de sexo femenino.

TABLA 2

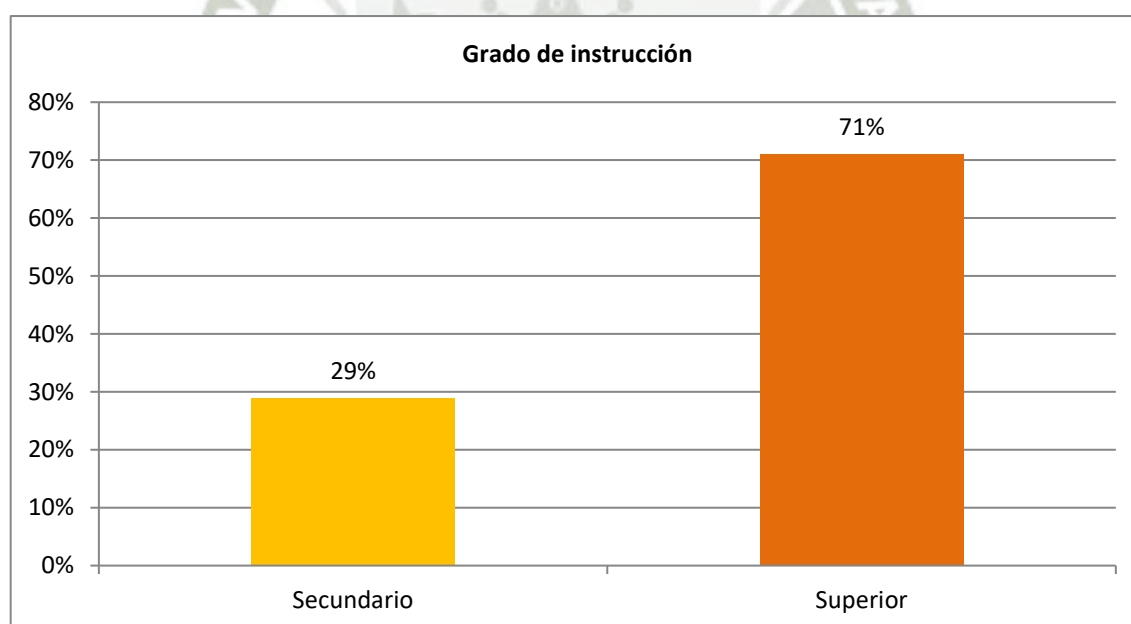
**POBLACIÓN DE ESTUDIO POR GRADO DE INSTRUCCIÓN, MOQUEGUA
2016**

GRADO DE INSTRUCCIÓN	F	%
Secundario	110	29
Superior	274	71
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 2

**POBLACIÓN DE ESTUDIO POR GRADO DE INSTRUCCIÓN, MOQUEGUA
2016**



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

La tabla y gráfico muestran que el nivel de instrucción que predominó en la población de estudio fue el superior con el 71% y secundario en 29%.

Cabe destacar, que no se han incluido personas sin instrucción o con instrucción primaria, porque para la evaluación de la identidad cultural, es importante tener conocimientos básicos sobre el tema, los cuales se adquieren o afianzan en las instituciones educativas en materias como historia, formación ciudadana y cívica, entre otros.

Respecto al grado de instrucción en Moquegua, el Ministerio de Educación (2016), señaló que el Departamento en general había presentado un notable avance en la disminución del analfabetismo, y que se habían mejorado los indicadores de educación, con disminución de las brechas en el acceso a la educación tanto en la zona urbana como rural.



2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

TABLA 3

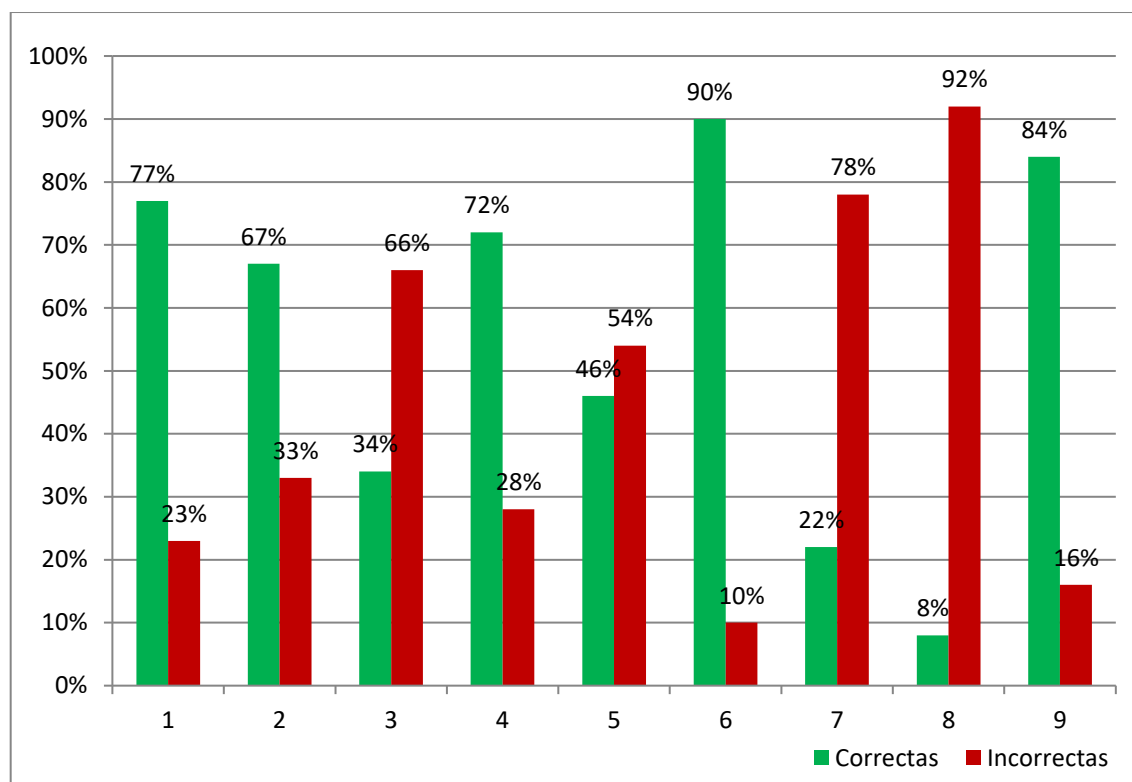
POBLACIÓN DE ESTUDIO POR RESPUESTAS A LOS ITEMS DE RELIGIOSIDAD POPULAR, MOQUEGUA 2016

ITEMS	RESPUESTAS		CORRECTAS		INCORRECTAS		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. En Moquegua se celebra a la Virgen de la Candelaria. Rpta Correcta: Sí	256	67	128	33	384	100		
2. En qué mes del año se realiza la Fiesta a Santa Fortunata. Rpta Correcta: Octubre	296	77	88	23	384	100		
3. Qué invocaciones religiosas practican en Moquegua Rpta Correcta: Santiguarse, limpias, sahumar	130	34	254	66	384	100		
4.Cuál es el acontecimiento religioso más grande que se celebra en Moquegua Rpta Correcta: devoción a Santa Fortunata	277	72	107	28	384	100		
5. Ha participado en alguna fiesta patronal Rpta correcta: Sí	177	46	207	54	384	100		
6. La ciudad de Moquegua, bajo la protección de qué Santo o Santa se encuentra Rpta correcta: Santa Fortunata	345	90	39	10	384	100		
7. En qué día se realizan las Posas en Moquegua Rpta Correcta: Viernes Santo	84	22	300	78	384	100		
8. En qué mes y lugar se realiza la Fiesta del Escarbo de Acequias Rpta Correcta: mes de agosto, lugar de Lloque	30	8	354	92	384	100		
9. En qué iglesia está ubicado el Retablo de Santa Fortunata Rpta Correcta: Co Catedral Santo Domingo	323	84	61	16	384	100		

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO 3

POBLACIÓN DE ESTUDIO POR RESPUESTAS A LOS ITEMS DE RELIGIOSIDAD POPULAR, MOQUEGUA 2016



Rptas a ítems de religiosidad popular

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y gráfico, que en el ítem 1, que interroga si en Moquegua se celebra a la Virgen de la Candelaria, cuya respuesta correcta era que sí, el 67% tuvieron respuestas correctas y el 33% incorrectas.

En el ítem 2, que está referido al mes del año en que se realiza la Fiesta a Santa Fortunata, la misma que se lleva a cabo en el mes de octubre y es la festividad más importante en Moquegua, el 77% tuvieron respuestas correctas y el 23% incorrectas.

En el ítem 3, acerca de las invocaciones religiosas que se practican en Moquegua, siendo la respuesta correcta todas las anteriores, el 66% tuvo respuestas incorrectas y el 34% correctas.

Acerca del ítem 4, que señalaba cuál es el acontecimiento religioso más grande que se celebra en Moquegua y cuya respuesta correcta era la devoción a Santa Fortunata, el 72% tuvo respuestas correctas y el 28% incorrectas, este resultado se explica, porque la Fiesta de Santa Fortunata, es la celebración más representativa de Moquegua y es esperado por toda la población.

En el ítem 5, que preguntaba si había participado en alguna fiesta patronal, siendo la respuesta correcta que sí hubiera participado, el 54% tuvo respuestas incorrectas y el 46% respuestas correctas.

En el ítem 6, que preguntaba la ciudad de Moquegua, bajo la protección de qué Santo o Santa se encuentra, el 90% dio respuestas correctas, pues está bajo la protección de Santa Fortunata y el 10% tuvo respuestas incorrectas.

El ítem 7, estaba referido al día en que se realizan las Posas en Moquegua, el mismo que se lleva a cabo el día de viernes santo, se observó que el 78% tuvo respuestas incorrectas y el 22% si respondió de forma correcta.

En el ítem 8, acerca del mes y lugar en que se realiza la Fiesta del Escarbo de Acequias, debían responder que se realiza en el mes de agosto y en lugar de Lloque, sin embargo, el 92% tuvo respuestas incorrectas y sólo 8% tuvo respuestas correctas.

En el ítem 9, acerca de la iglesia en que está ubicado el Retablo de Santa Fortunata, la respuesta correcta era la Iglesia de Santo Domingo, y el 84% respondió correctamente y el 16% de manera incorrecta.

De acuerdo a estos resultados, se deduce, que las personas presentan en su mayoría conocimiento regular en cuanto a la religiosidad popular de Moquegua, porque sobre todo conocen lo relacionado a la Santa Fortunata, que como señalado, es la Fiesta y advocación religiosa más importante en la ciudad, pero otros aspectos de la religiosidad popular, como las Posas y el escarbo de Acequias que son muy tradicionales, son desconocidos por la mayoría.

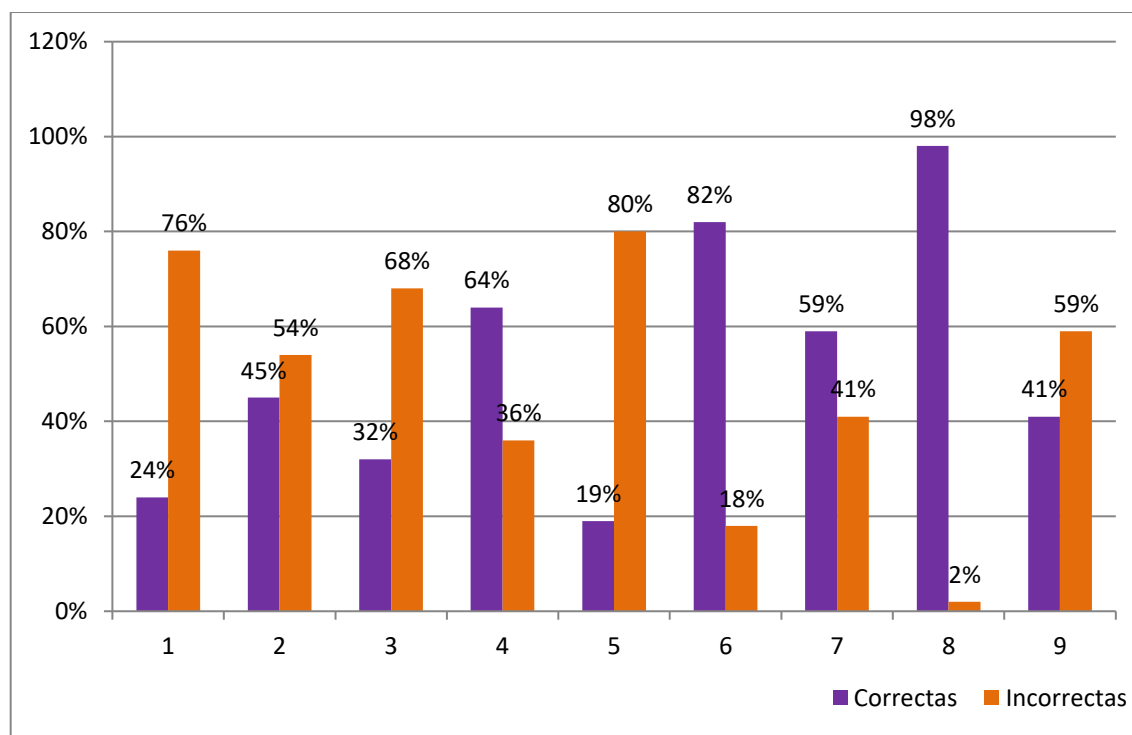
TABLA 4
**POBLACIÓN DE ESTUDIO POR RESPUESTAS A LOS ITEMS DE
GASTRONOMÍA, MOQUEGUA 2016**

ITEMS	RESPUESTAS		CORRECTAS		INCORRECTAS		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Cuál de los siguientes platos de entrada, es considerado comida tradicional de Moquegua Rpta correcta: Humitas	93	24	291	76	384	100		
2. Es un plato de fondo que se sirve solo en Moquegua, lleva siete carnes cocidas bajo la tierra Rpta correcta: Cacharrada	175	45	209	54	384	100		
3. Cuál es el postre tradicional de la Región Moquegua Rpta correcta: Guargueros	123	32	261	68	384	100		
4. Cuál es el dulce tradicional de Moquegua Rpta correcta: Manjar blanco	245	64	139	36	384	100		
5. Cuál es la bebida típica de la región Moquegua Rpta correcta: Leche de Monja	75	19	309	81	384	100		
6. Qué distrito está considerado por cultivarse las paltas más ricas del Perú Rpta correcta: Samegua	315	82	69	18	384	100		
7. Distrito de Moquegua conocido como “La Suiza de Moquegua” por su hospitalario albergue y pastelería Rpta correcta: Torata	225	59	159	41	384	100		
8. Moquegua tiene la Ruta del Pisco Rpta correcta: Sí	376	98	8	2	384	100		
9. Conserva en casa alguna tradición gastronómica de Moquegua Rpta correcta: Sí	158	41	226	59	384	100		

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 4

POBLACIÓN DE ESTUDIO POR RESPUESTAS A LOS ITEMS DE GASTRONOMÍA, MOQUEGUA 2016



Rptas a ítems de gastronomía

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y gráfico, que en el ítem 1, que está referido al plato de entrada que es considerado comida tradicional de Moquegua y cuya respuesta correcta son las Humitas, el 76% tuvieron respuestas incorrectas y el 24% correctas.

En el ítem 2, que interroga acerca del plato de fondo que se sirve solo en Moquegua, lleva siete carnes cocinadas bajo la tierra, cuya respuesta correcta es la cacharrada, el 54% tuvieron respuestas incorrectas y el 45% correctas.

En el ítem 3, acerca del postre tradicional de Moquegua, siendo la respuesta correcta los Guargueros, el 68% tuvo respuestas incorrectas y el 32% correctas.

Acerca del ítem 4, que señalaba cuál es el dulce tradicional de Moquegua y cuya respuesta correcta era el Manjar blanco, el 64% tuvo respuestas correctas y el 36% incorrectas.

En el ítem 5, que preguntaba cuál es la bebida típica de Moquegua, siendo la respuesta correcta la Leche de Monja, el 81% tuvo respuestas incorrectas y el 19% respuestas correctas.

En el ítem 6, que preguntaba qué distrito de Moquegua es considerado por cultivarse las paltas más ricas del Perú y cuya respuesta correcta es Samegua, el 82% dio respuestas correctas y el 18% tuvo respuestas incorrectas.

El ítem 7, estaba referido al distrito conocido como “La Suiza Moquegua” por su hospitalario albergue y pastelería, se observó que el 59% tuvo respuestas correctas y el 41% respondió de forma incorrecta.

En el ítem 8, acerca de si Moquegua tiene la Ruta del Pisco, cuya respuesta correcta es sí, el 98% tuvo respuestas correctas y sólo 2% tuvo respuestas incorrectas.

En el ítem 9, acerca de si conservan en casa alguna tradición gastronómica de Moquegua, la respuesta correcta debía ser sí, pero el 59% respondió de forma incorrecta y el 41% de manera correcta.

De acuerdo a estos resultados, se deduce, que las personas presentan en su mayoría conocimiento regular en cuanto a la gastronomía de Moquegua, porque en la mayoría de casos desconocen los platos típicos, la bebida típica más popular que es la Leche de Monja y tampoco conservan en su casa tradiciones gastronómicas de Moquegua. cabe señalar, que Moquegua es una de las ciudades del país que posee no sólo gran diversidad de platos típicos tanto salados como dulces, siendo reconocido el turismo gastronómico, dado que es frecuente que familias de Arequipa, Tacna e incluso de Chile arriben a Moquegua para consumir sus platos típicos como el cuy frito, entre otros.

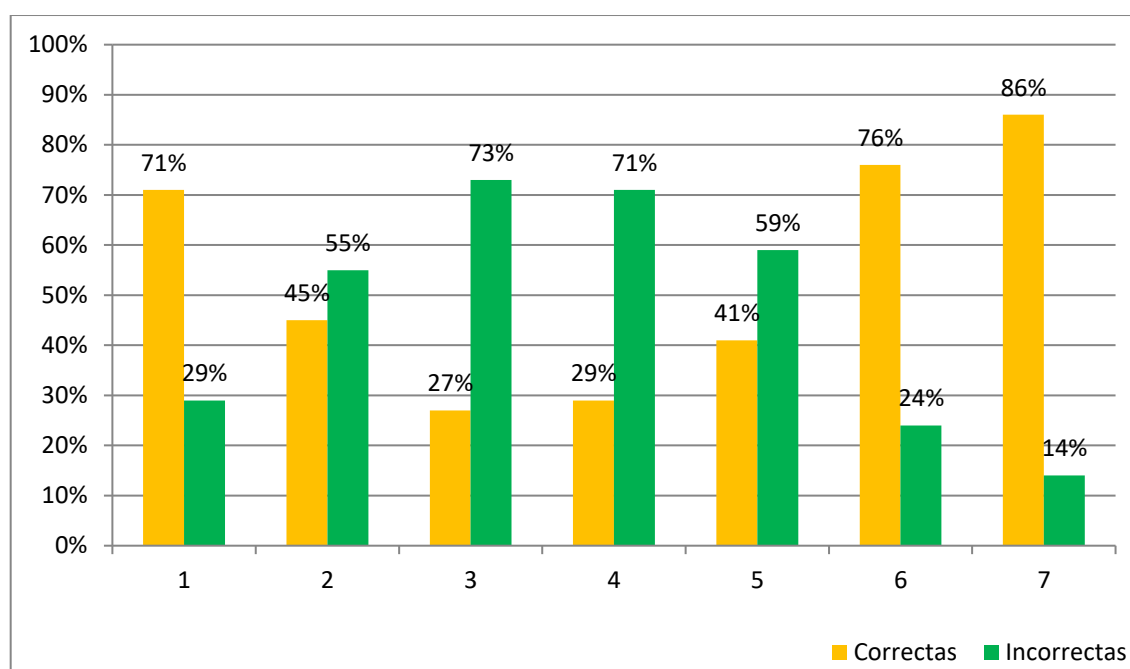
TABLA 5
**POBLACIÓN DE ESTUDIO POR RESPUESTAS A LOS ITEMS DE FOLCLOR,
MOQUEGUA 2016**

ITEMS	RESPUESTAS		CORRECTAS		INCORRECTAS		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Danzas típicas y tradicionales de la Región Moquegua Rpta correcta: La Palomita, El Sarajwa, Los Pules	272	71	112	29	384	100		
2. Danza que se baila en los pueblos de Carumas, San Cristobal y Cuchumbaya en homenaje a la resurrección de nuestro Señor Jesucristo Rpta correcta: El Sarawja	172	45	212	55	384	100		
3. Dónde se baila la danza Hilanderas de Pasto Grande Rpta correcta: Mariscal Nieto	104	27	280	73	384	100		
4. Conoce alguna agrupación o Centro Cultural que difunda y promueva el folclor en Moquegua Rpta correcta: Sí	111	29	273	71	384	100		
5. Con qué nombre se le conoce al vals de Moquegua Rpta correcta: Tres Veces Benemérita a la Patria	156	41	228	59	384	100		
6. Quién fue el periodista, escritor y pensador político más representativo de Moquegua Rpta correcta: José Carlos Mariátegui Carbonera, Domingo Nieto	292	76	92	24	384	100		
7. Dentro de la literatura moqueguana quién abogo por la emancipación de la mujer en el Perú Rpta correcta: Mercedes Cabello de Carbonera	331	86	53	14	384	100		

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 5

POBLACIÓN DE ESTUDIO POR RESPUESTAS A LOS ITEMS DE FOLKLOR, MOQUEGUA 2016



Rptas a ítems de folklor

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y gráfico, que en el ítem 1, que está referido a las danzas típicas y tradicionales de la Región Moquegua, el 71% tuvo respuestas correctas y el 29% incorrectas. Debe señalarse que las danzas más representativas son El Sarajwa, La Palomita, Los Pules, entre otros, siendo estas danzas difundidas en diferentes actividades cotidianas como son las actuaciones escolares, desfiles cívicos, festivales artísticos, entre otros.

En el ítem 2, acerca de la danza que se baila en los pueblos de Carumas, San Cristobal y Cuchumbaya en homenaje a la resurrección de nuestro Señor Jesucristo y cuya respuesta correcta es El Sarawja, el 55% tuvo respuestas incorrectas y el 45% correctas.

En el ítem 3, acerca de dónde se baila la danza Hilanderas de Pasto Grande, cuya respuesta es Mariscal Nieto, el 73% tuvo respuestas incorrectas y el 27% dio respuestas correctas. Esta danza es típica de la zona de la provincia Mariscal Nieto, sobre todo de la zona conocida como Pasto Grande que agrupa a todos los anexos cercanos.

En el ítem 4, referido a, si conoce alguna agrupación o Centro Cultural que difunda y promueva el folclor en Moquegua, cuya respuesta debía ser sí, el 71% dio respuestas incorrectas y el 29% correctas.

El ítem 5 preguntaba con qué nombre se le conoce al vals de Moquegua, siendo la respuesta correcta: Tres Veces Benemérita a la Patria, el 59% respondió de forma incorrecta y el 41% de forma correcta.

El ítem 6 preguntaba quién fue el periodista, escritor y pensador político más representativo de Moquegua, cuya respuesta correcta era José Carlos Mariátegui, el 76% respondió de forma correcta y el 24% de forma incorrecta. José Carlos Mariátegui nació en Moquegua, el 14 de junio de 1894, fue un escritor, periodista y pensador político peruano.

En el ítem 7, que preguntaba dentro de la literatura moqueguana quién abogo por la emancipación de la mujer en el Perú, cuya respuesta correcta es Mercedes Cabello de Carbonera, el 86% respondió de forma correcta y el 14% de forma incorrecta.

Según los resultados señalados anteriormente, se deduce que la identidad cultural de las personas encuestadas en cuanto al folclor de Moquegua es regular dado que cuatro de los siete ítems que componen la dimensión han respondido de forma incorrecta.

TABLA 6

**POBLACIÓN DE ESTUDIO POR NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL,
MOQUEGUA 2016**

NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL	f	%
Deficiente	10	3
Regular	126	33
Bueno	230	60
Muy bueno	18	4
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia

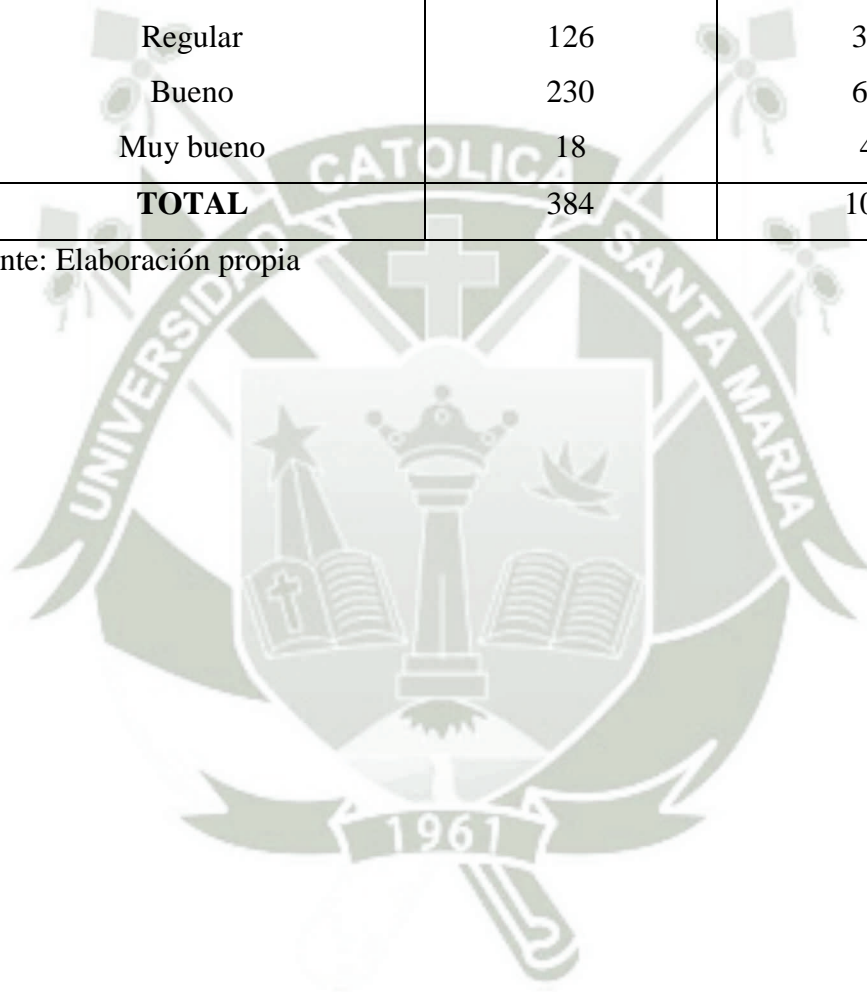
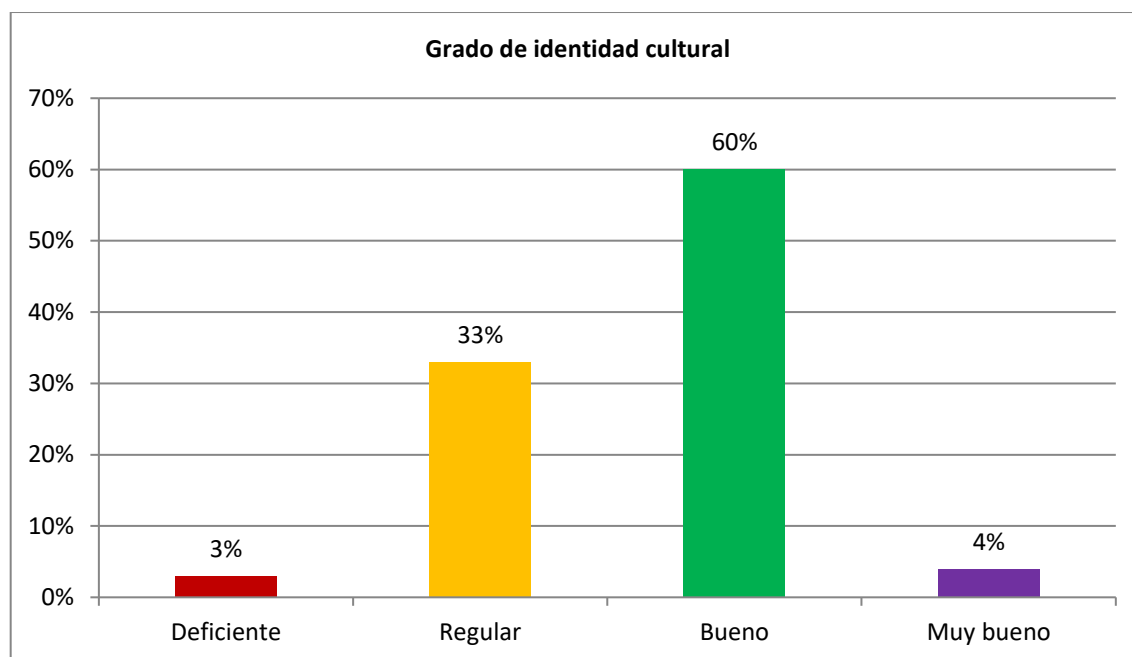


GRÁFICO 6

**POBLACIÓN DE ESTUDIO POR NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL,
MOQUEGUA 2016**



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y gráfico, que el nivel de identidad cultural en la población de Moquegua es bueno en el 60%, regular en 33%, muy bueno en 4% y deficiente en 3%.

Es necesario señalar, que la dimensión que ha contribuido de manera más importante en el logro de este resultado es el de religiosidad popular, la cual es bastante acentuada en la región, sobre todo en lo que respecta a la Fiesta de Santa Fortunata, festividad que es celebrada por toda la población con mucha alegría y devoción, siendo conocida por todos los habitantes de Moquegua, sin embargo, en lo referente a la gastronomía y folclor, existen porcentajes importantes de personas que desconocen varios de los ítems.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL TURISMO

3.1 ACERCA DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS

PLANTA TURÍSTICA

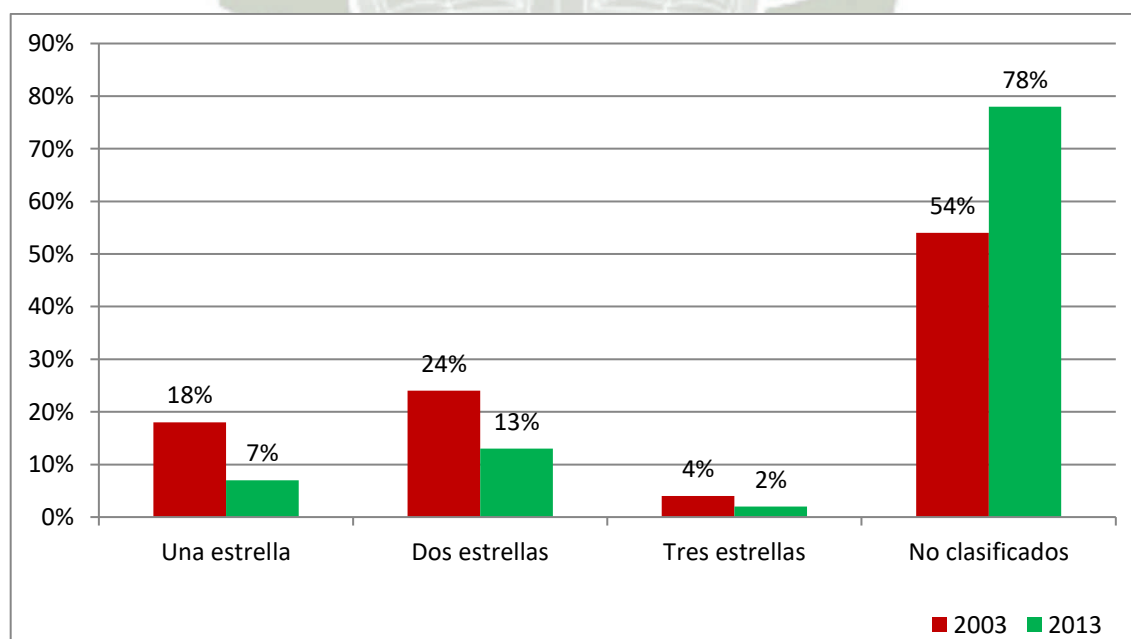
En la región se ha producido un importante incremento en la infraestructura hotelera, la misma que ha aumentado de manera considerable en los últimos años de un total de 82 establecimientos en el 2003 a 159 en el 2013. Pero un aspecto que limita su desarrollo es que el porcentaje de establecimientos hoteleros no clasificados representa el 78%, es decir, que existe mucha informalidad en la implementación de hoteles y la mayoría de ellos no cumple con los requisitos necesarios para su categorización; del total, sólo 35 hoteles están clasificados. Un gran número de hoteles de la región se encuentra en el sector informal, por ello, es necesario realizar acciones dirigidas a formalizar el sistema y clasificar a los hoteles de manera adecuada con el propósito de mejorar los servicios que brindan, porque a partir del mejoramiento de los servicios, se puede ofrecer una mejor experiencia de visita a los turistas y de esta manera se puede generar un efecto multiplicador positivo para el desarrollo del turismo en Moquegua.

En este sentido, es importante señalar que Moquegua no cuenta con establecimientos hoteleros de categoría superior a las tres estrellas, y sólo son tres los hoteles que tienen esta clasificación en la región. Estos aspectos demuestran que es importante potenciar el sector hotelero, debido sobre todo a la presencia tan importante de la actividad minera de la región, así como las proyecciones que son auspiciosas para el desarrollo de la región a partir de proyectos nuevos como es Quellaveco, el cual generara fuentes de empleo, crecimiento y desarrollo económico y social, así como también generará un importante flujo de personas que acudan a Moquegua de manera temporal por cuestiones laborales, empresariales y también de recreación. Entonces, es necesario mejorar la calidad y cantidad de las instalaciones porque se incrementará el flujo de inversionistas extranjeros interesados en las potencialidades de la región.

TABLA 7
**NÚMERO Y CATEGORIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN
EL PERÍODO 2003 – 2013, MOQUEGUA 2016.**

CATEGORÍA \ AÑO	2003		2013	
	f	%	f	%
Una estrella	15	18	11	7
Dos estrellas	20	24	21	13
Tres estrellas	3	4	3	2
No clasificados	44	54	124	78
TOTAL	82	100	159	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 7
**NÚMERO Y CATEGORIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN
EL PERÍODO 2003 – 2013, MOQUEGUA 2016.**


Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y gráfico, que la cantidad de hoteles en la Región Moquegua ha crecido ostensiblemente desde el año 2003 hasta el año 2013, en el año 2003 predominaban los hoteles no clasificados en 54% y en el año 2013 estos representan al 78%, en el año 2003, el 18% eran hoteles de una estrella y en el 2013, el 7%; los hoteles de dos estrellas pasaron del 24% en el 2003 al 13% en el 2013; los hoteles de tres estrellas, se mantienen igual con 4% en el 2003 y 2% en el 2013, aunque son sólo tres establecimientos los que cuentan con esa categoría, es decir, que durante el periodo de diez años, no ha habido inversión en la creación de mayor cantidad de hoteles de tres estrellas, contando sólo con tres.

En cuanto a los hoteles que ostentan la categoría de tres estrellas, los principales son el Hotel Colonial Moquegua, que está ubicado en la calle Junín 431 en el centro de la ciudad, es un hotel de infraestructura colonial; el Hotel el Mirador de Moquegua, que está ubicado en Alto de la Villa s/n – Moquegua, este establecimiento hotelero es muy concurrido porque cuenta con la mejor vista de la ciudad, su situación es privilegiada porque permite admirar la belleza y contemplar la tranquilidad del valle.

Continuando con la Planta Turística y en cuanto a los servicios turísticos públicos, Moquegua posee una oferta de servicios que se enfoca principalmente en la comida regional y la comida peruana; cuenta con agencias de viaje sin clasificar en un 29%, o con agencias minoristas u operadoras de turismo. También tiene una oficina de información a los turistas.

En cuanto a la superestructura turística, la actividad turística de la Región Moquegua, cuenta con el apoyo e intervención directa e indirecta de numerosas instituciones/organizaciones, de carácter público, privadas, de cooperación internacional, ONGs, instituciones educativas y los diferentes gremios del sector turismo, como son la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, organismo que se encarga de formular, aprobar, ejecutar, controlar y administrar las políticas de desarrollo y programas enfocados en la actividad turística. En la Municipalidad Provincial de Moquegua. Además, la mayoría de las municipalidades distritales de la Región, poseen oficinas de cultura y turismo.

3.2. OFERTA DE RECURSOS TURÍSTICOS

TABLA 8

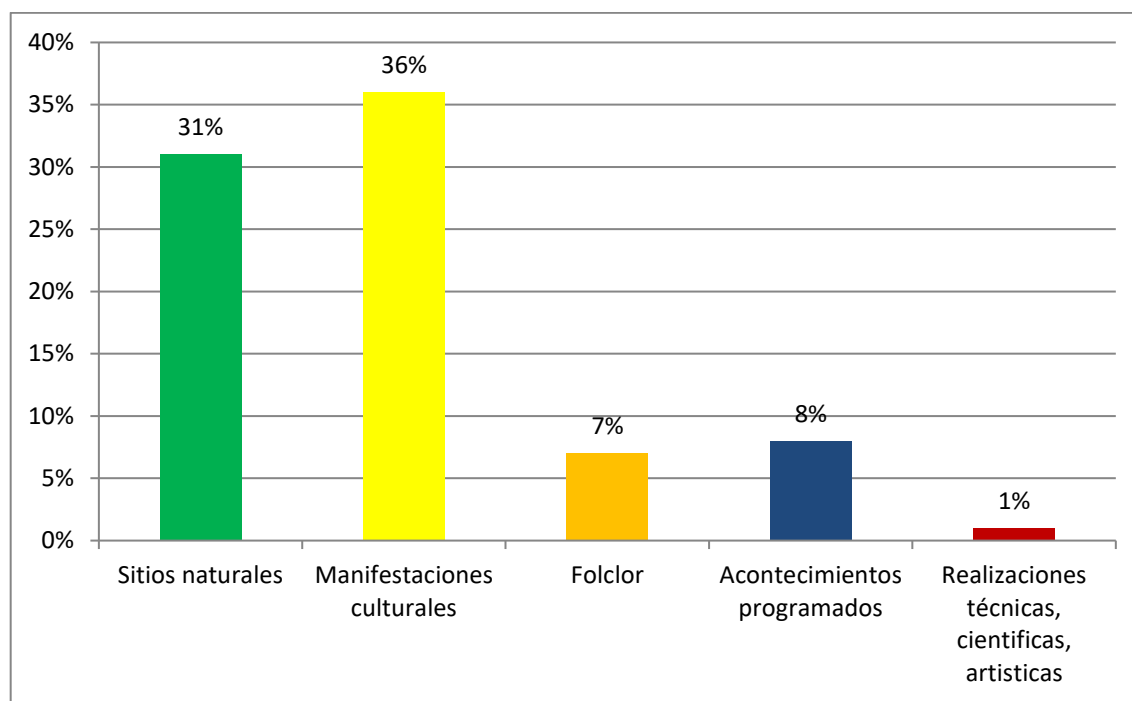
RESUMEN DE LA OFERTA DE RECURSOS TURÍSTICOS, MOQUEGUA 2016.

CATEGORÍA DEL RECURSO	f	%
Sitios naturales	31	37
Manifestaciones culturales	36	44
Folklor	7	8
Acontecimientos programados	8	10
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	1	1
TOTAL	83	100

Fuente: Elaboración propia – MINCETUR 2015.

GRÁFICO 8

RESUMEN DE LA OFERTA DE RECURSOS TURÍSTICOS, MOQUEGUA 2016.



Fuente: Elaboración propia, de acuerdo a la información de MINCETUR, 2015.

INTERPRETACIÓN

La tabla y gráfico 5, muestran que la mayoría de recursos turísticos que ofrece la región Moquegua, son representados por manifestaciones culturales, las mismas que conforman el 36% de los recursos, entre las más importantes destacan el Cerro Baúl, el Templo de Omo, Los Techos Mojinete, La Casa del Regidor Perpetuo, la Antigua Cárcel Pública, la Plaza de Armas, el Museo Contisuyo, la Iglesia Santo Domingo, la Glorieta José Galvéz, el Museo del Algarrobal, los Molinos de Torata y la Iglesia San Agustín de Torata.

También observamos que el 31% de recursos turísticos de la región, están conformados por sitios naturales, entre los que destacan la Reserva Turística de Punta Coles, las diversas playas de la región, la Catarata de Mollesaja, los Baños Termales de Putina y el Volcán Ubinas.

El 8% de los recursos están conformados por los acontecimientos programados, siendo los más representativos la Fiesta de Santa Fortunata y otros que se encuentran en el Calendario Cívico de la región. El folklor representa el 7% de los recursos turísticos, destacando las danzas El Sarawja, Ccuno a la Palomita, Los Pules, Tinka de vacas y las Hilanderas de Pasto Grande. Finalmente, solo el 1% de los recursos están conformados por las realizaciones técnicas, científicas y artísticas.

Respecto a estos resultados, se puede comentar, que debido al análisis previo de los recursos, se ha podido deducir que muchos de los recursos turísticos que forman parte del Inventario de Recursos Turísticos, aún no han sido jerarquizados, por tanto, podrían no tener el apoyo del Estado y del Gobierno Regional necesario para mejorar la infraestructura de algunos recursos de manera que se pueda satisfacer la demanda de la población y de los turistas que visitan los recursos, pero también se deduce que existe un deficiente aprovechamiento de los recursos naturales, termomedicinales así como paisajísticos. Existen deficiencias en la infraestructura y sistemas de servicios que posibiliten una mayor afluencia de turistas y por ende un mayor desarrollo del turismo y económico de la población.



TABLA 9
PRINCIPALES RUTAS TURÍSTICAS DE MOQUEGUA 2016.

RUTAS TURÍSTICAS	PUNTOS DE VISITA
Ruta del Pisco	La Ruta del Pisco invita a los visitantes a disfrutar de las extensas campiñas del valle moqueguano, recorrer sus diversos rincones y pasajes, donde se sitúan una gran cantidad de bodegas coloniales y tradicionales donde se elaboran las mejores reservas vitivinícolas de la zona que forman parte de la Ruta Turística, comprende la Bodega “Norvill”, Bodega “Susc Valdivia”, Bodega “Cornejo”, Bodega “El Mocho”, Bodega “Velez”, Bodega “San José”, Bodega “Parras y Reyes”, Bodega “Zapata”, Bodega “Biondi”, Bodega “Ghersí” y Bodega “López”.
Ruta del Ticsani, cultura y naturaleza	La ruta recorre distritos de la zona alto andina de Moquegua, donde se apreciará el folclor de los pueblos, esta ruta comprende “Mirador Buena Vista”, “Centro Poblado Los Angeles”, “Cerro Baul”, “Centro Poblado Yacango”, “Cataratas Mollesaja”, “Distrito de Torata”, “Iglesia San Agustín de Torata”, “Panaderías Artesanales”, “Mirador Cristo Blanco”, “Cruce Chilligua”, “Laguna Toro Bravo”, “Laguna de Camaña”, “Volcan Ticsani” “Calacoa”, “Geiseres de Putina”, “San Cristobal”, “Cuchumbaya”, “Sacuaya”, “Carumas”, “Cambrue”.
Capital de Dulces , Piscos	Entre las fachadas coloniales y amores clandestinos la magia de la dama Moquegua se manifestaron en las recetas a probar, esta ruta comprende “La plaza de armas”, “Museo Contisuyo”, “Antigua Cárcel Pública”, “Casa Tradicional de Moquegua”, “Casa Chocano”, “Portada de la Casa del Conde Alastaya”, “Casa Vargas Moran”, “Casa de las 10 ventanas”, “Casa de Mercedes Cabello de Carbonera”, “Casa de la Cultura”, “Solar de los Jiménez de la Flor”, “Portada de Diez Canseco”, “Parque Bolívar”, “Barrio Belén”, “Parque Andes Avelino Cáceres”, “Mirador Cristo Blanco”. “Mercado Central”, “Terminal Terrestre”, “Parque Ecológico”, “Centro Comercial”, “Estadio 25 de noviembre”.

Fuente: Oficina de Promoción y Desarrollo Turístico, 2016.

Elaboración propia

4. DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TABLA 10

CANTIDAD DE VISITANTES EN EL PERÍODO 2012 - 2016, MOQUEGUA 2016.

Mes	ARRIBOS 2012			ARRIBOS 2013			ARRIBOS 2014			ARRIBOS 2015			ARRIBOS 2016		
	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXT.	TOTAL
E	11455	1619	13074	14341	1152	15493	13785	1174	14959	15821	1221	17042	18062	1454	19516
F	12579	1222	13801	13447	1189	14636	13766	1118	14884	14447	1134	15581	18062	1452	19514
M	12128	546	12674	11991	612	12603	11826	748	12574	13014	628	13642	16396	821	17217
A	10766	589	11355	10893	445	11338	11266	529	11795	11390	563	11953	13301	507	13808
M	10771	736	11507	11095	541	11636	11552	545	12097	11810	556	12366	15143	926	16069
J	9832	452	10284	10026	427	10453	11294	409	11703	11818	466	12284	14769	514	15283
J	11013	573	11586	11442	594	12036	11864	415	12279	12994	773	13767	15830	613	16443
A	11303	359	11662	11285	542	11827	12141	507	12648	13159	476	13635	16568	569	17137
S	11415	486	11901	10794	705	11499	11792	651	12443	12658	522	13180	14242	568	14810
O	12325	600	12925	11689	669	12358	12834	608	13442	12617	553	13170	15318	572	15890
N	12255	529	12784	12354	621	12975	13875	531	14406	12743	579	13322	16312	579	16891
D	12009	596	12605	12099	682	12781	12592	682	13274	11994	600	12594	16189	602	16791
TOTAL	137851	8307	146158	141456	8179	149635	148587	7917	156504	154465	8071	162536	190192	9177	199369

Fuente: Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior (Dircetur), 2016.

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla, que los arribos de turistas nacionales y extranjeros en el año 2012 fueron un total de 146158 visitantes; en el año 2013 el total de arribos de visitantes nacionales y extranjeros fue de 149635; el total en el año 2014 fue de 156504 personas; en el año 2015 fue de 162536 visitantes y en el año 2016 fue de 199369.

Estos resultados indican que a lo largo de los cinco años evaluados, existe un incremento en el número de visitantes nacionales y extranjeros que visitan Moquegua, debido a que se observa que desde el año 2012, el porcentaje de arribos se está incrementando. En el año 2016, se observa un número bastante más significativo, el cual tiene relación con el arribo de visitantes nacionales y extranjeros sobre todo relacionados a la construcción de nuevos proyectos mineros como Quellaveco, así también, se ha incrementado el flujo turístico a partir de las iniciativas promotoras del turismo en días festivos o feriados largos, como el programa ¿Y tú que planes? impulsado por PROMPERU y MINCETUR.

Estos resultados nos permiten comentar, que la actividad turística en Moquegua, está presentando un incremento sostenido a lo largo de los años, situación que es necesario aprovechar para poder dar mayor impulso a la actividad turística de la región, mediante la identificación oportuna de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del sector.

5. PERFIL DEL TURISTA

TABLA 11

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN MOQUEGUA EN EL AÑO 2016, MOQUEGUA 2017.

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	66%
Femenino	34%

Total 100%

Edad	n°
Promedio (años)	38

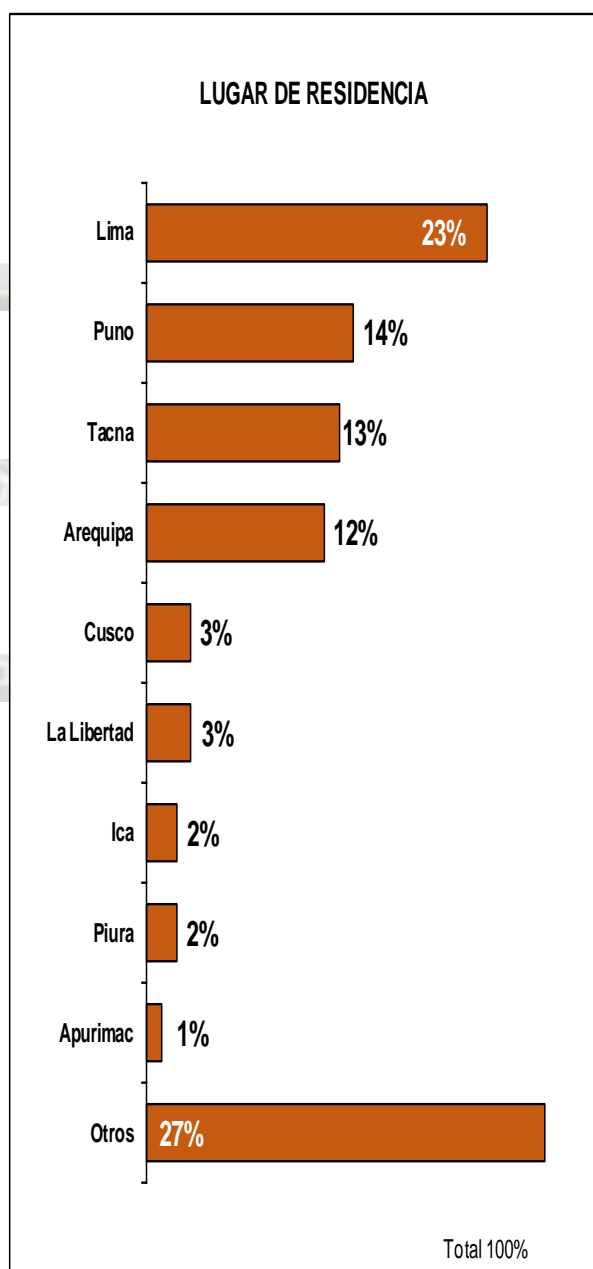
Estado Civil	%
Soltero	56%
Parte de una pareja	44%

Total 100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	12%
Secundaria	36%
Técnica	20%
Universitaria incompleta	10%
Universitaria completa	20%
Post grado	2%

Total 100%

Tenencia de hijos	%
Sí tengo hijos	58%
No tengo hijos	42%



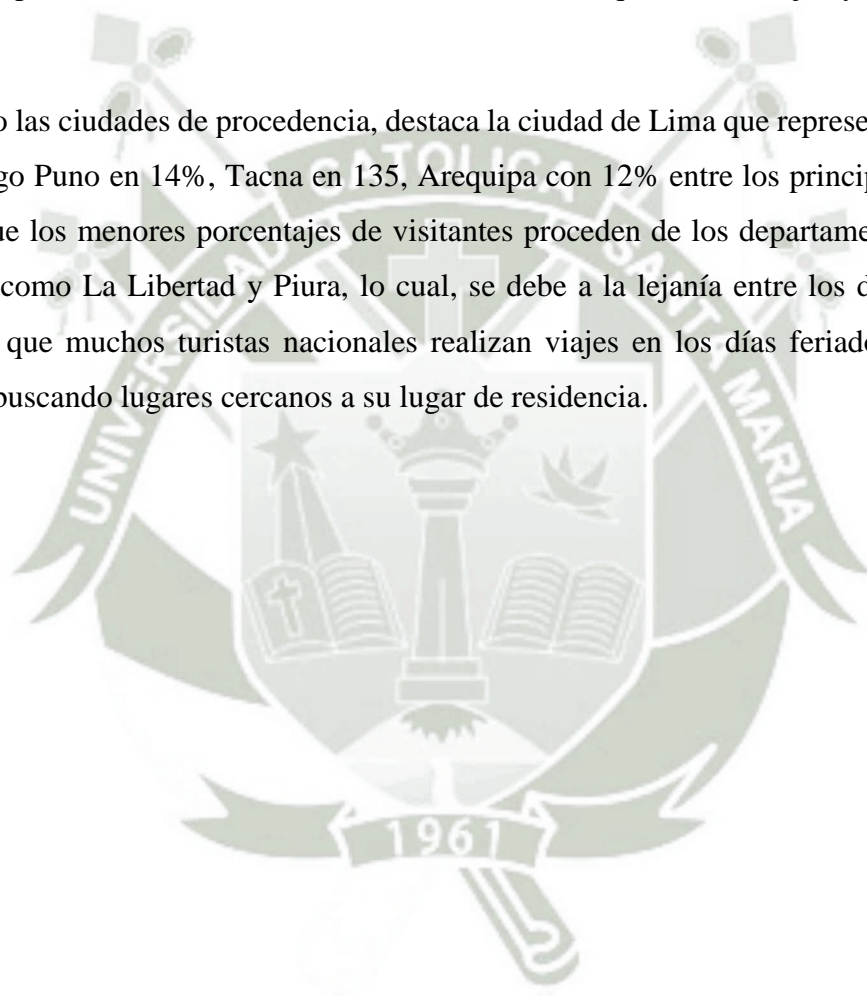
Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur), 2016

INTERPRETACIÓN

En la tabla precedente, se observa, que el 66% de los turistas nacionales que visitan Moquegua son de sexo masculino y el 34% del femenino. En cuanto a la edad, el promedio es de 38 años.

El estado civil más frecuente es soltero en 56% y en pareja representa al 44%. El grado de instrucción más frecuente es secundaria en 36%, universitaria completa o técnica en 20% cada uno, primaria en 12%, entre otros. El 58% señaló que sí tiene hijos y el 42% no los tiene.

En cuanto las ciudades de procedencia, destaca la ciudad de Lima que representa al 23% del total, luego Puno en 14%, Tacna en 13%, Arequipa con 12% entre los principales, además, resalta que los menores porcentajes de visitantes proceden de los departamentos del norte del país, como La Libertad y Piura, lo cual, se debe a la lejanía entre los departamentos, debido a que muchos turistas nacionales realizan viajes en los días feriados o fines de semana, buscando lugares cercanos a su lugar de residencia.



II. Aspectos Previos del Viaje

¿Con cuánto tiempo de anticipación planificó este viaje?	%
Viaje sin planificar	30%
Una semana o menos	27%
Dos semanas	8%
Tres semanas	1%
Un mes	9%
Dos meses	15%
Más de dos meses	10%

Total 100%

¿Dónde buscó información turística?	%
Internet	68%
A través de familiares y/o amigos	23%
Ferias turísticas	5%
Diarios / Periódicos / Revistas / Folletos turísticos	3%
Agencias de viajes / turismo	3%
Guías de viaje / guías de viajero	3%

Total múltiple

Base: Turistas que buscaron información antes de salir de viaje

¿Cómo organizó usted su viaje?	%
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar agencia de viaje / turismo)	99%
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo	1%

Total 100%

¿Buscó información turística antes de salir de viaje?	%
Sí	19%
No	81%

Total 100%

¿Cuáles fueron las razones por las que decidió venir a esta ciudad?	%
Fiestas patronales/costumbristas	45%
Clima cálido	40%
Lugar seguro	30%
Tener familiares y amigos que viven en el lugar	26%
Buena gastronomía	19%
Paisajes/naturaleza	17%
Lugar tranquilo/sin ruido	16%
Clima seco	14%
Variedad de atractivos turísticos	10%
Corta distancia	8%
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte)	3%
Otros	2%

Total múltiple

Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur), 2016

INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla, que el 99% de turistas nacionales organizó su viaje por cuenta propia, sin utilizar agencia de viaje /turismo, el 1% compró un paquete turístico a una agencia de viaje.

El 81% de turistas señalaron que no buscaron información turística antes de salir de viaje y el 19% sí lo hizo.

Entre las principales razones por las que eligió visitar Moquegua, destacan las siguientes: fiestas patronales costumbristas el 45%, clima cálido el 40%, lugar seguro el 30%, tener familiares y amigos que viven en el lugar el 26%, buena gastronomía el 19%, entre otros.



III. Características del Viaje

Motivo de visita	%
Negocios	48%
Vacaciones /recreación	27%
Visita a amigos/familiares	21%
Otros	4%

Total 100%

¿Con qué personas realizó este viaje?	%
Solo (sin compañía)	60%
Con mi pareja	20%
En grupo, sin niños	11%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	7%
Otros	2%

Total 100%

Permanencia	n°
Promedio noches (n°)	4

Gasto	S/.
Gasto por turista (Promedio)	633

¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar desde su ciudad de origen?	%
Omnibus / bus interprovincial	89%
Movilidad particular de un familiar / amigo	10%
Avión / Avioneta	2%

Total múltiple

Incluyéndose Ud., ¿Cuántas personas formaron parte de su grupo de viaje?	%
Una	59%
Dos	20%
Tres	5%
Cuatro	4%
Cinco	3%
Más de cinco	9%

Total 100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez que vengo	15%
Una vez al año	45%
Dos veces al año	16%
Otros	24%

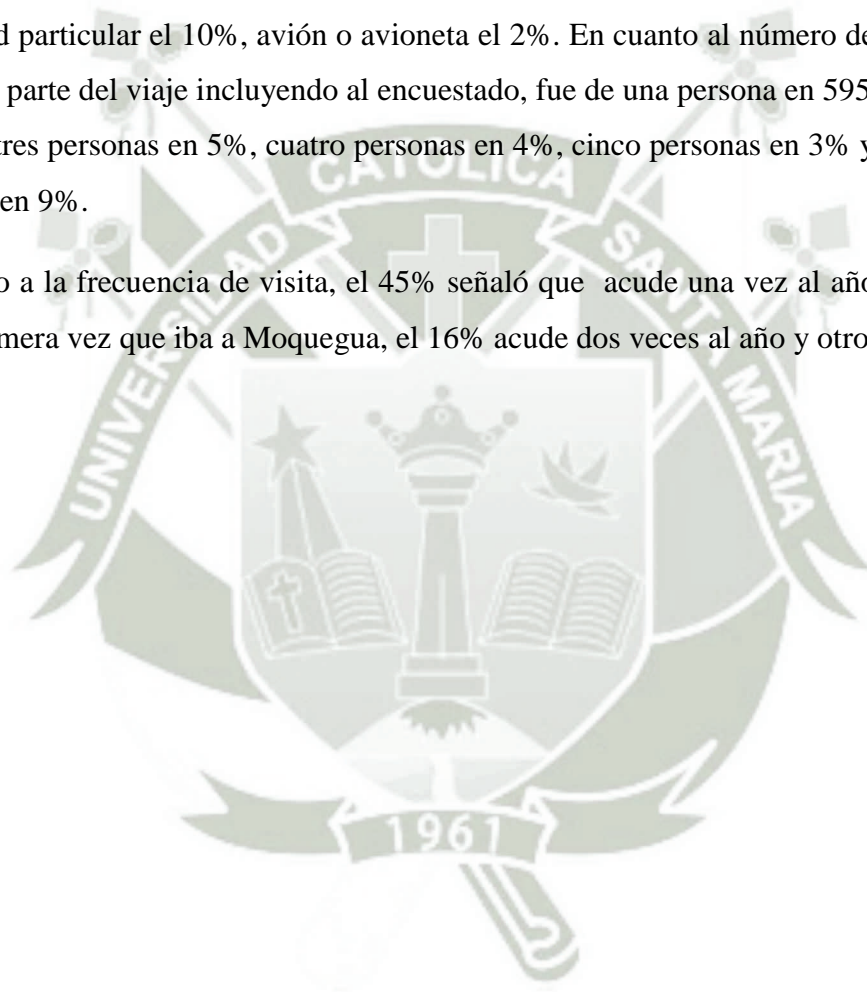
Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur), 2016

INTERPRETACIÓN

La tabla nos muestra en cuanto a las características del viaje, que el motivo de visita en el 48% de casos fue negocios, 27% vacaciones o recreación, visita a amigos o familiares en 21% y otros en 4%. Las personas con las que realiza el viaje son solo, sin compañía, el 60%, con la pareja el 20%, en grupo, sin niños el 11%, en grupo familiar el 7%.

El tiempo promedio de permanencia es de 4 noches. El gasto promedio por turista es de 633 soles; el medio de transporte utilizado para el viaje fue el ómnibus interprovincial en 89%, movilidad particular el 10%, avión o avioneta el 2%. En cuanto al número de personas que formaron parte del viaje incluyendo al encuestado, fue de una persona en 59%, dos personas en 20%, tres personas en 5%, cuatro personas en 4%, cinco personas en 3% y más de cinco personas en 9%.

En cuanto a la frecuencia de visita, el 45% señaló que acude una vez al año, para el 15% fue la primera vez que iba a Moquegua, el 16% acude dos veces al año y otros el 24%.



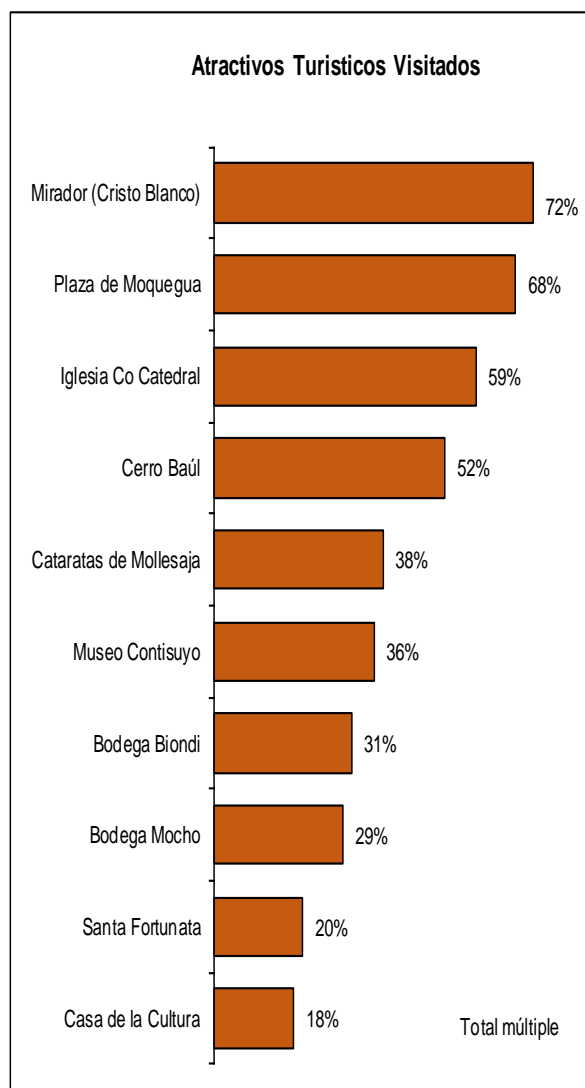
IV.Actividades Realizadas

Principales atractivos que recuerda de su visita	%
Mirador (Cristo Blanco)	53%
Plaza de Moquegua	51%
Cerro Baúl	45%
Iglesia Co Catedral	38%
Museo Contisuyo	20%

Total múltiple

Principales actividades realizadas	%
Ir a restaurantes	48%
Compra de artesanía	32%
Pasear por parques/plazas	30%
Visitar museos	27%
Ir a discotecas/pubs	25%
Visitar bodegas de vinos/piscos/otros	25%
Comprar dulces típicos	22%
Comprar artículos de vestir	19%
Ir a centros comerciales	18%
Pasear por el campo/por zonas naturales	17%
Visitar sitios arqueológicos	16%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	16%
Participar en festividades locales	15%
Visitar aguas termales	15%
Ir a parques de diversión	15%

Total múltiple



NOTA.- En base a resultados del análisis de 232 encuestas realizadas a turistas nacionales que visitaron el departamento de Moquegua del 23 al 26 de noviembre de 2016.

Las encuestas fueron realizadas en: Moquegua (Ciudad).

Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur), 2016

DISCUSIÓN

La presente investigación estuvo orientada a determinar la influencia de la identidad cultural en el desarrollo del turismo en Moquegua, para ello se aplicaron encuestas a 384 personas con el propósito de evaluar la identidad cultural, habiendo obtenido como resultado, que el grado de identidad cultural es bueno. Así mismo hemos observado que el elemento que más contribuye a este resultado es la religiosidad popular, la cual es bastante acentuada en la región por todas las personas devotas a la Patrona santa Fortunata, además, esta actividad concentra la visita de un número importante de turistas nacionales y extranjeros. Por otro lado, de la investigación hay un gran número de personas que desconocen un tema importante como es la gastronomía y folclor de Moquegua, por el cual, se puede señalar que se debe seguir potenciando estos dos temas en la difusión para la región.

En segundo lugar, se ha evaluado el desarrollo del turismo en la región, para lo cual, se ha recurrido a fuentes documentales, material bibliográfico y estadísticas oficiales, a partir de las cuales, se ha podido apreciar, que en los últimos años, se está presentando un incremento en la actividad turística de Moquegua, se han desarrollado varias proyectos de construcción de infraestructura hotelera, de un numero de 82 que habían en el año 2003 a un total de 159 en el 2013; esto se debe, a que el incremento de turistas obliga a la necesidad de incrementar la planta turística, siendo necesario, sobre todo, el incremento de establecimientos de hospedaje.

En cuanto a la oferta de recursos turísticos, hemos analizado cada uno de los principales recursos turísticos con los que cuenta Moquegua, y destacan en primer lugar los sitios naturales, en segundo lugar, las manifestaciones culturales, en tercer lugar, el folclor, en cuarto lugar, los acontecimientos programados y por ultimo las realizaciones técnicas, científicas y artísticas, toda la oferta turística hace un total de 83 recursos turísticos. Al respecto, se puede comentar, que este número es bajo, debido a que existen una serie de recursos que se ubican en provincias o distritos del departamento y que todavía no forman parte de la oferta, siendo necesario incluirlos en la lista, como una forma de dar impulso y contribuir con el desarrollo sostenible de esas comunidades y al mismo tiempo difundir el turismo en la región Moquegua.

También, es necesario, difundir de forma más dinámica las rutas turísticas existentes en Moquegua, debido a que la ruta más conocida es la del Pisco, no es demandada por la totalidad de turistas, por tanto, considero que es necesario difundir más las rutas culturales, gastronómicas y sobre todo la Ruta Huaynaputina, Ruta Tixani, la Ruta Moquegua - Calacoa - Moquegua, Además se puede señalar, que existe la iniciativa de Autocolca de crear una nueva ruta turística que una el santuario de Chapi en Arequipa, hasta la localidad de Puquina en Moquegua, la misma que plantea realizarse como una ruta de turismo vivencial que promueva por el desarrollo de las comunidades ubicadas en el área de influencia.

Posteriormente se analizó la demanda de servicios turísticos, presentando la cantidad de los turistas nacionales y extranjeros que visitaron Moquegua y se ha podido apreciar que existe un incremento importante a lo largo de los años, lo cual, parece deberse al desarrollo de grandes proyectos como Quellaveco, el proyecto Rubi de los paneles solares en Moquegua y demás proyectos que hacen que el desarrollo de Moquegua siga aumentando y por lo cual los organismos competentes deben realizar más difusión en las rutas turísticas.

En cuanto al perfil de los turistas que visitan Moquegua, destaca que la mayoría son varones con edad promedio de 38 años, solteros, que arriban a la ciudad procedentes de Lima, Puno, Tacna y Arequipa, entre otras. La mayoría de turistas visitan la ciudad por su cuenta, sin contratar agencia de viajes, y con motivo de las fiestas patronales o costumbristas, por el clima cálido característico de la región, para visitar familiares o amigos, entre otros. Asimismo destaca, que los principales motivos de visita son los negocios, vacaciones, permanecen un promedio de cuatro noches y los lugares más visitados son el Mirador Cristo Blanco, la Plaza de Moquegua, Iglesia Co Catedral, Cerro Baúl, Cataratas de Mollesaja, entre otros. A partir del análisis realizado al desarrollo de turismo en la región Moquegua, se puede afirmar, que en comparación al desarrollo que presentan en otras ciudades, el de Moquegua todavía es muy bajo, sin embargo, existen recursos turísticos que pueden ser mejor explotados, las capacitaciones en los servicios turísticos y que estos vayan mejorando para brindar un buen servicio a los visitantes para lo cual, se requiere de mayor difusión e involucramiento de las autoridades, que estén interesados en mejorar el turismo en esta bonita región.

CONCLUSIONES

PRIMERA

La identidad cultural de la población de Moquegua es bueno en más de la mitad de encuestados. Los indicadores en los que tienen mayor identidad cultural son la religiosidad popular, gastronomía y folklore.

SEGUNDA

Los recursos turísticos con que cuenta Moquegua, son mayormente conformados por manifestaciones culturales que representan el 36%, destacan el Cerro Baúl, también observamos que el 31% de recursos turísticos de la región, están conformados por sitios naturales, siendo los más representativos la Reserva Turística de Punta Coles.

El 8% de los recursos están conformados por los acontecimientos programados, siendo el más importante la Fiesta de Santa Fortunata. El folklor representa el 7% de los recursos turísticos, que tiene como principal representante la danza El Sarawja.

TERCERA

En cuanto al desarrollo del turismo en la ciudad de Moquegua, está presentando mejoras en cuanto a la planta turística, debido a que se ha producido un incremento en la cantidad de hoteles, restaurantes y servicios afines, así mismo en algunos casos está mejorando la categorización de los establecimientos de hospedaje, también se observa que existe un incremento en la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el departamento.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

El Gobierno Regional de Moquegua y a las instituciones como el MINCETUR, PROMPERU, GERCETUR, Ministerio de Educación deben tener en cuenta los resultados de la presente investigación a efectos de que puedan adoptar estrategias dirigidas a mejorar la identidad cultural de la población de Moquegua, tanto en las personas oriundas, como en aquellos que radican en el departamento, debido a que este tipo de población se ha incrementado por los proyectos mineros que tienen gran demanda laboral.

SEGUNDA

La Municipalidad Provincial de Moquegua, así como el GERCETUR, deben realizar evaluaciones constantes y periódicas a los diferentes establecimientos que conforman la Planta Turística, para comprobar la idoneidad de los mismos, así como el cumplimiento de los requisitos y características de la planta física. Es necesario que se realicen inspecciones frecuentes e inopinadas para evaluar el estado de conservación, salubridad, higiene de todos los establecimientos de la planta turística para asegurar una buena calidad en las instalaciones y la atención a los visitantes. Asimismo, se debe mantener el registro constante de la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que visitan el departamento para evaluar la demanda de los servicios.

TERCERA

Las autoridades del sector turismo, deben mantener actualizada la oferta de recursos turísticos, para ello, se debe realizar una evaluación de los recursos existentes en las provincias y distritos del departamento a efectos de evaluar si estos cumplen con los requisitos necesarios para ser incluidos en la oferta turística, y en base a ello, se deberán realizar actividades de marketing y promoción de tales recursos de manera que sean más difundidos entre la población local, nacional y extranjera.

BIBLIOGRAFÍA

Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Asociación Canaria de Antropología. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Numero 1.

Banco Central de Reserva del Perú. (2014). Informe económico y social Región Moquegua. Lima, Pág. 15.

Blanco, J. (2012). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

Cámara Nacional de Turismo. (CANATUR). (2012). Estadísticas del turismo en el Perú. Lima.

Campos M. (2011). La identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del VII Ciclo de Educación Secundaria del Colegio Nacional de San José, Chiclayo – Perú. Tesis presentada a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar el Título de Licenciado en Educación, Especialidad de Historia, Geografía y Turismo. Chiclayo.

Carrasco, N. (2007). —Desarrollos de la Antropología de la alimentación en América Latina: hacia estudio de los problemas alimentarios contemporáneos||. Estudios Sociales vol. XV Núm. 030. México, pp.79-101.

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Universidad de Colima. Chile.

Cox, J., Guabloche, J. (2015). Aspectos económicos y sociales de la región Moquegua. Lima. Pág. 33

Diop, C. (2008). Los tres Pilares de la Identidad Cultural. En Boletín de la UNESCO (2).

Fernández, J.C., Loaiza, S. (2010). Estudio del Turismo Interno y de la Identidad Cultural en la Región Lambayeque, en el norte del Perú. Chiclayo – Perú.

Fernández, G., Ramos, A. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. Revista Pasos Online (Vol. 8 N° 1 págs. 139-149).

Flores, M. (2007 - 2008). La Identidad Cultural del Territorio como Base de una Estrategia de Desarrollo Sostenible. Colombia. Revista Opera N° 7. Editorial: Universidad Externado de Colombia.

Galán, Y. (2009). Identidad y Diversidad Cultural en el Norte del Perú. Chiclayo: FILKA.

Giménez, G. (2007). Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. México: CONACULTA & ITESO.

Gobierno Regional de Moquegua (2009). Plan de desarrollo regional concertado 2003 – 2021. Moquegua. Pág. 6.

Goeldner, Ch., Ritchie, R. (2011). Tourism: Principles, practices, philosophies. Estados Unidos de America: John Wiley and Sons,

Gurría Di Bella, M. (1991): Introducción al Turismo. México: Trillas.

Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. México. Cuarta edición: McGraw-Hill Interamericana.

Lándazuri, G. (2012). Signos y símbolos de la religiosidad popular. Política y Cultura, núm. 38, pp. I-XVI. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.

MINCETUR (2012). Conceptos Fundamentales del Turismo. Lima.

Medina, O. (2009). Identidad Cultural en Tiempos de Globalización: notas para un estudio desde la vigencia del pensamiento de Leopoldo Zea. Cuba.

Molano O (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Chile.

Molano, O. (2013). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. Rev. Opera; (7): 69 – 84.

Montecino, S. (2009). Fuegos, Hornos Y Donaciones. Alimentación y cultura en Rapa Nui. Chile: Catalonia.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización. Cuadernos de Turismo, n° 35; pp. 335-357.

Ochoa, C., Santamaría, A. Cultura Gastronómica. 2013. Obtenido de: <http://web.uaemex.mx/>. (Fecha de acceso: 20 – 2 – 17).

Organización Mundial de Turismo. (2012). Conferencia Ministerial de Océanos y Nuevos Espacios Turísticos. España

Organización Mundial Del Turismo (2013). Los recursos de los destinos turísticos, Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Master en Alta Gestión en Política y Estrategia de Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización en Planificación delos Destinos Turísticos

Organización Mundial de Turismo. (2014). Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos. España.

Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (2013). Informe sobre Desarrollo Humano Perú. Lima.

Puig, E. (1995). Breve Diccionario Folklórico Piurano. Piura: Universidad de Piura.

Real Academia Española. (2007). Diccionario de la Real Academia Española.. Espasa Libros.

Real Academia Española. (2011). Diccionario de la Lengua Española- DRAE. España. Edición: RAE.

Rey G. (2002). Cultura y desarrollo humano: unas relaciones que se trasladan. Obtenido de: <http://www.campusoei.org>. (Fecha de acceso: 3 – 11- 2016). Pág. 4.

Tamayo W. (1997). Folclore derecho a la cultura propia. Instituto Interamericano de Derechos Humanos; Centro de Recursos Educativos, Amü Usth Internacional --San José. Costa Rica.

UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, Conferencia intergubernamental sobre Políticas culturales para el desarrollo, 1998 y Convención de la Haya, 1954.

UNESCO. (2009). Informe Mundial: Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural. EE.UU: UNESCO.

UNESCO. (2010). Aspectos teóricos acerca de la identidad cultural. España. pág. 21.

Universidad San Martín de Porres (2009). Invención del patrimonio, Revista Turismo y Patrimonio No. 1.

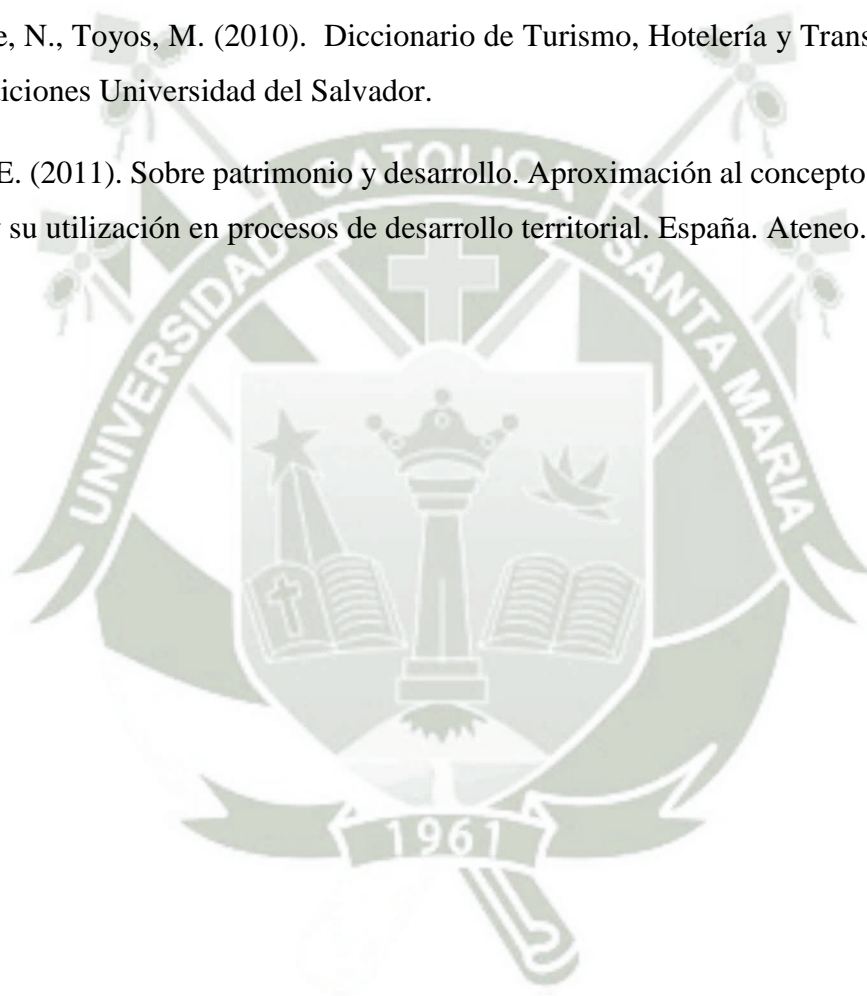
Valcárcel G. (2011). 101 razones para sentirse orgullosos de Moquegua. PeruExperience.

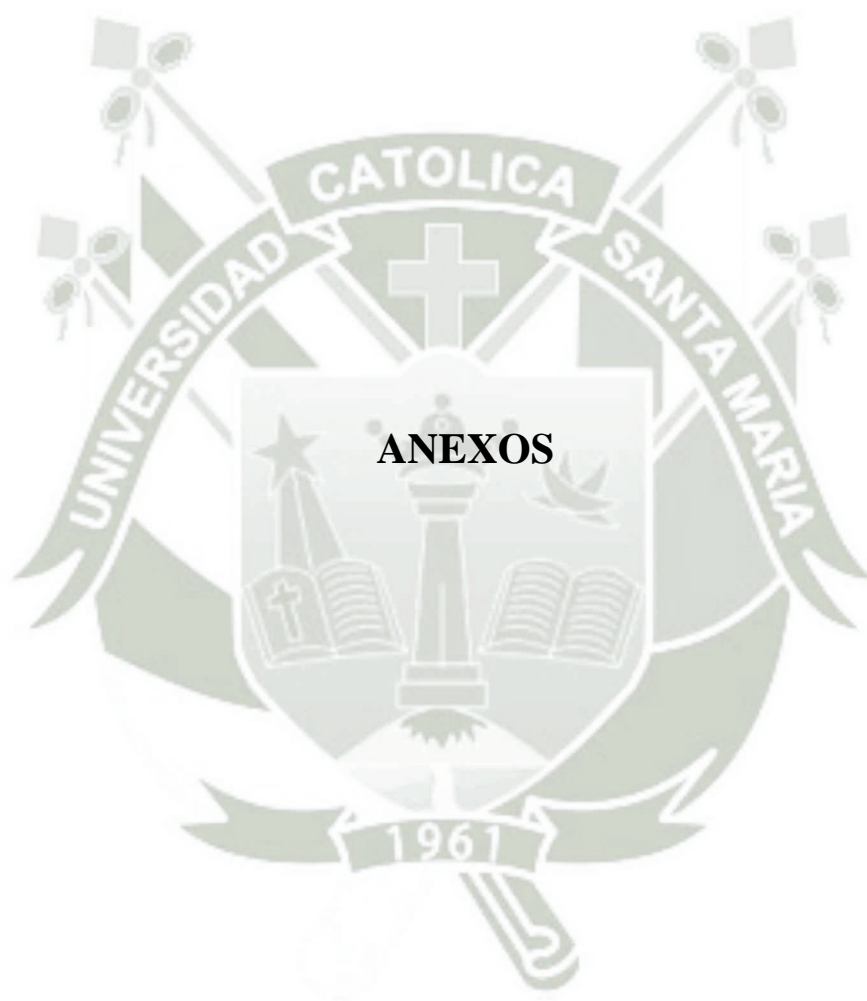
Valderrama, M. (2012). Gastronomía, desarrollo e identidad cultural: El caso peruano. Lima - Perú.

Vallejo, M. (2011). La identidad Cultural, el Turismo y la Recreación. Universidad Nacional del Mar del Plata. Argentina. Pág. 46.

Wallingre, N., Toyos, M. (2010). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador.

Zamora, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. España. Ateneo.





ANEXO 1

CUESTIONARIO ACERCA DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA

Instrucciones.

Por favor, lea detenidamente cada pregunta y luego marque con una cruz (+) o un aspa (X), la alternativa que considere correcta. Responda las interrogantes planteadas; y llene los espacios en blanco.

Datos generales:

Edad..... Sexo () Masculino () Femenino

Grado de instrucción: () Secundario () Superior

RELIGIOSIDAD POPULAR

1. ¿En Moquegua se festeja a la Virgen de la Candelaria?

a. () Si

b. () No

¿Dónde? _____

2. ¿En qué mes del año se realiza la Fiesta de Santa Fortunata?

a. () Mayo

b. () Febrero

c. () Octubre

d. () Ninguna de las anteriores

3. ¿Cuál de las siguientes invocaciones rituales, considera que se practican en Moquegua?

a. () Santiguarse

b. () Limpias

c. () Sahumar

d. () Ninguna de las anteriores

e. () Todas las anteriores

4. ¿Cuál es considerado el más grande acontecimiento religioso que se celebra en Moquegua?

a. () Fiestas de Navidad

b. () Semana Santa

c. () Devoción a Santa Fortunata

d. () Ninguna de las anteriores

5. ¿Ha participado en la celebración de alguna Fiesta Patronal de Moquegua?

() Si

() No

¿Cuál? _____

6. ¿La ciudad de Moquegua bajo la protección de qué santo o santa se encuentra?

- a. ☐ San Isidro
- b. ☐ Señor de las Piedades
- c. ☐ Santa Fortunata
- d. ☐ Ninguna de las anteriores

7. ¿En qué día se realizan las Posas en Moquegua?

- a. ☐ Domingo de Ramos
- b. ☐ Jueves Santo
- c. ☐ Viernes Santo
- d. ☐ Ninguna de las anteriores

8. ¿En qué mes y lugar se realiza la Fiesta del Escarbo de Acequias?

Mes_____ Dónde?_____

9. ¿En qué Iglesia está ubicado el Retablo de Santa Fortunata?

- a. ☐ Iglesia Belén
- b. ☐ Iglesia de San Felipe
- c. ☐ Catedral Santo Domingo
- d. ☐ Iglesia San Francisco

GASTRONOMÍA

1. De los siguientes platos de entrada, ¿Cuál es considerado comida tradicional de Moquegua?

- a. ☐ Soltero de queso
- b. ☐ Cebiche
- c. ☐ Humitas
- d. ☐ Ninguno de los anteriores

2. ¿Es un plato de fondo que se sirve sólo en Moquegua y que lleva siete carnes, cocidas bajo la tierra?

- a. ☐ Patasca moqueguana
- b. ☐ Cuy frito
- c. ☐ Cacharrada
- d. ☐ Ninguna de las anteriores

3. ¿Cuál es el postre tradicional de la Región Moquegua?

- a. ☐ Alfajor de penco
- b. ☐ Guargüeros
- c. ☐ Arroz con leche
- d. ☐ Mazamorra morada

4. ¿Cuál es el dulce tradicional de Moquegua?

- a. ☐ Manjar blanco
- b. ☐ Natillas
- c. ☐ Dulce de piña
- d. ☐ Ninguno de los anteriores

5. ¿Cuál es la bebida típica de la Región Moquegua?

- a. ☐ Piscos
- b. ☐ Vinos
- c. ☐ Macerado de damasco,
- d. ☐ Leche de monja

6. ¿Cuál es el distrito que está considerado por cultivarse las paltas más ricas del Perú?

- a. ☐ Torata
- b. ☐ Samegua
- c. ☐ San Antonio
- d. ☐ Ninguna de las anteriores

7. ¿Cuál es el distrito de Moquegua que es conocido como “La Suiza de Moquegua” por su hospitalario albergue y pastelería?

- a. ☐ Samegua
- b. ☐ Carumas
- c. ☐ Torata
- d. ☐ San Antonio

8. ¿Moquegua tiene la Ruta del Pisco?

- a. ☐ Si
- b. ☐ No

Dónde.....

9. ¿Conserva en su casa alguna tradición gastronómica de Moquegua?

- a. ☐ Si
- b. ☐ No

¿Cuál?_____

FOLCLOR

1. ¿Cuáles son las danzas típicas y tradicionales de la Región Moquegua?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

2. Es una danza que se baila principalmente en los pueblos de Carumas, San Cristóbal, y Cuchumbaya en homenaje a la resurrección de nuestro señor Jesucristo. ¿Cómo se llama?

- a. ☐ La Palomita
- b. ☐ Los Pules
- c. ☐ El Sarawja
- d. ☐ Los Negritos

3. ¿La Danza Hilanderas de Pasto Grande, se baila principalmente en?

- a. ☐ Mariscal Nieto
- b. ☐ San Cristóbal
- c. ☐ Ilo
- d. ☐ Sánchez Cerro

4. ¿Conoce alguna agrupación o Centro Cultural que difunda y promueva el folclor en Moquegua?

- a. ☐ Sí
- b. ☐ No

¿Cuál? _____

5. ¿Con que nombre se le conoce al vals de Moquegua?

- a. ☐ Tres Veces Benemérita a la Patria
- b. ☐ A mi tierra
- c. ☐ Tres Veces Benemérita mi noble ciudad a la Patria
- d. ☐ Ninguna de las anteriores

6. ¿Quién fue el periodista, escritor y pensador político más representativo de Moquegua?

- a. ☐ José María Arguedas
- b. ☐ José Carlos Mariátegui
- c. ☐ Mercedes Cabello de Carbonera
- d. ☐ Domingo Nieto

7. ¿Dentro la literatura moqueguana quien abogó por la emancipación de la mujer en el Perú?

- a. ☐ Clorinda Matto de Turner
- b. ☐ Mercedes Cabello de Carbonera
- c. ☐ Zoila Aurora Cáceres
- d. ☐ María Jesús Alvarado





MATRIZ DE SISTEMATIZACION

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN

Numero	Edad	Sexo	Ido de instruc	1. c	2. a	3. e	4. c	5. a	6. c	7. c	8. Mes. Agosto	8. Lugar: Lloque	9. c	Gastro. 1. c	2. c	3. b	4. a	5. d	6. b	7. c	8. a	Donde	9. a	Cual	Folclore 1.	2. c.	3. a	4. a	Cual	5. a	6. b	7. b	Puntaje		
1	50	1	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	0	Cuy Frito	0	0	0	0	0	0	0	0	2	28	
2	42	2	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	2	Valle	2	Insalada de Pat	0	0	0	0	0	2	0	0	16	
3	22	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	Angoles-Estus	2	Patasca	2	0	0	0	0	0	0	2	14	
4	37	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	Valle	2	Cuy Frito	2	2	2	0	2	1	Raices	0	0	18
5	39	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	El Rajo	2	Patasca	2	2	2	0	0	2	0	2	26	
6	27	2	1	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	Valle	0	0	0	2	0	2	0	0	0	16		
7	23	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	Valle	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10		
8	50	1	2	2	2	2	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	Isajista de Mox	0	0	0	0	0	0	2	0	2	20		
9	37	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	Valle	2	Patasca	0	0	0	0	2	0	2	34		
10	21	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	Angoles-Estus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		
11	35	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	Valle	2	Patasca	0	0	2	0	0	0	2	2	26	
12	27	1	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0	2	2	Isajista de Mox	2	Cuy Frito	2	0	0	0	0	0	0	2	18	
13	22	1	2	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	Isajista de Mox	2	0	2	0	0	0	0	0	2	22		
14	32	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	Valle	2	Cacharrada	2	0	0	0	0	0	0	2	32	
15	41	2	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	Patasca	0	0	0	2	0	0	0	0	0	14		
16	31	1	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	2	2	0	2	0	0	Cuy Frito	2	0	2	2	2	0	0	0	2	24	
17	23	2	1	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	0	2	0	2	2	Valle	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	24	
18	51	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	2	2	2	Valle	0	0	0	0	0	2	0	2	2	28		
19	41	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	Isajista de Mox	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	34	
20	23	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	Valle	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	12	
21	32	1	2	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	Valle	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	26	
22	35	1	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	0	2	2	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	22	
23	19	2	1	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	2	Valle	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	2	22
24	34	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	2	2	0	0	2	ladadores/Alfaj	0	0	0	0	0	0	2	2	2	20
25	33	1	2	2	0	2	2	0	2	2	0	0	2	0	0	0	2	2	2	0	2	2	Valle	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	28	
26	43	2	2	2	0	0	2	2	2	0	26	0	2	2	0	0	2	0	2	0	2	0	Valle	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	24	
27	43	2	1	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	0	2	0	2	Valle	0	0	2	0	0	0	0	2	2	32		
28	52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	20		
29	33	1	1	2	0	0	2	0	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	28		
30	32	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	Valle	0	0	2	2	0	2	0	0	2	26		
31	25	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	0	0	0	2	2	0	0	2	2	0	2	24	
32	27	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	24	
33	31	2	1	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	0	0	0	2	Valle	0	0	2	0	2	0	0	0	2	2	30	
34	32	1	1	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	Valle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	18	
35	31	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	0	2	2	Valle	2	Alfajores	2	2	2	0	0	0	2	2	34	
36	44	1	1	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	Valle	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	22	
37	19	2	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	Valle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	16	
38	19	2	1	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	2	0	0	2	0	2	0	2	2	Isajista de Mox	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	20	
39	21	2	1	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	22		
40	26	2	1	2	0	0	2	0	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	0	2	0	2	Valle	0	0	2	2	2	0	0	2	2	24		
41	36	1	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	18		
42	19	1	2	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	Valle	2	Patasca	2	0	0	0	0	0	0	0	18	
43	54	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Valle	0	0	2	2	2	2	2	2	2	42		
44	19	1	1	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	22		
45	23	1	1	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	2	0	0	2	2	30		
46	20	2	1	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	18	
47	18	2	1	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	24	
48	50	1	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	20		
49	18	1	1	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	24		
50	30	2	2	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	20		
51	30	1	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	28		
52	39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	La villa	2	cuy frito	2	2	0	2	2	2	2	36		
53	51	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	18		
54	30	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	14		
55	53	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	0	2	softero queso	0	2	2	0	0	0	0	0	16	
56	33	1	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0																							

[illegible]

193	31	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	2	2	2	34
194	48	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	2	2	34	
195	52	1	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	26	
196	33	1	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
197	42	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	36		
198	59	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
199	34	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	34		
200	50	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
201	31	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
202	56	1	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	34		
203	64	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
204	47	1	2	2	2	0	2	0	2	0	0	2	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
205	55	1	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	26		
206	63	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	38		
207	51	2	2	2	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	26		
208	25	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
209	45	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	40		
210	57	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
211	48	1	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
212	35	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	34		
213	44	1	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	38		
214	45	1	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
215	30	1	2	2	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
216	22	2	2	0	0	0	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
217	45	1	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
218	33	2	2	0	2	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	22		
219	56	1	2	2	0	2	2	0	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	32		
220	70	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	32		
221	62	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	42		
222	25	1	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	36		
223	45	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	16		
224	26	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
225	32	0	2	0	0	0	2	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
226	29	1	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
227	45	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
228	28	1	2	2	0	2	2	0	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
229	24	1	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	20		
230	37	1	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	34		
231	43	1	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	34		
232	24	1	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
233	22	2	1	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
234	40	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	20		
235	27	2	2	0	2	0	2	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	26		
236	36	1	2	2	2	0	0	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	32		
237	57	1	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
238	28	2	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
239	50	2	2	2	0	2	2	0	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
240	27	1	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	26		
241	60	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
242	20	1	1	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
243	27	2	2	0	2	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	22		
244	18	1	1	0	2	0	2	0	2	2	2	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
245	37	1	1	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	22		
246	20	2	1	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	26		
247	21	1	2	2	0	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
248	31	1	2	0	2	0	2	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
249	31	2	2	0	2	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	32		
250	19	2	1	0	2	0	2	2	2	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	28		
251	24	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	30		
252	35	1	2	2	0	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	22		
253	26	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
254	29	1	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	32		
255	24	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	24		
256	38	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	10		
257	29	1	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	26		
258	21	2	1	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	32		
259	33	1	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	20		
260	19	2	1	0	2	0	2	0	2	0																				

291	48	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	2	2	32
292	24	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	0	2	2	2	0	0	2	2	0	0	2	2	2	2	26	
293	63	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38	
294	50	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
295	19	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
296	32	1	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
297	21	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
298	65	1	2	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	2	2	26	
299	60	1	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
300	61	1	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
301	37	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
302	35	1	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
303	29	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
304	30	2	1	0	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
305	40	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
306	25	1	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
307	25	1	2	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
308	40	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
309	35	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
310	33	1	1	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
311	30	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
312	49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
313	35	1	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
314	30	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
315	36	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
316	28	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
317	43	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	
318	24	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
319	21	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	
320	20	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
321	22	2	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
322	25	1	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
323	26	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
324	58	1	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
325	40	1	1	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
326	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
327	32	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
328	21	1	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
329	21	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
330	60	1	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
331	51	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
332	73	1	1	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
333	18	1	1	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
334	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
335	56	1	1	2	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
336	50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
337	45	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
338	39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
339	66	1	1	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
340	25	2	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
341	24	1	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
342	42	1	1	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
343	24	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
344	38	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
345	29	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
346	39	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
347	24	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
348	51	1	1	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
349	40	1	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
350	42	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
351	37	2	2	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	
352	59	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0	0																			